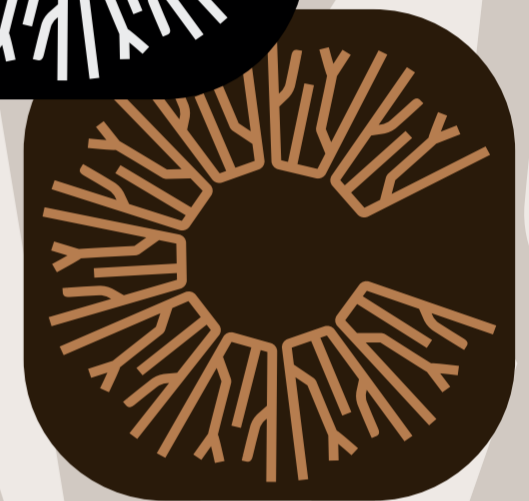


Introdução

Este projeto surge da integração entre **percepção, natureza e inovação**, com o objetivo de criar uma **identidade visual orgânica, minimalista e única**. A marca equilibra sensibilidade e tecnologia por meio de formas que simbolizam **visão, conexão e transformação**, resultando em uma solução moderna, versátil e com **personalidade própria**.

Conceito

O conceito do projeto CRIA é a representação da **visão de novas perspectivas**, utilizando o **olho humano** como símbolo de **identidade**. A escolha da íris foi reforçada pelo estudo de como um **algoritmo** decodifica seus **padrões únicos**, conectando o aspecto **orgânico à tecnologia**.



Hex: #352001
RGB: 53, 32, 20
CMYK 55, 66, 79, 79

O marrom avelã representa a **organicidade**, a **identidade** e a **conexão** com o humano, transmitindo sensação de **estabilidade, naturalidade** e **proximidade**.

Hex: #BE814B
RGB: 190, 129, 74
CMYK 22, 51, 74, 11

Já o **verde** está associado à vida, **renovação** e **percepção**, trazendo uma ideia de **visão ampliada, inovação** e **novas perspectivas**.

Hex: #798408
RGB: 121, 132, 8
CMYK 31, 56, 100, 16

Hex: #2F351C
RGB: 47, 53, 20
CMYK 72, 55, 85, 66

THE LAST TRUNKS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WYZ0123456789 !@#\$%

Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwyz
0123456789 !@#\$%

