VOCÊ®

QUEM DECIDE QUEM VOCÊ É?

Inspirado na lógica de classificação presente em narrativas críticas sobre valor e exclusão social, o projeto questiona como algoritmos transformam indivíduos em perfis, métricas e mercadorias.

CATEGORIA
IMAGEM

TEMA
IDENTIDADE DIGITAL: do que nos torna únicos ao algoritmo.

7 898512 406020 3

ID:
78321

PROCESSO CRIATIVO

PESSOA
INVESTIGAÇÃO

Primeiras reflexões sobre identidade digital e disputa de narrativas.

PERFIL
REDUÇÃO

Exploração da influência dos algoritmos sobre a mente e as escolhas.

DADO
CLASSIFICAÇÃO

O indivíduo é convertido em dados, métricas e previsões.

PRODUTO
MERCANTILIZAÇÃO

Representação final: a identidade é transformada em produto analisado e comercializado.

VOCÊ®

PRODUTO ANALISADO

SCORE GERAL	87/100	★
ENGAJAMENTO	ALTO	
VALOR COMERCIAL	R$ 42,17	
POTENCIAL DE CONSUMO	ALTO	
RISCO	BAIXO	
LEALDADE À MARCA	78%	
INFLUENCIABILIDADE	92%	
PREDISPOSIÇÃO A COMPRAS	ALTA	
CATEGORIA	JOVEM URBANO	
LOCALIZAÇÃO	GRANDES CENTROS	
ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO	08/05/2024 14:32	

⚠ ESTE PRODUTO PODE SER INFLUENCIADO.

COMPOSIÇÃO

histórias	12%
memórias	09%
sonhos	07%
escolhas	06%
contradições	05%
imensidão	59%

COMPATÍVEL COM

publicidade
algoritmos
plataformas
marcas

DESCARTE

após o uso, você deixa de existir.

PREÇO SUGERIDO
R$ 42,17

VOCÊ. LIMITADO. RASTREÁVEL. PREVISÍVEL.

HISTÓRIAS
MEMÓRIAS
SONHOS
ESCOLHAS
CONTRADIÇÕES
IMENSIDÃO

→ REDUZIDO A:

score
idade
classe
consumo
engajamento
risco

→ CLASSIFICADO.
ANALISADO.
PREVISTO.
MONETIZADO.

IDENTIDADE NÃO É DADO. É HUMANIDADE.

CONCEITO

A identidade digital deixou de ser apenas representação e passou a ser ativo econômico. O projeto transforma o indivíduo em produto para evidenciar como plataformas classificam, mensuram e monetizam características humanas.

PROCESSO CRIATIVO

A pesquisa explorou diferentes metáforas visuais relacionadas à influência algorítmica, redução da identidade e monetização dos dados até chegar à representação do indivíduo como mercadoria. A linguagem editorial e os elementos de mercado foram usados para reforçar a crítica.

PROBLEMA E SOLUÇÃO

Problema: redução da identidade humana a dados, métricas, categorias e previsões que determinam valor e oportunidades.

Solução: representação da identidade como produto analisado e comercializado, evidenciando os mecanismos de classificação e influência presentes nas plataformas.

IA NO PROCESSO

ChatGPT: pesquisa conceitual, desenvolvimento de narrativa e textos.

Ferramentas generativas: exploração visual, metáforas e prototipação de alternativas.

Direção criativa, seleção e solução final desenvolvidas autoralmente pela equipe.