



Inspirado em um caleidoscópio, o símbolo reúne múltiplos olhares em uma composição única, representando as diferentes perspectivas que moldam a experiência humana. Assim como cada indivíduo possui sua própria forma de interpretar o mundo, também carrega múltiplos olhares construídos por suas vivências, relações e contextos. Sua construção orgânica valoriza a singularidade e a expressão individual, enquanto sua estrutura modular simboliza a coexistência de diferentes percepções. A composição reforça a diversidade de olhares que orienta o conceito da identidade visual.

a marca

Enquanto sistemas algorítmicos operam por repetição, filtragem e reconhecimento de padrões, o olhar humano questiona, interpreta e atribui significado. É nessa pluralidade de percepções que surge a criatividade, o pensamento crítico e a transformação.

A CRIA nasce desse encontro entre o digital e o humano, propondo uma linguagem que valoriza diferentes perspectivas e experiências e entende a tecnologia como ferramenta de ampliação criativa, e não de padronização.

olhares não programados

A paleta da CRIA combina cores intensas e contrastantes para representar o encontro entre tecnologia e humanidade. Os tons frios remetem à inovação e às conexões digitais, enquanto os tons quentes simbolizam criatividade, acolhimento e experiência humana. O diálogo entre essas tonalidades reforça o conceito central da marca, traduzindo visualmente a coexistência entre o humano e o digital.

Tudo passa pelo nosso olhar, e ele nos reflete.

Cada olhar cria uma nova possibilidade.



O olhar percebe, interpreta, cria



percepção
significado
transformação

