

CRIA

Senac
São Paulo

Apresentação:

O conceito do CRIA surgiu da reflexão sobre o avanço da Inteligência Artificial e da pergunta: quem está no comando, você ou o algoritmo? O logotipo foi criado para transmitir múltiplas interpretações, representando a capacidade humana de enxergar além do óbvio. Inspirado no LED azul e na cor do céu, elementos que remetem à descoberta e à percepção, o símbolo reforça a ideia de que a realidade pode ser vista por diferentes perspectivas, destacando a criatividade e o pensamento humano.

CRIA

Senac
São Paulo

Variações:

OCR A Extended
Montserrat
Arial

C: 82 M: 47 Y: 0 K: 0
R: 36 G: 119 B: 191
#2477BF

OCR A Extended
Montserrat
Arial

C: 3 M: 1 Y: 1 K: 0
R: 248 G: 250 B: 251
#F8FAFB

O objetivo era representar a diferença entre o pensamento humano e a Inteligência Artificial por meio da capacidade de interpretar além do que está visível. Durante o processo criativo, foram explorados conceitos ligados ao cérebro, à psicologia, ao LED azul e ao RGB. Porém, as propostas acabavam tornando o logotipo complexo e com excesso de elementos visuais.

Por isso, optou-se por uma solução mais simples e funcional. A referência ao LED azul foi mantida na cor escolhida, que também se relaciona ao céu. Assim como o céu parece azul, mas não é exatamente aquilo que aparenta ser, o símbolo mostra que uma mesma ideia pode ter diferentes interpretações. Esse conceito aparece na forma da letra "C", que lembra um hexágono gerado pelas imperfeições das estruturas do LED, mas também pode ser vista como um quadrado em perspectiva. A separação entre "CR" e "IA" reforça o contraste entre a criatividade humana e a Inteligência Artificial.

Aplicações:

