



# cria

Senac SP

## Apresentação

O logotipo do CRIA une símbolo e tipografia para representar a relação entre o humano e o algoritmo. O símbolo, inspirado na íris, expressa a singularidade por meio de formas irregulares, enquanto a tipografia, construída a partir de formas geométricas, incorpora falhas que remetem à interpretação digital. Juntos, formam uma identidade que equilibra o orgânico e o sistemático.

**“Entre o humano e o algoritmo,  
nasce uma identidade.”**

## Identidade Visual

### Paleta de cores

A paleta foi construída a partir do contraste entre o humano e o digital. Os tons terrosos representam o orgânico e a singularidade, enquanto os azuis remetem aos sistemas e à lógica do ambiente digital. Juntas, essas cores traduzem o equilíbrio entre identidade individual e interpretação algorítmica.



### Tipografia

Foram utilizadas as fontes Coolvetica (utilizada em títulos) e Sofia (utilizada em textos corridos) no desenvolvimento da identidade visual. Ambas devem estar presentes em todas as aplicações da marca, garantindo consistência visual e evitando variações indesejadas.

#### • Coolvetica Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#\$%&\*()\_+ -=[]{}|;: ",.<>/?`~^

#### • Sofia Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#\$%&\*()\_+ -=[]{}|;: ",.<>/?`~^

## Aplicação

