



A identidade visual foi desenvolvida para representar a convergência entre a criatividade humana e a inteligência artificial. O lápis simboliza a capacidade criativa e a expressão humana, enquanto o robô representa a inovação tecnológica. A conexão entre esses elementos evidencia como ambas as forças podem atuar em conjunto de maneira complementar.



- C100 M92,94 Y23,14 K15
- R46 G48 B110
- #272e6a

---

- C90,59 M67,84 Y0 K0
- R30 G84 B162
- #1e54a2

---

- C43,92 M7,84 Y0 K0
- R152 G203 B239
- #98cbef

---

- C0 M24,71 Y43,92 K0
- R252 G206 B156
- #FBCC9A

A escolha das cores passou por um processo de revisão durante o desenvolvimento da identidade visual. Inicialmente, a proposta utilizava cores em tom sobre tom, priorizando critérios estéticos. No entanto, após a avaliação por uma pessoa com baixa visão, foi identificado que o contraste era insuficiente, comprometendo a legibilidade da marca.

Diante dessa observação, a paleta foi reformulada com cores de maior contraste, garantindo melhor visibilidade e acessibilidade. Ao mesmo tempo, foram selecionados tons suaves, capazes de proporcionar conforto visual, mantendo o equilíbrio entre funcionalidade e estética.

A tipografia personalizada reforça esse conceito ao combinar características modernas e harmoniosas, transmitindo a ideia de uma integração natural da inteligência artificial ao cotidiano e destacando o potencial da colaboração entre pessoas e tecnologia.