



DEFINIÇÃO INSTITUCIONAL

O CRIA SENAC SP é uma iniciativa educacional que transforma o aprendizado em experiência concreta. Desenvolvido pela área de Design do SENAC São Paulo, o programa conecta alunos de cursos técnicos com profissionais do mercado através do desenvolvimento colaborativo de projetos.

Mais do que um evento, é uma jornada de crescimento que oferece mentoria, networking qualificado e a oportunidade de apresentar trabalhos para uma audiência especializada - tudo pensado para acelerar a transição da sala de aula para o mercado criativo.

TEMA NORTEADOR

O CRIA SENAC SP, em sua 2ª edição, transcende a criação - é um convite à reinvenção coletiva do amanhã. Sob o tema RE-PENSAR O FUTURO, propondo desenvolver soluções que harmonizem inovação tecnológica com saberes ancestrais, sempre em conexão profunda com a sustentabilidade ambiental.

Nosso desafio contempla questões urgentes: como enfrentar as crises climáticas, diminuir desigualdades sociais e planejar economias verdadeiramente funcionais? Desta forma este projeto visa oferecer uma alternativa, onde tecnologia avançada, diversidade inclusiva e cuidado planetário se fundem como alicerces de uma nova era criativa.





LOGOTIPO

Mais que uma marca, um movimento.

Uma conexão de pessoas que acreditam que o futuro está na união entre ancestralidade, sustentabilidade e tecnologia. Cada ideia e cada passo à frente é pensado para unir o que o mundo precisa: tecnologia que avança sem deixar o planeta para trás. Um olhar diferente, uma solução. Juntos, não se assina apenas um nome, mas se constroem um legado.

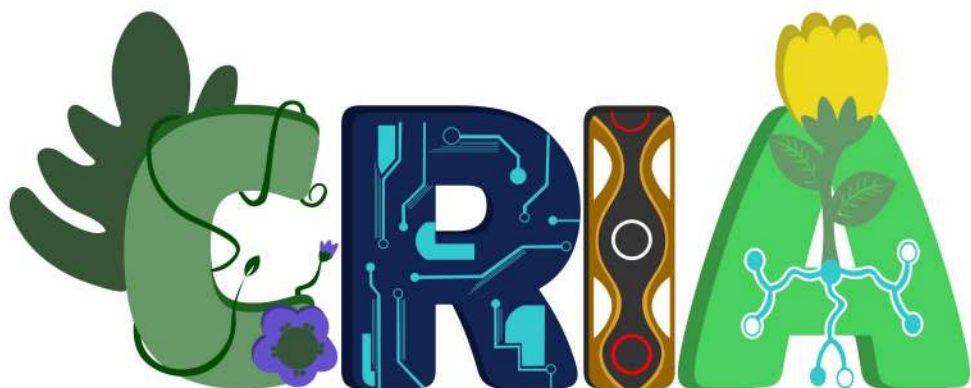


CONCEITO DO LOGOTIPO



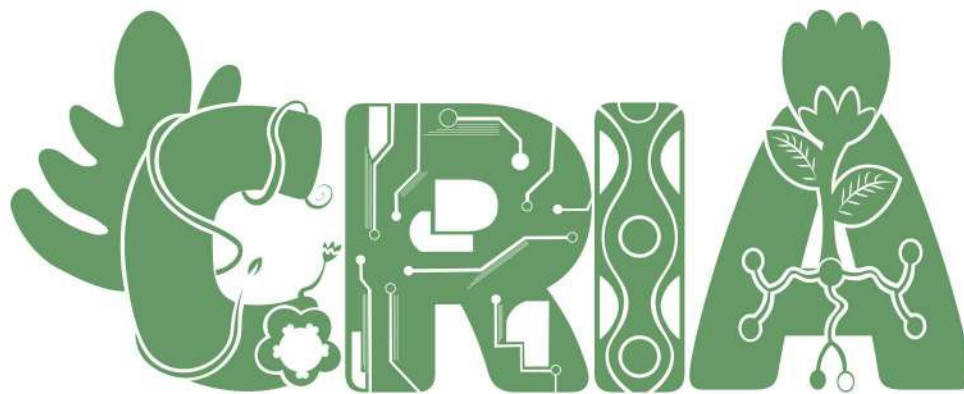
Esta logotipo nasce de um paradoxo criativo: como ser tecnológica, sustentável e ancestral, tudo ao mesmo tempo? A resposta está na união de formas que representam a colaboração radical dos *Guardiões do Futuro* — onde cada letra é mais que um elemento gráfico: é a assinatura de um membro deste grupo, com seu próprio mascote e identidade, que juntos formam um coletivo comprometido com o amanhã.

Cada traço carrega o DNA de quem entende que inovar é um ato de cuidado, assim sendo, peça por peça, a logo se torna um sistema vivo e versátil. Mais que uma marca, é um compromisso: a prova de que futuros melhores são construídos quando talentos diversos se encontram em um mesmo propósito, e com união constroem um futuro melhor. Mas acima de tudo, é uma chamada coletiva para todos nós.



SENAC SP

Policromático



SENAC SP

Monocromático



A MARCA

*“Juntos, Somos a Mudança:
Somente quando unimos nossas
forças – ao compartilhamos ideias, ha-
bilidades e visões – conseguimos
transformar o futuro.”*

Assinatura



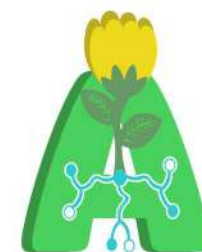
O “C” representa o pilar do meio ambiente e da sustentabilidade, a representação dos ramos e da flor reforça esta ideia, além das cores esverdeadas da natureza. Também é uma das iniciais de um dos guardiões.



O “R” representa o pilar da tecnologia, a representação de circuitos eletrônicos remetem a modernidade e tecnologia, a cor azul transmite segurança, inovação e comprometimento. Também é uma das iniciais de um dos guardiões.



O “I” representa o pilar da ancestralidade e dos povos nativos, reforçados pelos elementos visuais como a “oca” e as formas geométricas que remetem as pinturas corporais de nossos ancestrais. Também é uma das iniciais de um dos guardiões.



O “A” representa o futuro que imaginamos, é sobre o amanhã que queremos, a união da flor com os circuitos simboliza a união entre sustentabilidade e tecnologia, as cores da bandeira do Brasil reforça que este é o futuro que queremos em nosso país.

LOGOTIPO POLICROMÁTICO



Versão Principal

Esta é a versão preferencial. Tente utilizá-la sempre que possível, pois é a que transmite maior personalidade por meio de suas cores.

Busque sempre respeitar a redução mínima e a área de proteção para garantir maior legibilidade em todas as campanhas, sem perda de detalhes. Não altere o espaçamento entre as letras nem desalinhe os elementos.

GRID



Área de proteção



Redução Máxima

Impressão

25 mm



Digital

412 px



LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

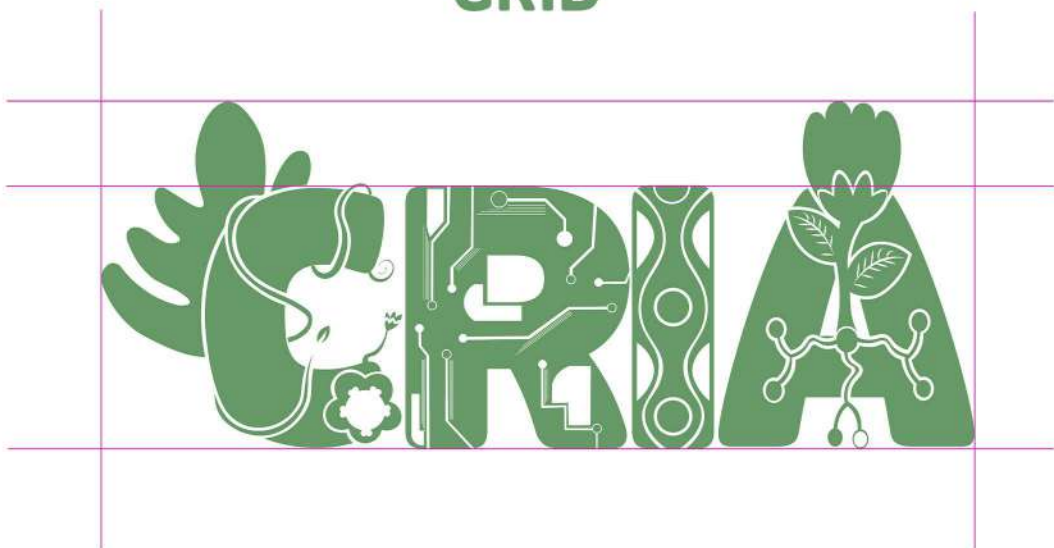


Versão Secundária

Esta é a versão secundária. Utilize-a sempre que não for possível utilizar a versão principal. Esta versão tem como foco o minimalismo sem variações de cores, texturas ou sombreadores.

Busque sempre respeitar a redução mínima e a área de proteção para garantir maior legibilidade em todas as campanhas, sem perda de detalhes. Não altere o espaçamento entre as letras nem desalinhe os elementos.

GRID



Área de proteção



Redução Máxima

Impressão

35 mm

Digital

585 px



USOS CORRETOS E CONTROLES DE FUNDOS



Sob fundos pretos ou escuros



Sob fundos brancos ou claros



Fundo na cor da tipografia
(azul escuro)



Fundo na cor da tipografia
(verde)



Sob o fundo amarelo



Sob o fundo vermelho



Sob o fundo marrom



Fundo na cor da tipografia
(ciano)

Fonte: Adobe Stock



Sob fotografia de fundo escuro

Fonte: Adobe Stock



Sob fotografia de fundo claro

Fonte: Adobe Stock



Sob fundos de diferentes cores

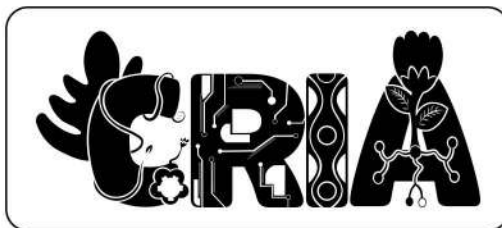
O logotipo policromático é versátil e pode ser aplicado em diversos fundos sólidos ou gradientes. Porém, suas variações de cor podem impactar o mood da cena, exigindo cautela no uso, caso busque um mood mais harmônico e equilibrado, utilize a versão secundária do logotipo

Para manter a legibilidade da tipografia, evite fundos que coincidam com suas cores. Se necessário, para corrigir isto utilize um traçado externo de até 3 px ou a versão secundária da logo.

USOS CORRETOS E CONTROLES DE FUNDOS



Sob fundos pretos ou escuros



Sob fundos brancos ou claros



Sob o fundo azul escuro



Sob o fundo verde



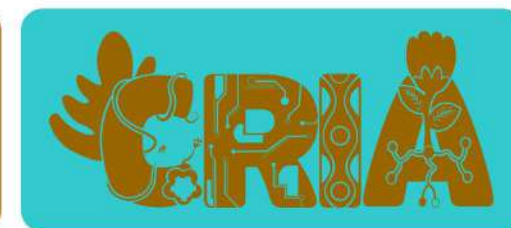
Sob o fundo amarelo



Sob o fundo vermelho



Sob o fundo marrom



Sob o fundo ciano

Fonte: Adobe Stock

Fonte: Adobe Stock

Fonte: Adobe Stock



Sob fotografia de fundo escuro



Sob fotografia de fundo claro



Sob fundos de diferentes cores

O logotipo monocromático foi projetado para ser minimalista e versátil, sendo harmônico e equilibrado, mas tem menos identidade que a versão principal. Ele pode ser aplicado em fundos sólidos ou gradientes, desde que mantenha contraste e legibilidade.

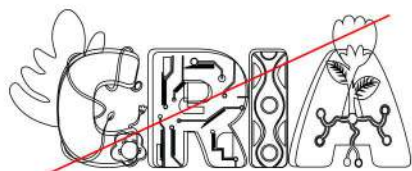
Diferente da versão principal, não deve ser utilizado com traçados. Em fundos claros, a tipografia deve ser preta; em fundos escuros, branca, garantindo leitura sem sobrecarregar a imagem.

UTILIZAÇÕES INADEQUADAS DE FUNDO E LOGOTIPO

O logotipo é intocável. Não altere cores, formas ou proporções, use sempre o arquivo original do mesmo.

Legibilidade é essencial, evite aplicações erradas, como as exemplificadas ao lado.

Logotipo Principal



Não utilizar em linha



Ao usar traçado para estilizar, tenha cautela, sem passar de 3 px



Não utilizar sombreadores



Não inverter ou alterar as cores



Não inclinar



Não distorcer



Não desagrupar as letras



Não usar gradientes



Não utilize sob fotografias que não transmita "o mood"

Perda da tipografia



Perda da tipografia



Fonte: Adobe Stock



Fonte: Adobe Stock



Fonte: Adobe Stock



Logotipo Secundário



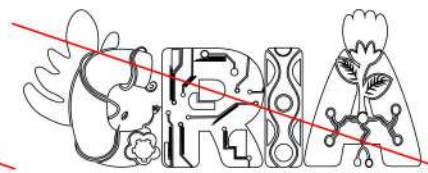
Não utilizar com mais de uma cor



Não utilizar sombreadores



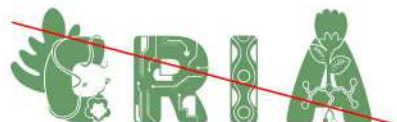
Não utilizar traçado



Não utilizar em linha



Não usar gradientes



Não desagrupar as letras



Não distorcer



Não inclinar



Não utilize sob fotografias que não tenha legibilidade

Fonte: Adobe Stock



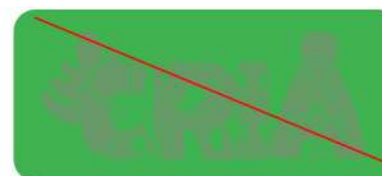
Fonte: Adobe Stock



Fonte: Adobe Stock



Baixo Contraste



Baixo Contraste



UTILIZAÇÕES INADEQUADAS DE FUNDO E LOGOTIPO

O logotipo é intocável. Não altere cores, formas ou proporções, use sempre o arquivo original do mesmo.

Legibilidade é essencial, evite aplicações erradas, como as exemplificadas ao lado.







IDENTIDADE VISUAL

Mais que uma identidade, um universo gráfico.

Não é somente um conjunto de elementos — é uma experiência sensorial, um convite para sentir e se conectar. Cores que não só atraem o olhar, mas provocam emoções; tipografias que não só informam, mas contam histórias; grafismos que transformam o comum em extraordinário.



PALETA DE CORES

“Mais do que apenas cores bonitas...”

As cores não são apenas elementos visuais - são narrativas que comunicam valores e emoções. Cada tonalidade foi cuidadosamente selecionada para construir uma identidade que equilibra tradição e inovação, natureza e tecnologia, ancestralidade e modernidade.

Podendo ser aplicada em:

- Logo;
- Fundos;
- Ícones e patterns (padrões);
- Destaques textuais;
- Embalagens ou interfaces digitais;

Vazio Luminoso

HEX: #FF0000
RGB: 255, 0, 0
CMYK: 0%, 100%, 100%, 0%
Pantone: PANTONE 485 C

O neutro é fundamental para dar espaço para as outras cores brilharem. Simboliza pureza e minimalismo. Psicologicamente, traz paz e organização, essencial para designs sofisticados.

Pulsar Eletrônico

HEX: #32CACE
RGB: 50, 202, 206
CMYK: 70%, 0%, 10%, 0%
Pantone: PANTONE 319 C

Representa circuitos e conexões tecnológicas. Essa tonalidade vibrante traz modernidade e fluidez. Psicologicamente, comunica criatividade e clareza.

Raízes Verdes

HEX: #669966
RGB: 102, 153, 102
CMYK: 50%, 0%, 50%, 40%
Pantone: PANTONE 7730 C

Representa as florestas, a vida orgânica e o futuro sustentável. Psicologicamente transmite equilíbrio, renovação e conexão com a natureza com sustentabilidade.

Céu de Silício

HEX: #142554
RGB: 20, 37, 84
CMYK: 90%, 80%, 20%, 50%
Pantone: PANTONE 2767 C

Representa a tecnologia e inovação. Transmite segurança, profissionalismo e a profundidade do universo da tecnologia. Psicologicamente, passa confiança e inteligência.

Tinta Ancestral

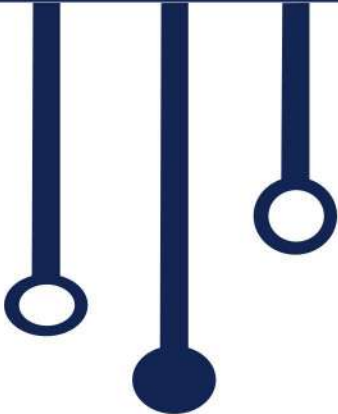
HEX: #FF0000
RGB: 255, 0, 0
CMYK: 0%, 100%, 100%, 0%
Pantone: PANTONE 485 C

A cor das pinturas indígenas, que carrega história e resistência. Simboliza energia vital e luta. Psicologicamente, o vermelho é paixão e urgência, atrai olhares e comunica ancestralidade

TIPOGRAFIA



“A tipografia é o esqueleto visual da comunicação. São mais do que letras, são circuitos que conduzem significado.”



A tipografia principal é a **Puffin Display Soft**, Escolhida por seu peso visual que comunica urgência (mudanças climáticas, desigualdade), mas com bordas arredondadas que suavizam a mensagem. Transmite necessidade de ação, porém com esperança e união - um alerta acolhedor, não desesperador.

A tipografia secundária é a **Gesta**, Minimalista e sem serifa, traz clareza e objetividade para textos longos. Combina com a principal mantendo legibilidade e neutralidade para informações complementares.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.

Puffin Display Soft

Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.

Gesta

Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic

Grafismo

Os elementos visuais da marca nascem das vozes dos Guardiões do Futuro do Brasil. Linhas, formas e padrões orgânicos criam uma linguagem dinâmica, cheia de significado.

Mais que desenhos fixos: é um sistema vivo, flexível e adaptável. Cada aplicação reforça a identidade da marca de forma única, mantendo a essência que você verá em ação nos exemplos a seguir.



As 3 faixas em retângulo simbolizam as pinturas corporais feitas pelos povos indígenas, e estão presentes no rosto da Guardiã 'Iara'.



O semicírculo representa as moradias construídas pelos povos indígenas, recebem o nome de 'Oca' ou 'Maloca' dependendo da quantidade de famílias que abrigam dentro. No logo, está construído na letra 'I'.



A folha estilizada simboliza a sustentabilidade e a ecologia, representando o equilíbrio entre ação humana e preservação da natureza.

As conexões entre os círculos representam as sinapses tecnológicas presentes em circuitos eletrônicos. Simbolizam inovação e tecnologia. No logo estão impressos na letra 'R'.



Lianas são trepadeiras da Floresta Amazônica que envolvem árvores, representam a natureza. No logo, enrolam-se na letra 'C'.

A flor simboliza o florescer, a renovação de um Brasil sustentável. Quando combinada com circuitos eletrônicos, representa a harmonia entre tecnologia e natureza. No logo, brota na letra "A"





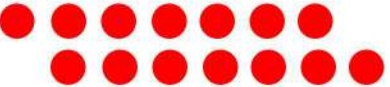


GUARDIÕES DO FUTURO

Mais que um grupo, um coletivo em expansão.

Não são apenas pessoas - são pontes entre mundos, e sabem que sozinhas nenhuma ponte se sustenta. Este coletivo vive da força que vem da união: onde sabedoria ancestral dialoga com inovação sustentável, e habilidades diversas se entrelaçam para um único propósito - reescrever o amanhã.

**Mas essa história não é só deles.
É de todos que se juntam à causa.
Porque mudança real nunca vem de um só.
Vem do todos nós.**





Rafael Guará (O Estrategista Sustentável)

Lobo Guará (*Chrysocyon brachyurus*) | 42 | Masculino | Ele/Dele

História

Nascido em Tocantins no Cerrado Brasileiro, testemunhou a devastação ambiental desde criança. Sua paixão por natureza e tecnologia o levou a se formar em Engenharia Ambiental e IA para criar soluções que harmonizam inovação tecnológica e preservação. Tornou-se, em pouco tempo, CEO de uma das startups mais lucrativas do mundo. Recrutado pelos Guardiões do Futuro devido à sua inteligência em criar pontes entre ancestralidade e o mundo moderno com sustentabilidade, acredita na tecnologia como ferramenta para regenerar o planeta.

Gosta

- Tecnologia sustentável
- Sabedoria ancestral
- Trabalho em equipe

Não Gosta

- Individualismo
- Desperdício
- Falta de visão de futuro

Personalidade

- Inteligente e visionário
- Empático e criativo
- Determinado e resiliente

Habilidades

- Reflorestamento inteligente
- Energia limpa
- Estratégia e planejamento

Avatar | Mascote



Stickers





Lara Jaguaretê (A Protetora das Florestas)

Onça Pintada (*Panthera onca*) | 25 | Feminino | Ela/Dela



História

Nascida na Amazônia, Lara Jaguaretê, "onça verdadeira" em tupi, cresceu em uma comunidade indígena guardiã da floresta. Viu de perto a devastação e tornou-se ponte entre sabedoria ancestral e tecnologia moderna. Nos Guardiões do Futuro, combina o conhecimento de seu povo com inovação para provar que a verdadeira sustentabilidade vem de quem sempre protegeu a terra. Junto de Rafael, trabalham em prol de inovações sustentáveis.

Gosta

- Natureza
- Conscientização
- Povos indígenas

Não Gosta

- Individualismo
- Desrespeito à seu povo
- Destruição ambiental

Personalidade

- Sábia e batalhadora
- Leal e confiante
- Veloz e adaptável

Habilidades

- Comunicação com animais
- Curadora natural
- Diplomata entre mundos

Avatar | Mascote



Stickers





Caíque Botoari (O Espírito das Margens)

Boto-cor-de-rosa (*Inia geoffrensis*) | 32 | Masculino | Ele/Dele



História

Nascido nas margens do Rio Amazonas, Caíque possui uma essência encantadora que se mistura com seu espírito brincalhão e sedutor. Conforme a lenda, de dia mobiliza comunidades com seu humor contagiante em prol da natureza; à noite, volta às águas como guardião das margens, mas sempre que pode busca paquerar as nativas que passam perto. Nos Guardiões do Futuro, ele prova que a magia da natureza é real e que ela é muito poderosa.

Gosta

- Festas e celebrações
- Seduzir e se aventurar
- Proteger os rios

Não Gosta

- Tomar um fora
- Contaminação das águas
- Ser sério demais

Personalidade

- Selvagem e livre
- Energético e cativante
- Engraçado e sedutor

Habilidades

- Mover multidões
- Magia da natureza
- Motivação contagiante

Avatar | Mascote



Stickers



APLICAÇÕES



Fonte: Adobe Stock

GRRA

— SENAC SP —





LOGOTIPO POLICROMÁTICO

Versão Principal

Esta é a versão preferencial. Sempre utilize-a sempre que possível, pois é a que transmite maior personalidade por meio de suas cores.

Busque sempre respeitar a redução mínima e a área de proteção para garantir maior legibilidade em todas as campanhas, sem perda de detalhes. Não altere o espaçamento entre as letras nem desalinhe os elementos.

GRID



Área de proteção

Redução Máxima

Impressão
25 mm

Digital
42 px

LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

Versão Secundária

Esta é a versão secundária. Utilize-a sempre que não for possível utilizar a versão principal. Esta versão tem como foco o minimalismo sem variações de cores, texturas ou sombreadores.

Busque sempre respeitar a redução mínima e a área de proteção para garantir maior legibilidade em todas as campanhas, sem perda de detalhes. Não altere o espaçamento entre as letras nem desalinhe os elementos.

GRID



Área de proteção

Redução Máxima

Impressão
35 mm

Digital
585 px



LOGOTIPO

Mais que uma marca, um movimento.

Uma conexão de pessoas que acreditam que o futuro está na união entre ancestralidade, sustentabilidade e tecnologia. Cada ideia e cada passo à frente é pensado para unir o que o mundo precisa: tecnologia que avança sem deixar o planeta para trás. Um olhar diferente, uma solução. Juntos, não só assinamos um nome, mas construímos um legado.

USOS CORRETOS E CONTROLES DE FUNDOS



Sub-fundo preto ou escuro

Sub-fundo branco ou claro

Fundo na cor da fotografia (azul escuro)

Fundo na cor da tipografia (laranja)

Sub-fundo amarelo

Sub-fundo vermelho

Sub-fundo marrom

Fundo na cor da tipografia (laranja)

Fonte: Adobe Stock

Fonte: Adobe Stock

Fonte: Adobe Stock

O logotipo policromático é versátil e pode ser aplicado em diversos fundos sólidos ou gradientes. Porém, suas variações de cor podem impactar o mood da cena, exigindo cautela no uso, caso busque um mood mais harmônico e equilibrado, utilize a versão secundária do logotipo.

Para manter a legibilidade da tipografia, evite fundos que coincidam com suas cores. Se necessário, para corrigir isso utilize um traçado externo de até 3 px ou a versão secundária do logo.



Sub-fundo preto ou escuro

Sub-fundo branco ou claro

Sub-fundo azul escuro

Sub-fundo verde

Sub-fundo amarelo

Sub-fundo vermelho

Sub-fundo marrom

Sub-fundo claro

Fonte: Adobe Stock

Fonte: Adobe Stock

Fonte: Adobe Stock

O logotipo monocromático foi projetado para ser minimalista e versátil, sendo harmônico e equilibrado, mas tem menos identidade que a versão principal. Ele pode ser aplicado em fundos sólidos ou gradientes, desde que mantenha contraste e legibilidade.

Diferente da versão principal, não deve ser utilizado com traçados. Em fundos claros, a tipografia deve ser greta; em fundos escuros, branca, garantindo leitura sem sobrecarregar a imagem.



Fonte: Adobe Stock







o começo.
e constrói
escolha.



Reciclar é só o começo.
O futuro se constrói
com cada escolha.



Reciclar é só o co
O futuro se con
com cada esco











Diretrizes



Aqui nos despedimos!

Quero deixar meus sinceros agradecimentos à todos pela atenção, paciência e pelo tempo dedicado. Foi incrível compartilhar esse projeto com vocês

Termos de Uso - Brandbook CRIA SENAC SP

Para informações adicionais, entre em contato com o CRIA SENAC SP.

Utilização dos Arquivos

Sempre utilize os arquivos oficiais e atualizados da marca.

Direitos Autorais e Uso

O CRIA SENAC SP tem total direito sobre a identidade visual desenvolvida neste material, incluindo seu uso e aplicação.

Como criador, me reservo o direito de utilizar este material apenas para fins de portfólio pessoal, sem fins comerciais.

Sobre as Imagens

As fotografias são meramente ilustrativas e de propriedade de seus respectivos autores. Sua reprodução requer autorização prévia.

"Por um futuro melhor, onde inovação real será quando a tecnologia servir para regenerar, não para explorar; para compartilhar, não para acumular."

Versão 1.0

Março, 2025

CRIA SENAC SP 2025

