

VOCÊ USA O ALGORITMO OU ELE USA VOCÊ?

"Dependência ao Algoritmo" transforma uma questão invisível em linguagem visual. A união entre infinito, algema e ampulheta representa ciclos de atenção, tempo e dependência, convidando à reflexão sobre quem realmente conduz essa relação: nós ou o algoritmo.



CONCEITO



INFINITO

Ciclos sem fim de consumo.

ALGEMA

Quanto mais se usa mais se prende.

AMPULHETA

Tempo que se esvai.

A marca nasce da fusão desses símbolos e se transforma em um sistema visual coeso. O **infinito** representa os ciclos sem fim, as **algemas** simbolizam o aprisionamento ao algoritmo e a **ampulheta** revela o tempo consumido por essa dinâmica. Unidos, esses elementos constroem uma identidade visual que traduz a relação entre repetição, controle e passagem do tempo na era digital.



A tipografia personalizada integra o nome "Cria" com o símbolo do infinito, reforçando a continuidade e a identidade da marca.

LOGO



CORES DA MARCA

	RGB: 164, 198, 21 HEX: #A4C615 CMYK: 17/0/89/22		RGB: 144, 255, 2 HEX: #90FF02 CMYK: 44/0/99/0		RGB: 16, 28, 19 HEX: #101C13 CMYK: 43/0/32/89
	RGB: 0, 0, 0 HEX: #000000 CMYK: 0/0/0/100		RGB: 255, 255, 255 HEX: #ffffff CMYK: 0/0/0/0		RGB: 44, 202, 17 HEX: #2CCA11 CMYK: 78/0/92/21

TIPOGRAFIA

Tipografia Principal

Blont Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&'()*+,-./:;<=>?[]^_`{|}~

USOS: Títulos, destaques, e comunicação principal.

Tipografia de Secundária

Candara Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&'()*+,-./:;<=>?[]^_`{|}~

USOS: Textos de apoio, corpo de texto e informações complementares.

APLICAÇÕES

