



Apresentação

Vivemos em um momento em que a inteligência artificial é capaz de recriar imagens, vozes e momentos com grande precisão. Diante disso, surge um questionamento: o que diferencia uma lembrança vivida de uma lembrança reproduzida?

O projeto CRIA propõe uma reflexão sobre a memória como parte essencial da experiência humana. Mais do que registrar informações, as memórias carregam emoções, significados e marcas construídas ao longo da vida. Enquanto a tecnologia pode reproduzir momentos, ela não é capaz de sentir ou atribuir valor emocional às experiências.

A identidade visual busca representar essa relação entre memória, marca e identidade, destacando aquilo que torna cada lembrança única: a vivência humana.

Conceito

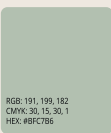


A palavra "MARCA" surge nos espaços vazios da composição, enquanto os cortes e fragmentações simbolizam lembranças que permanecem presentes na construção da identidade.

M A r C A
M A r C A

Identidade Visual

Paleta de cores



Tipografia

OPEN SANS
1234567890
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

WHOO PASS
1234567890
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Variações da logo



Aplicações

