

Cria(r) é decidir.



## A marca

CRIA é uma marca que propõe uma reflexão sobre identidade em um mundo cada vez mais mediado por algoritmos e inteligência artificial. Seu conceito parte da ideia de que a tecnologia deve potencializar a criação humana, e não substituir aquilo que nos torna únicos. Através de uma linguagem visual minimalista e conceitual, a marca representa o equilíbrio entre sistema e intenção, mostrando que criar vai além de executar padrões: criar é decidir.



## Paleta de cores

A paleta de cores do projeto representa o equilíbrio entre tecnologia e intenção humana. O azul acinzentado simboliza estrutura, lógica e tecnologia, enquanto o laranja representa criatividade, sensibilidade e decisão humana.

A relação entre essas duas cores é parte essencial do conceito. Quando combinadas, elas geram, como analogia, o Mocha Mousse, uma cor que não está presente diretamente na identidade, mas simboliza o encontro entre sistema e intenção.

<p>HEX: #495a64          RGB: 73, 90, 100          CMYK: 27%, 10%, 0%, 61%          LAB: 37, -5, -8          Grayscale: 86</p> <p>+V1</p> <p>+V2</p>	<p>HEX: #ff9664          RGB: 255, 150, 100          CMYK: 0%, 41%, 61%, 0%          LAB: 73, 38, 42          Grayscale: 171</p> <p>+V1</p> <p>+V2</p>	<p>HEX: #f1f0ec          RGB: 241, 240, 236          CMYK: 0%, 0%, 2%, 5%          LAB: 94, -1, 2          Grayscale: 239</p> <p>+V1</p>	<p>HEX: #1d1d1c          RGB: 29, 29, 28          CMYK: 0%, 0%, 3%, 89%          LAB: 12, 0, 1          Grayscale: 29</p> <p>+V1</p>
--	--	--	--

A partir dessa conexão surge o Cloud Dancer, representando o futuro, a inovação e um espaço aberto para novas possibilidades.



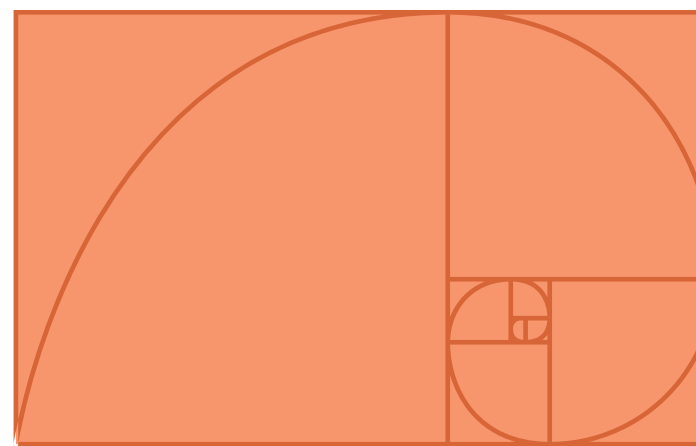
## Elementos

As esculturas de vidro soprado são elementos que representam transparência, singularidade e intenção humana. Quando o vidro azul, que simboliza a tecnologia, se sobrepõe ao laranja, é possível perceber a presença da criatividade e da decisão humana por trás dos sistemas.

Além disso, o vidro soprado nunca é exatamente igual, mesmo seguindo um processo técnico. Cada peça possui pequenas variações, reforçando a ideia de que, mesmo dentro de estruturas e padrões, ainda existe individualidade.



## Conceito da logo



A logo do CRIA utiliza a roda como símbolo central, representando tecnologia, evolução e a criação de sistemas. Sua forma simplificada e interrompida simboliza a intervenção humana dentro da lógica dos algoritmos. Construída a partir da sequência de Fibonacci, a marca equilibra ordem, movimento e singularidade através de uma estética minimalista inspirada na filosofia Lean.

## Variações



## Monocromático



## Tipografia

Títulos e subtítulos

**Nexa Heavy**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Corpo

**Nexa Extra Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()

Para títulos e destaques, a Nexa Heavy foi utilizada por sua presença marcante e firme. Ela conduz o olhar, estabelece hierarquia e representa a decisão – o momento em que a informação ganha força e direção.

Já nos textos corridos, a Nexa Extra Light cria contraste ao trazer leveza e fluidez à leitura. Sua delicadeza equilibra a rigidez estrutural, tornando a comunicação mais humana, acessível e sensível.

## Aplicações

