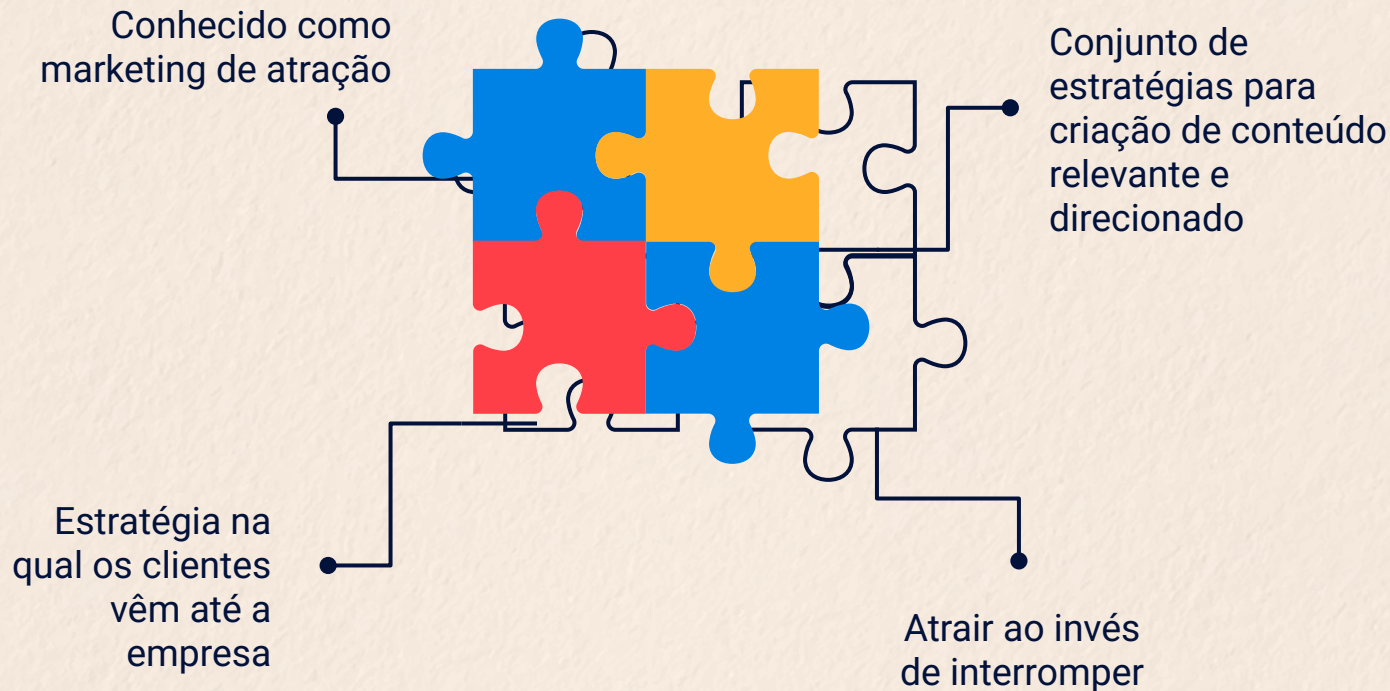




# INBOUND MARKETING

# O QUE É INBOUND MARKETING?



# QUANDO COMEÇOU?



**1999**

**Seth Godin**  
*"Marketing de Permissão"*



**2006**

**Brian Halligan**  
*"Inbound Marketing: Atrair, Engajar e Encantar clientes online"*



**2020**

**COVID-19**  
*Crescimento de estratégias de produção e compartilhamento de conteúdo*

# INBOUND X OUTBOUND

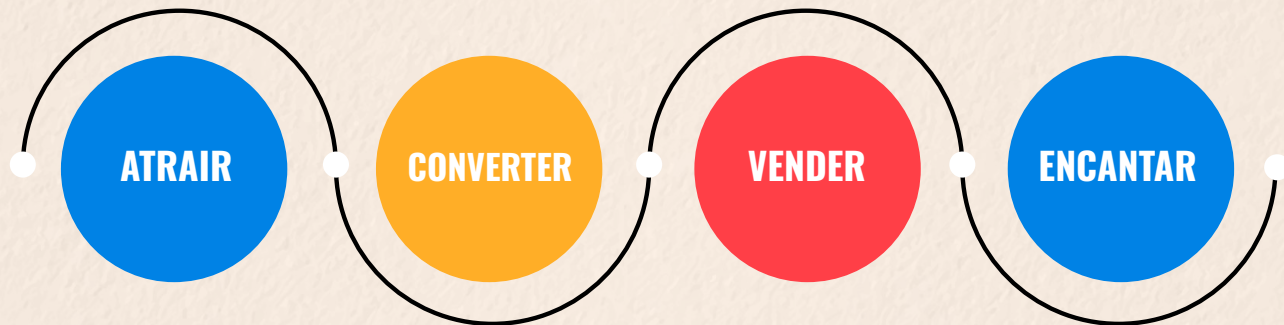
## INBOUND

- Comunicação direcionada
- Cliente > Empresa
- Conteúdo focado / de interesse
- Agrega valor ao consumidor
- Mais barato
- Mensurável
- Super eficaz
- Cria espaço de relação
- Possibilita fidelização

## OUTBOUND

- Comunicação em massa e unidirecional
- Empresa > Cliente
- Conteúdo repetitivo / generalizado
- Não gera valor ao consumidor
- Alto custo
- Difícil de mensurar
- Pouco eficiente
- Não cria espaço de relação
- Não possibilita fidelização

# ETAPAS DO INBOUND



# ETAPAS DO INBOUND

1

## GERAR TRÁFEGO E ATRAIR POTENCIALIDADES

Blog de conteúdo, redes sociais, anúncios, landing pages

2

## TRANSFORMAR TRÁFEGO EM LEADS

Landing page, subscrições

3

## RELACIONAR-SE E NUTRIR O LEADS COM CONTEÚDOS

Automação e e-mail marketing, webnário ou masterclass, conteúdo nas redes sociais

4

## CONVERTER LEADS

Campanhas de e-mail marketing, whatsapp, anúncios para público correto, páginas de venda

5

## ANALISAR RESULTADOS

Taxas de aberturas, cliques em e-mails, conversão dos formulários e resposta no whatsapp, tempo de permanência de leitura

6

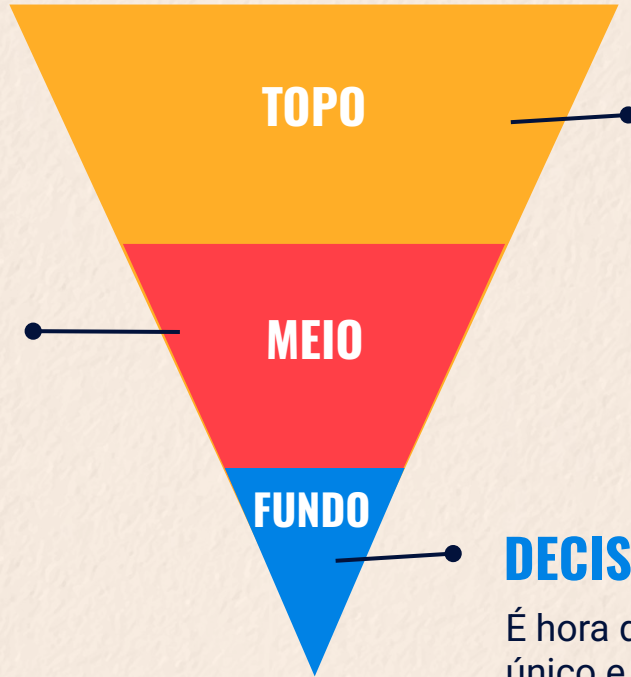
## FIDELIZAR O CLIENTE

Senso de comunidade nas redes sociais, recompensas, personalização na comunicação, feedback e reviews

# FUNIL DE VENDAS

## INTERESSE CRESCENTE

Momento de oferecer materiais mais ricos



## DESCOBERTA DE MARCA OU PRODUTO

Há um problema a ser resolvido

## DECISÃO DE COMPRA

É hora de ser eficiente, único e incomparável

# CASES

23:51

o\_rafa\_pires

144 Publicações 15,7 mil Seguidores 2.469 Seguindo

Rafa Pires

★ Venha ser um freela de sucesso!  
Conheça nosso canal no YouTube.

👉 saiba mais

Ver tradução

linktr.ee/faelpiresmeira

Seguido(a) por danielly\_romero, artervide e outras 4 pessoas

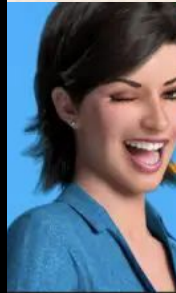
Seguindo... Mensagem Contato

Alunos Trabalhos Testemunhos Importante Disc

PLAYLISTS

Os diferentes tipos de NOTEBOOKS

COMPRE um BOOK NOVO sem ante...



Magalu

23:51

o\_rafa\_pires

Grid of video thumbnails including:

- GANHE MAIS TRABALHE MENOS
- TAMANHO AS SUAS FINANC 79,90
- TABELA DE PREÇOS?
- FECHEZ UM TRABALHO!!!
- QUANDO EU DESCOBRI O QUANTO DA PRA GANHAR COMO FREELA...
- COMECE PELO COMEÇO



23:52

O Rafa Pires

INÍCIO VÍDEOS PLAYLISTS COMUNIDADE

O Rafa Pires

INSCRITO

3,32 mil inscritos • 94 vídeos

Após 13 anos de carreira, muitos deles como freela. Vou te mostrar as teorias que criei de como ter sucesso de uma forma...

Envios

- Iniciando uma nova carreira + resultado do nosso DTIYS 464 visualizações • há 3 semanas
- Vem desenhar comigo - Vlog | poster | breaking bad. 3,2 mil visualizações • há 1 mês
- Perguntas e respostas - tabela de preços, como re... 2,8 mil visualizações • há 2 meses
- Como trabalhar no mercado publicitário internacional, r... 2,5 mil visualizações • há 2 meses

10 apps que te ajudam a cuidar melhor do seu pe 4.1K views • 2 weeks ago

Início Shorts Inscrições Biblioteca

# ATIVIDADE



# ANA CLARA



30 anos



Mora em São José dos Campos - SP



Formada em Publicidade



Especializada em fotografia de alimentos e bebidas



## HISTÓRIA

Ana trabalha como freelancer no Vale do Paraíba atendendo restaurantes, hamburguerias, pizzarias, cafeterias, fotografando e editando imagens para cardápios, posts, banners, etc. Também oferece mentorias na área.

### IMPORTANTE:

Ela só fotografa e edita as imagens. Trabalhos relacionados à design são feitos por outro profissional.