

IDENTIDADE VISUAL :AC-AENSAAR O FUTURO

CONCEITO DO LOGOTIPO:

A logotipo do (Cria, Senap sp), foi desenvolvido com uma estética inspirada no grafite urbano, refletindo criatividade, juventude e expressão cultural. A tipografia utilizada é marcante, com letras robustas, curvas dinâmicas e inclinações que remetem ao estilo do grafite.

A seta na letra "A" reforça o conceito de movimento, crescimento e transformação, valores centrais do projeto.

A logomarca foi criada manualmente, não foi utilizada nenhuma ferramenta de inteligência artificial na criação a IA foi utilizada apenas na etapa de revisão dos textos, para auxiliar na correção gramatical e na clareza da comunicação.



EXECUÇÃO MANUAL:

A logotipo foi desenvolvida manualmente, desenhada diretamente em um caderno, reforçando a ideia de originalidade e expressão pessoal. Essa criação manual traz o espírito do DIY (faça você mesmo).



TIPOGRAFIAS:

ANAL: (para textos)

**USA GRAMTI PERSONAL
USE ONL:** (Títulos)

PALETAS DE CORES:

As cores verdes foi escolhida por seu forte simbolismo e versatilidade visual. O verde está diretamente associado à natureza, equilíbrio, renovação e crescimento. É uma cor que transmite frescor, tranquilidade e harmonia, despertando sensações positivas e acolhedoras. Dentro da paleta, a variação dos tons, dos verdes mais claros e suaves aos mais escuros e intensos, permite criar contrastes sutis e sofisticados.



MOCKUP DAS LOGOTIPOS:

Os mockups da logotipo foram desenvolvido para simular aplicações reais da marca, permitindo visualizar como ela se comporta em diferentes contextos e superfícies. Cada mockup foi escolhido estrategicamente para destacar aspectos específicos da logotipo, como legibilidade, contraste de cores, proporção e estilo.

