

# O HUMANO ESTÁ NO CONTROLE DA CRIAÇÃO

A marca representa a liderança humana sobre a inteligência artificial, guiando seu uso com responsabilidade e propósito.

A tecnologia é vista como uma ferramenta de apoio, enquanto a criatividade e a tomada de decisões permanecem humanas.

Sua identidade visual se inspira em artérias, simbolizando a presença do ser humano em um mundo cada vez mais tecnológico.

O conceito reforça a conexão entre humanidade e inovação.

