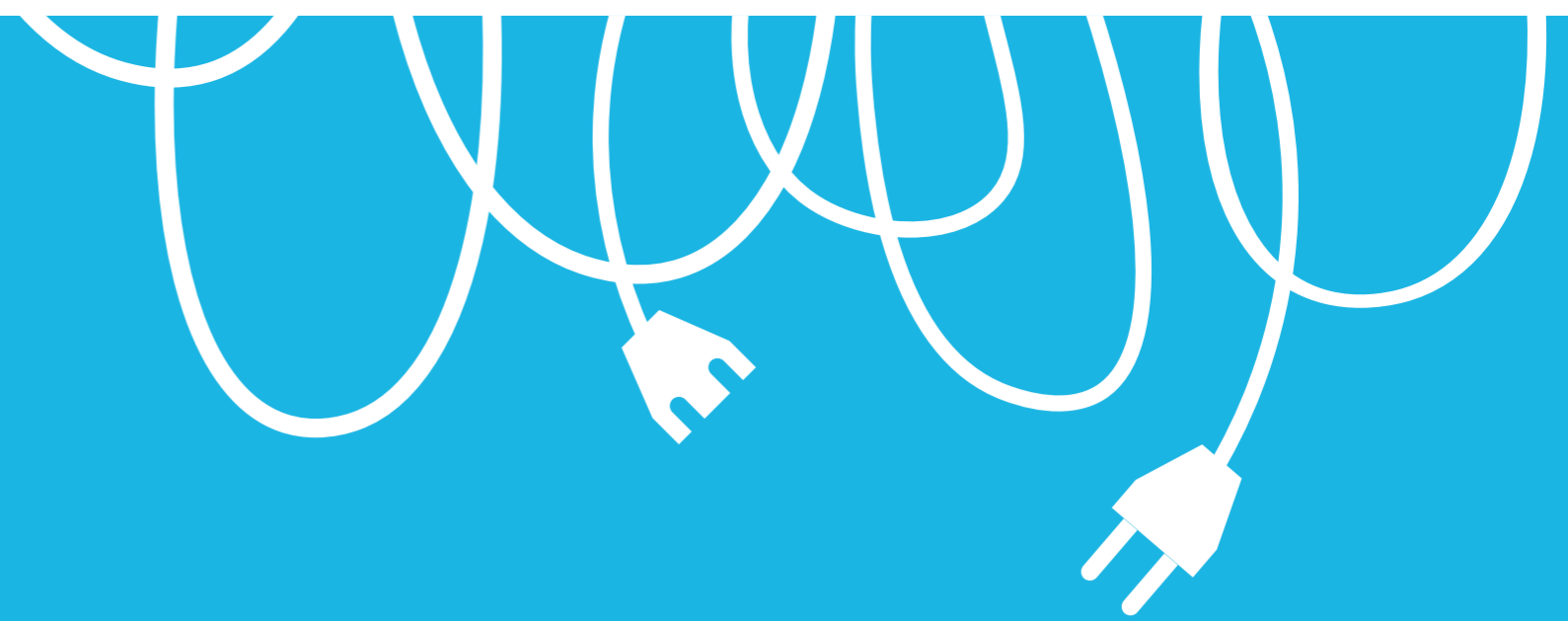




SENAC  
São paulo



## Apresentação

# MANTENHA SUA MENTE CRIATIVA?

Uma reflexão sobre nossas escolhas criativas na era da inteligência artificial. A criatividade humana existe, mas a dependência do algoritmo pode aprisioná-la.

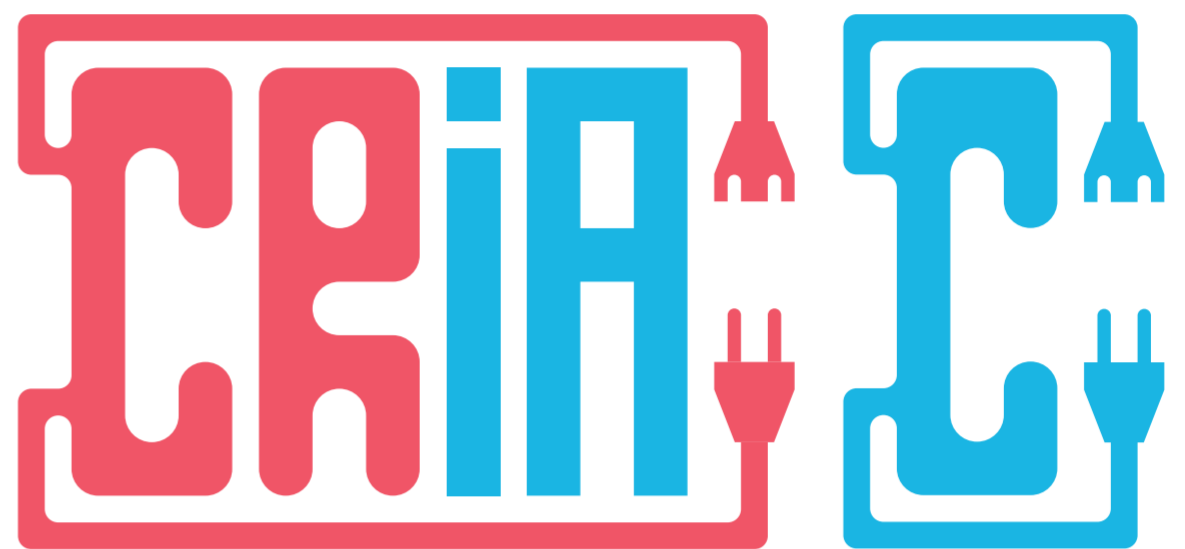
A logo foi criada a partir do tema "Do que nos torna únicos ao algoritmo?". A palavra "CRIA" representa a criatividade humana, enquanto os fios e tomadas simbolizam a conexão com a inteligência artificial.

As tomadas estão desconectadas para representar a liberdade de escolha que temos ao decidir quando e como utilizar a IA. Se conectadas, elas formariam um circuito fechado ao redor da palavra, simbolizando o risco da dependência excessiva da tecnologia e a perda da originalidade criativa.

O rosa representa a criatividade e a expressão humana, além de servir como um alerta para o uso consciente da IA. O azul simboliza a tecnologia e os algoritmos. Já o cinza escuro reforça a seriedade do tema e convida à reflexão sobre o uso responsável dessas ferramentas.

A proposta da identidade visual é mostrar que a inteligência artificial pode auxiliar no processo criativo, mas que a imaginação, a autoria e a criatividade continuam sendo características únicas dos seres humanos. Imaginação, a originalidade e a capacidade de desenvolver ideias próprias continuam sendo características que nos tornam únicos.

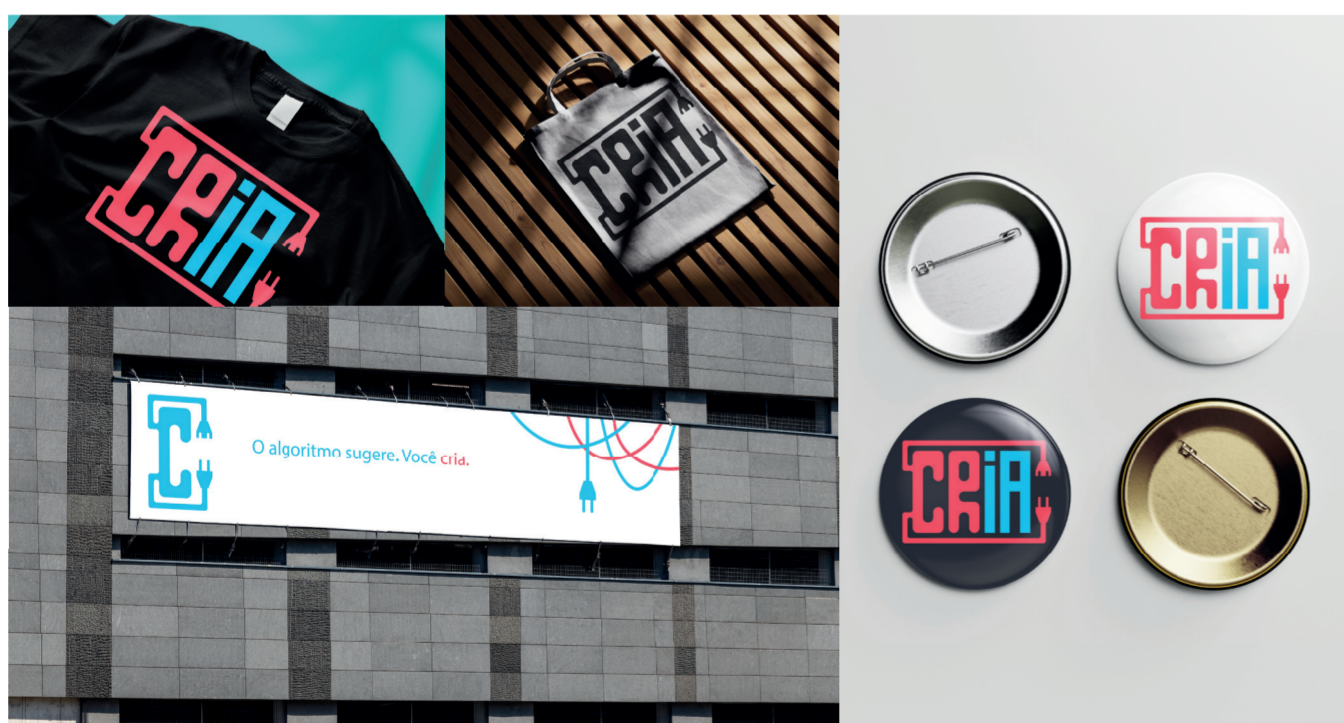
## Logo



## Imagens



## Mockups



## Variações



## Tipografia

**Aa** Utilizada nos títulos e destaques da identidade visual. Suas formas modernas e marcantes reforçam a criatividade, a personalidade e a presença da marca.

**Aa** Utilizada em textos de apoio e informações complementares. Sua estrutura simples e legível garante clareza na comunicação e equilíbrio visual.

### Rosa

RGB: 255 / 76 / 113  
HEX: #FF4C71  
CMYK: 0 / 70 / 56

Criatividade humana e expressão

### Azul

RGB: 34 / 177 / 242  
HEX: #22B1F2  
CMYK: 86 / 27 / 0 / 0

Criatividade humana e expressão

### Cinza escuro

RGB: 58 / 59 / 68  
HEX: #3a3b44  
CMYK: 73 / 63 / 49

Reflexão, responsabilidade e consciência.