



SENAC
SÃO PAULO

O conceito da identidade visual do CRIA SENAC 2026 parte do encontro entre o olhar humano e as novas tecnologias. Em uma realidade marcada pela inteligência artificial e pelas experiências digitais, a proposta destaca a criatividade como uma característica essencialmente humana, capaz de gerar novas formas de expressão, inovação e conexão com a arte. Assim, a identidade posiciona o CRIA como uma marca contemporânea que aproxima os jovens do universo artístico por meio da união entre tecnologia, cultura e criatividade.

PALETA DE CORES

A fusão entre inovação e humanidade.

A experiência humana real.

O invisível criado pela percepção humana.

O universo digital e lógico.

A ponte entre o humano e o digital.

A profundidade e o infinito.

TIPOGRAFIA

A tipografia do logo foi desenhada à mão com formas irregulares, representando criatividade, autenticidade e expressão artística.



TÍTULOS E SUBTÍTULOS

Aa

Poppins Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

CORPO
Poppins Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PRINCIPAIS



HORIZONTAL

SENAC
SÃO PAULO



VERTICAL

OUTRAS VERSÕES

