

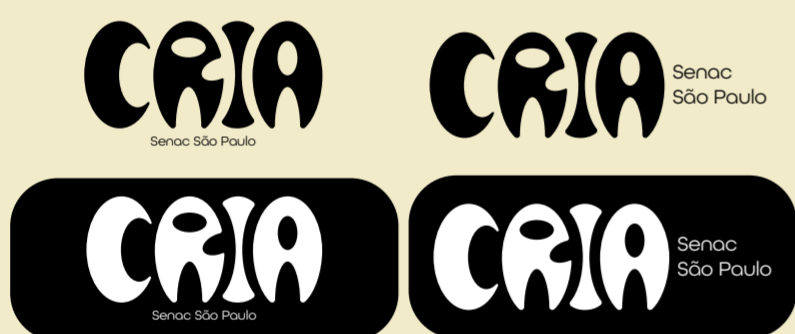
# CRIA

Senac São Paulo

## Redes entre nós: alma, mar e tempo.

O projeto foi inspirado nos trabalhadores da pesca artesanal e nos elementos presentes nesse universo, como boias, cordas, redes, barcos e mar. A identidade visual foi construída a partir desses elementos do cotidiano litorâneo, a tipografia autoral foi inspirada nas boias de pesca e a paleta de cores foi inspirada na paisagem da cidade. O objetivo foi criar uma linguagem visual que transmitisse resistência cultural e conexão humana.

Dessa forma a identidade visual responde ao problema ao construir uma comunicação baseada em cultura, sensibilidade e pertencimento, mostrando que aquilo que nos torna únicos está justamente nas experiências humanas que não podem ser reproduzidas artificialmente.



# CRIA

Senac São Paulo

## Tipografia All Round Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 -\*/+,:;>=&~%#@!?"

LARANJA BARCO  
R236, G105, B53  
C0, M70, Y82, K0  
#EC6935

AZUL CORDA  
R55, G9, B94  
C92, M57, Y22, K7  
#095E8E

CARAMELO  
R182, G130, B75  
C24, M47, Y74, K14  
#B6824B

VERDE REDE  
R116, G164, B150  
C59, M70, Y44, K3  
#74A496

BEGE BOIA  
R246, G238, B208  
C5, M5, Y24, K0  
#F6EED0



...ada e o  
...a único de um  
...entre o mar e a serra,  
...mente em Bertioço.  
Um calçana não vive no automático,  
não se preocupa com relógio, pois sua  
alma se conecta com a natureza e  
vive a vida com leveza.

