

# Onde o Algoritmo falha



senac são paulo

A marca nasceu da necessidade de mostrar onde o algoritmo falha e é exatamente no calor, no fogo do ser humano. A identidade visual nasce do ponto de encontro entre a lógica dos algoritmos e a imprevisibilidade humana. O projeto propõe uma reflexão sobre aquilo que a tecnologia ainda não consegue reproduzir: a essência humana. A paleta utiliza tons quentes para representar energia, emoção e presença humana, contrastando com os padrões repetitivos que simbolizam a lógica algorítmica e a massificação digital.

#123456 CRIO 0.00.00.00 100.00.00.00

#123456 CRIO 0.00.00.00 100.00.00.00

#123456 CRIO 0.00.00.00 100.00.00.00

#123456 CRIO 0.00.00.00 100.00.00.00

