

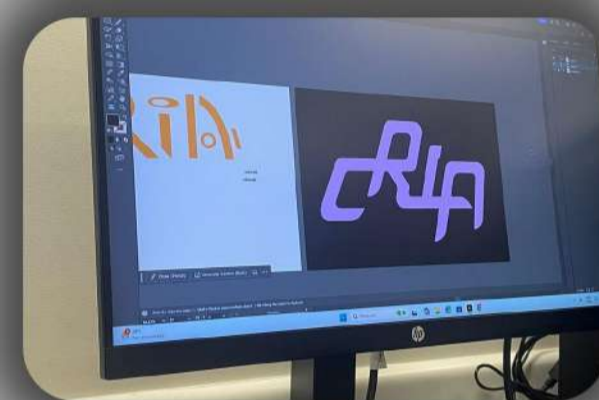


CATEGORIA: IDENTIDADE VISUAL

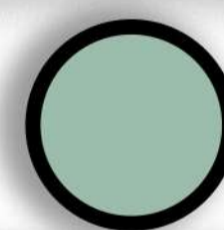
MARIA LUIZA
CARLOS EDUARDO
DESIGN GRÁFICO - JUNDIAÍ

CRIA é mais do que um nome — é um sistema em movimento, que conecta ideias, pessoas e instituições para repensar o presente e construir futuros mais justos. Inspirada no metrô de São Paulo, sua identidade visual representa fluxo, estrutura e transformação. O metrô, embora sobrecarregado e marcado por falhas, simboliza a urgência de redesenhar nossa mobilidade urbana. Acidentes recentes e a má gestão do transporte público revelam um sistema negligente e desigual. Diante disso, o CRIA propõe uma abordagem crítica e criativa, posicionando a mobilidade como direito e conexão como força vital para um projeto coletivo.

ROUGH



Project
space
Space grotesk



Para o CRIA, sustentabilidade é garantir dignidade, acesso e bem-estar coletivo. Ao adotar o transporte público como símbolo, reforçamos a urgência de redes mais humanas e eficientes. O projeto posiciona os Senacs como agentes de transformação diante do esgotamento dos sistemas urbanos, convidando à construção de um presente mais consciente, criativo e sustentável.