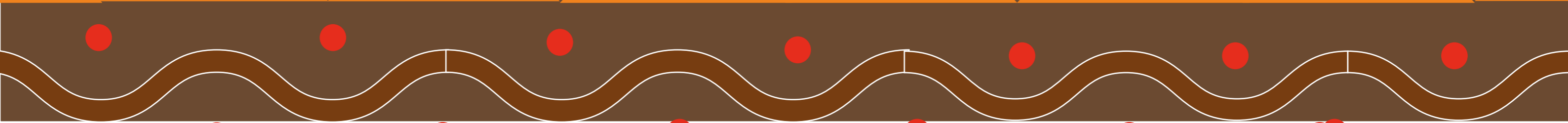
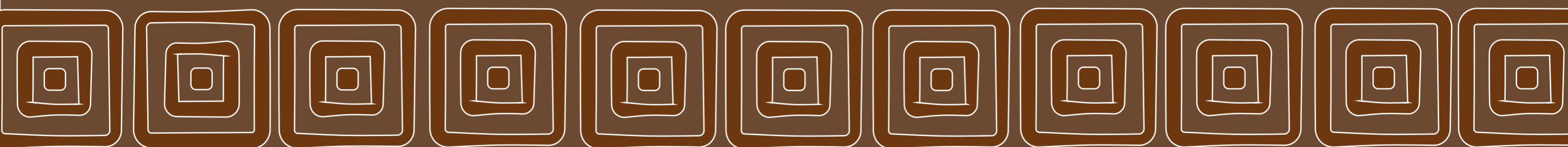


MANUAL DE IDENTIDADE

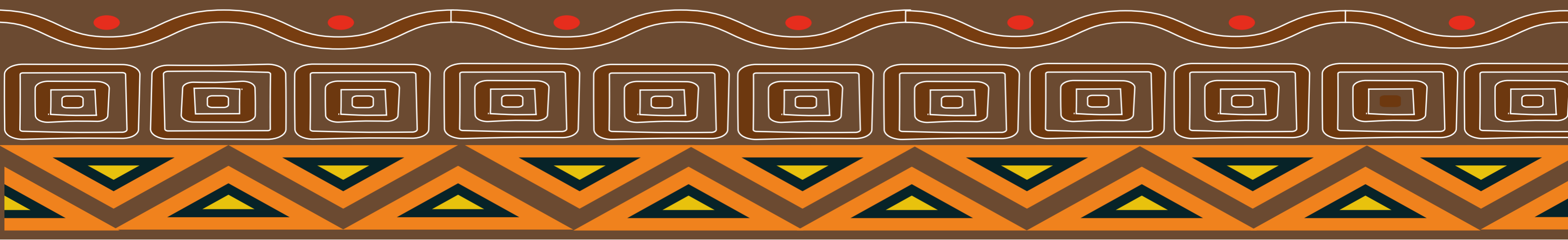
CRRIA
S E N A C S P





África, Mãe da Humanidade

Repensar o futuro



APRESENTAÇÃO

Mais do que linhas, formas e cores, este manual é manifesto que carrega alma, memória e propósito.

Sob o tema “Africa, Mãe da Humanidade”, olhamos para um futuro melhor para os povos originários africanos.

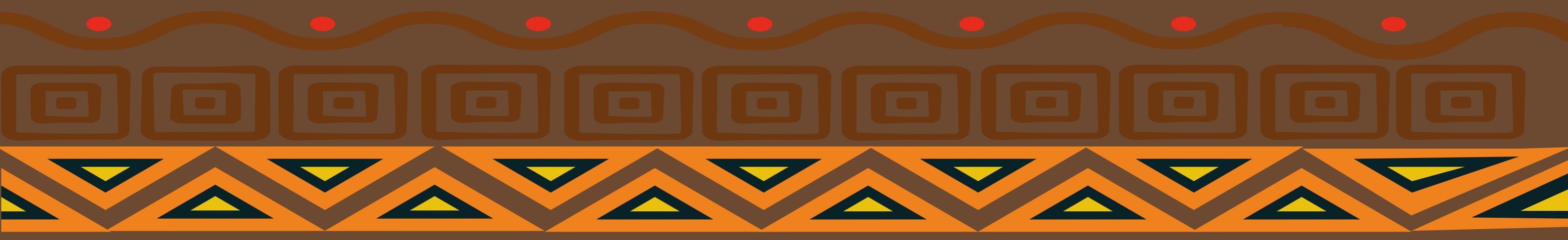
A Mulher Africana está gestando uma Nova África para o novo mundo das inovações, das construções, das tecnologias e das inteligências artificiais.

Africa Viva, Pontente, Reconhecida e reverenciada como o verdadeiro berço que deu origem à humanidade.

Cada traço, cada elemento, cada cor presente neste manual busca a história de um povo, à força de uma cultura e a realidade de um amanhã com dignidade, orgulho e pertencimento.

Que este manual possa ser uma voz, corpo e movimento à identidade visual do CRIA 2025.

Não apenas um elemento visual, mas um lugar de representatividade.



ÍNDICE

**IDENTIFICAÇÃO
BRIEFING
CONCEITOS
RASCUNHOS**

VERSÃO PRINCIPAL

VERSÃO VERTICAL

TAMANHO MINIMO

GRADE

VERSÃO MONOCROMÁTICA

VERSÃO PRETO COM FUNDO BRANCO

VERSÃO BRANCO COM FUNDO PRETO

FUNDOS COLORIDOS

SEM PREENCHIMENTOS

VERSÃO 3D

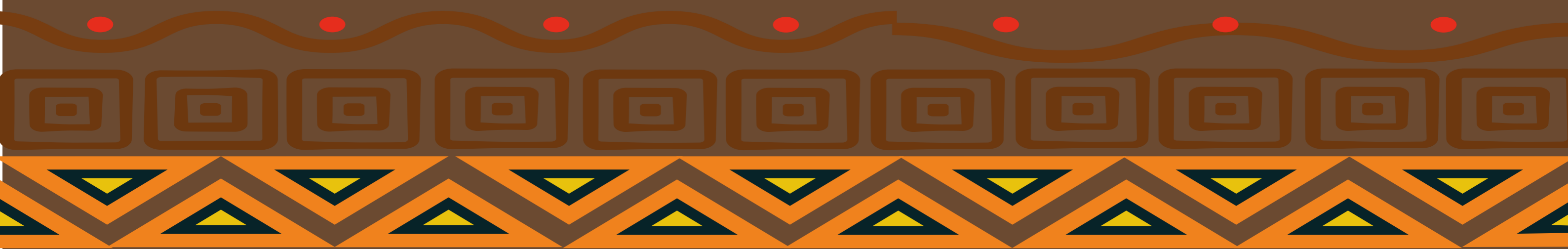
TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

MOCKUPS

AGRADECIMENTOS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



IDENTIFICAÇÃO

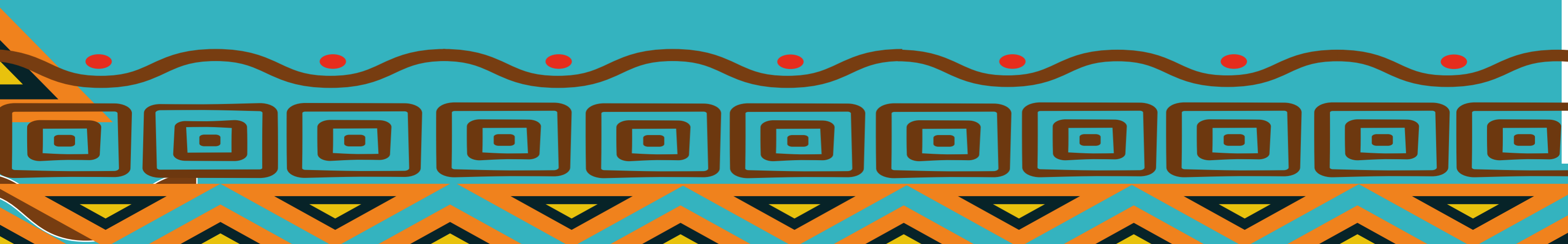
Projeto CRIA, do SENAC SÃO PAULO

Categoria: Manual de Identidade Visual 2025

Responsável pelo Projeto: Renan Pedrogan
Aluno do curso de Design Gráfico TG04

Campus: São Miguel Paulista
Av. Marechal Tito, 1500
São Miguel Paulista, São Paulo - SP, 08010-090

Mentor do Projeto: Docente Jefferson Marinho



BRIEFING

O CRIA é um desafio criativo anual que visa inspirar alunos a explorar suas habilidades nas áreas de design, arte e tecnologia.

Os objetivos do projeto é impulsionar os estudantes a se verem como criadores que tem repertório próprio, que tem habilidade ou interesse em se desenvolver como aluno e profissional. E o projeto ainda é um grande portfólio que pode abrir portas e gerar

Ano passado em 2024. E o tema era: Brasilidades.



Esse foi o vencedor do ano de 2024.
E se tornou a 1ª Identidade Visual feita por alunos do Senac São Paulo.



Os alunos enviaram os seus projetos de identidade visual e também de outras categorias. Muitas propostas incríveis surgiram.

3 projetos entre muitos, valem a pena serem mostrados.

Os participantes de cada um desses projetos está merecidamente citados no Behance. Para incentivá-los acesse o link:

https://www.behance.net/gallery/202183105/Manual-de-Marca-CRIA-Senac?tracking_source=search_projects|cria+senacsp&l=17

CONCEITOS

Agora o CRIA tem uma nova proposta visual para 2025.

Sob o tema Repensar o Futuro, nasceu a ideia de trazer a cultura Africana para o Manual de Identidade e para a nova versão do logotipo do CRIA SENACSP.

Por isso, a construção da nova Marca do CRIA passa por 2 conceitos:

CONCEITO 1. OS 4 PILARES URGENTES DA ONU - COP 2030.

Para compor os símbolos dos 4 Pilares foi necessário trazer uma tipografia diferente da do ano passado. Uma fonte bem espessa, expressiva e artística.



C - Prato - Combate à fome - Pilar 2

Simboliza a urgência de garantir a segurança alimentar e acesso à nutrição para todos.



R - Sinal Igual - Redução das Desigualdades - Pilar 10

Reforça o compromisso com a equidade, inclusão e justiça social.



I - Construção - Inovação e Infraestrutura - Pilar 9

Representa o desenvolvimento de estruturas, inovação e transformação tecnológica para gerar progresso econômico e social



A - Gota d'água - Água Potável e Saneamento

Ilustra a importância vital da preservação dos recursos hídricos e ao acesso ao saneamento básico.

CONCEITO 2. AFRO-ARTÍSTICO

Unido a esses pilares, pensamos em trazer na logo:

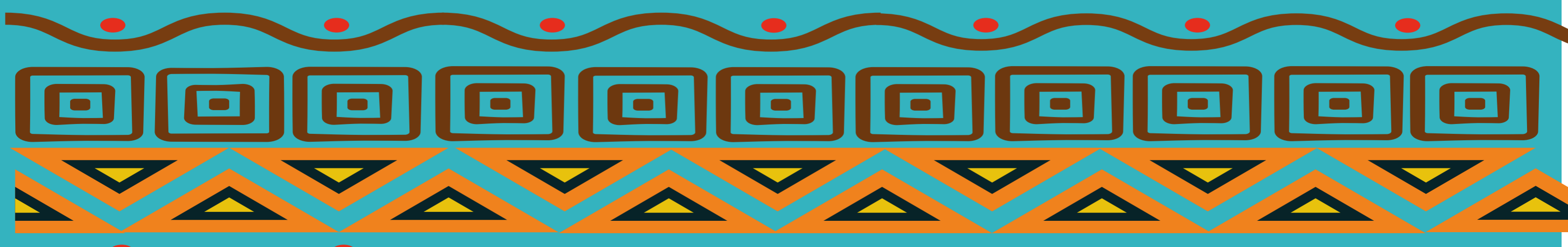
Cores vibrantes que comunicam diversidade, pluraridade, energia e movimento.

Tipografia que seja diferente, blocada, forte, atual e criativa

Elementos Gráficos que permite que o CRIA seja representativo, adaptável e uma plataforma viva.

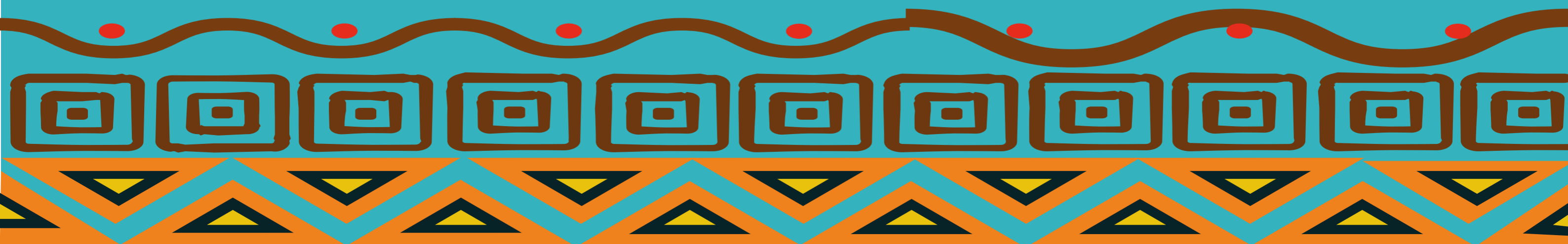
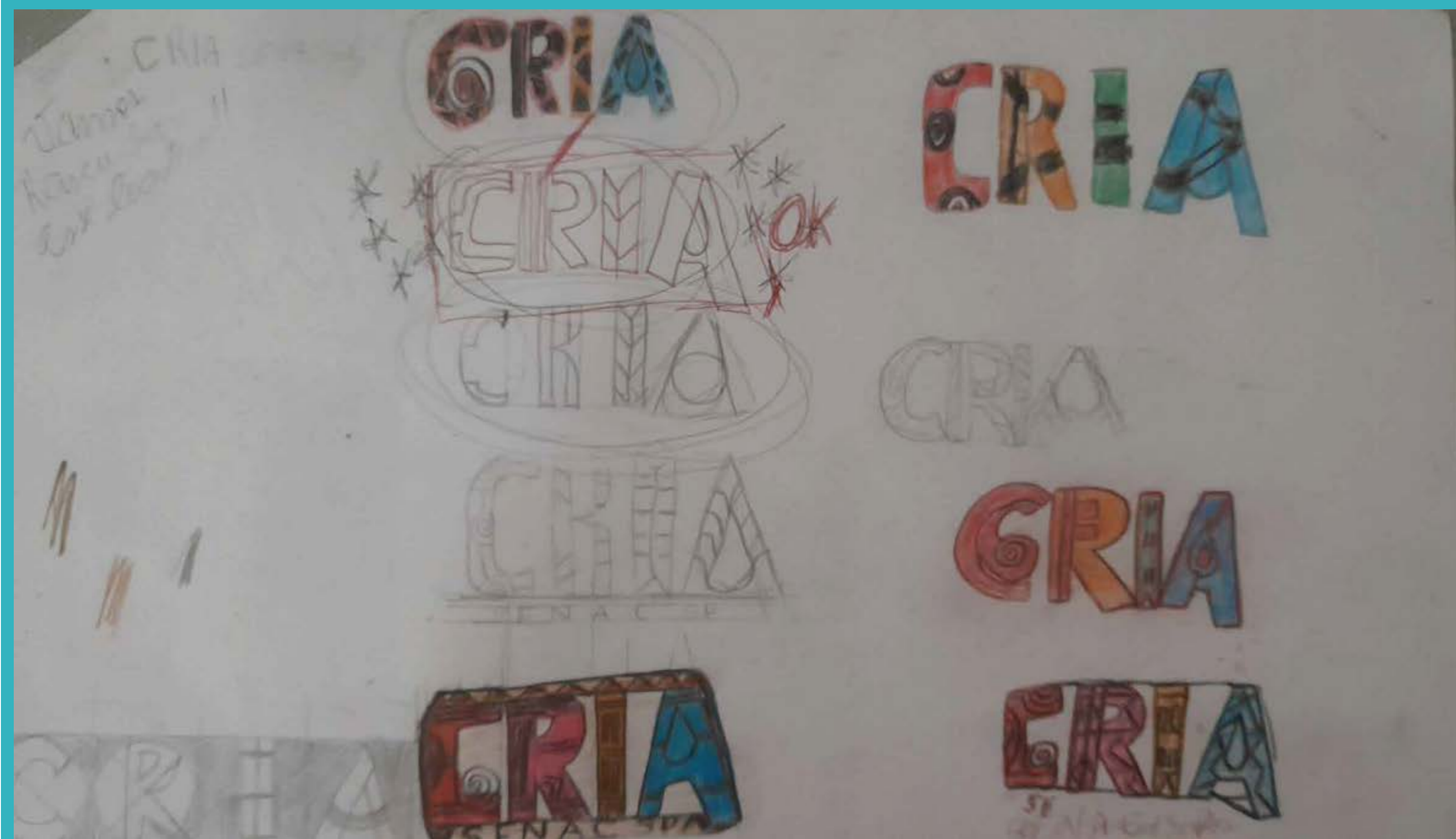
A ILUSTRAÇÃO DA MULHER AFRICANA

A marca desse manual de identidade é a logotipo CRIA, mas a voz é a Mulher Africana. segurando o planeta com o continente africano a mostra foi inspirada na obra "Livro da História Negra". Nesse livro, ela representa a origem dos primeiros seres humanos.



RASCUNHOS

Rascunhar no papel a nova marca do CRIA trazendo elementos afro-artístico e os 4 pilares foi um desafio. Para que fosse original e diferente do projeto do ano passado.



VERSÃO PRINCIPAL



Fonte da logo: NOVE
Linhas internas das letras C,R,I tem
espessura 2 pt.

Criatividade, Diversidade e Conexão cultural. Cada letra foi pensada para carregar não apenas formas, mas muita espessura e expressão visual.

E conscientização coletivo em suas linhas internas, onde cada uma traz um símbolo, significado e causas sociais, econômicas e ambientais.

S E N A C S P

A tipografia do complemento "SENACSP" foi desenvolvida em um tom marrom terroso, trazendo equilíbrio, estabilidade e conexão com a terra, reforçando a base do conhecimento, da aprendizagem e do desenvolvimento social.

VERSÃO VERTICAL



As cores - Vermelho, Laranja, Azul e Marrom - conectam o manual com os elementos visuais africanos.

Dialogando com as raízes culturais e ancestrais dos povos originários

E celebrando a força símbolo da África para o conceito visual da nova identidade visual do CRIA 2025.

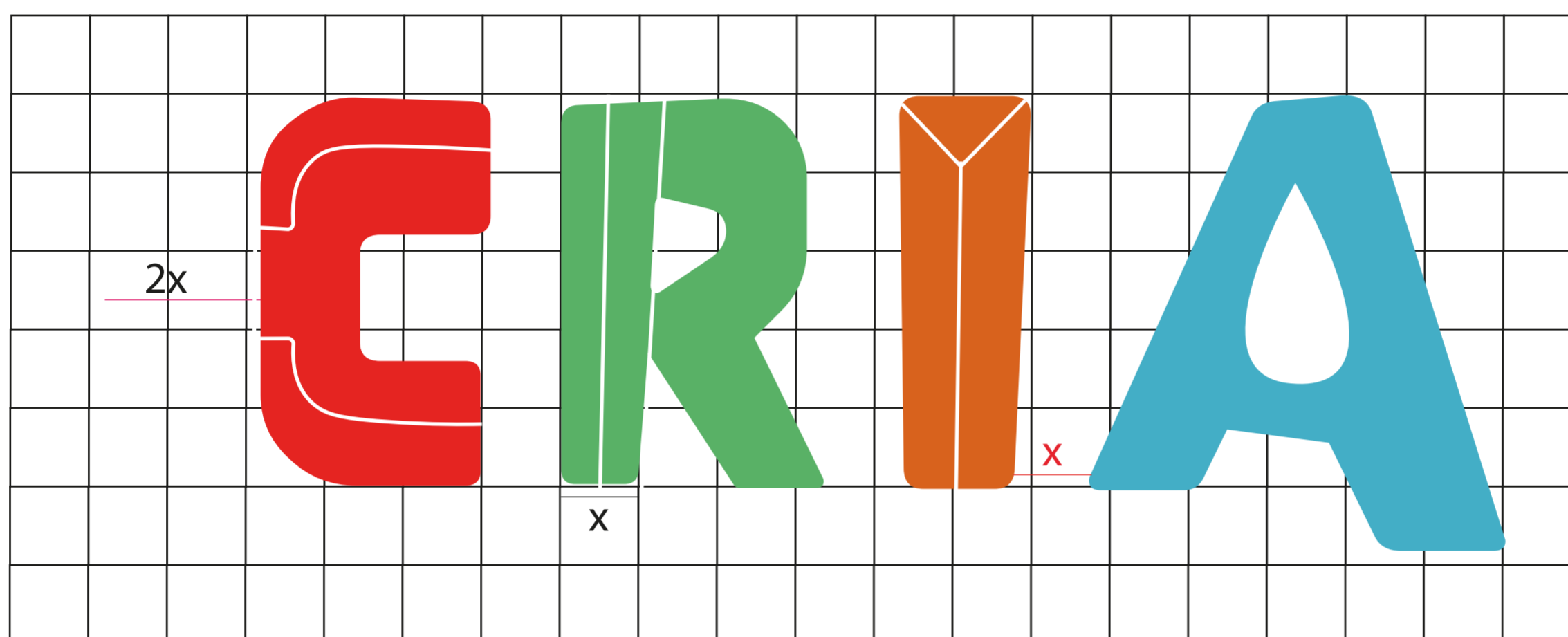


TAMANHO MINIMO



nesse caso, as linhas internas tem espessura de 1 pt.

GRADE



X = Largura da haste da letra R.

Logotipo <CRIA> = 20x8

O logotipo foi construído na tipografia Nove Regular.



Na versão horizontal:

X = Largura da haste da letra R.

Na letra C são 2x para manter a logo em destaque.

Logotipo <CRIA> = 20x8

Na versão vertical :

x = Largura da haste da Letra R.



VERSÃO MONOCROMÁTICA

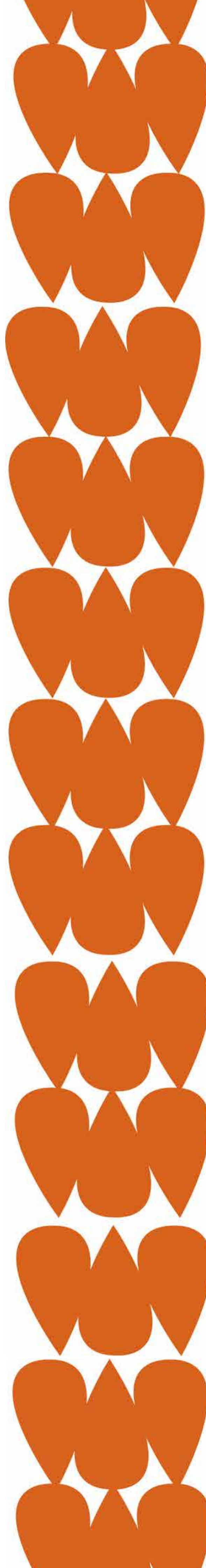
ERIA ERIA
ERIA ERIA
ERIA

VERSÃO PRETO COM FUNDO BRANCO

ERIA

VERSÃO BRANCO COM FUNDO PRETO

ERIA



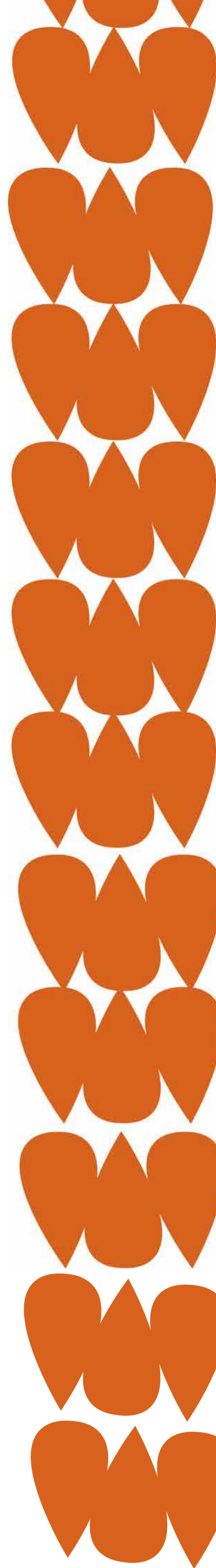
FUNDOS COLORIDOS



SEM PREENCHIMENTOS



3D



VERMELHO SANGUE

ANCESTRALIDADE
RESISTÊNCIA

C 7 R 217
M 98 G 26
Y 84 B 43
K 1
Pantone
1788 C ou 1795 C



LARANJA DO FUTURO

CRIATIVIDADE,
TRANSFORMAÇÃO

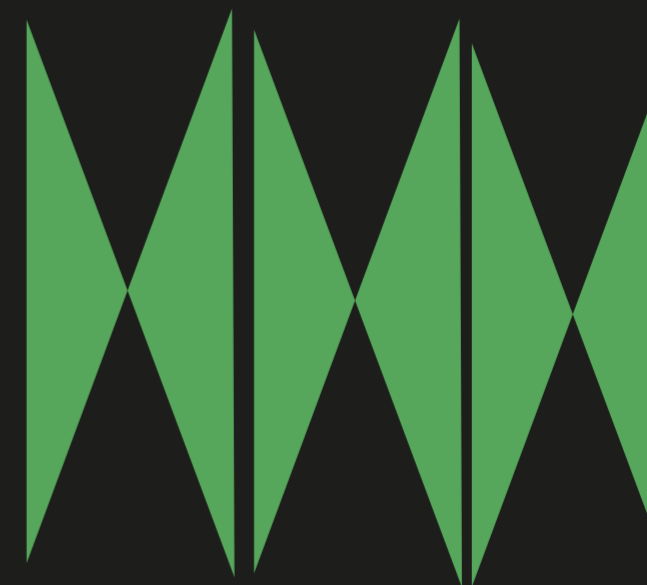
C 11 R 217
M 70 G 98
Y 96 B 29
K 2
Pantone
1585 C ou 1655 C



VERDE FLORA

NATUREZA, EQUILÍBRIO,
ABUNDÂNCIA

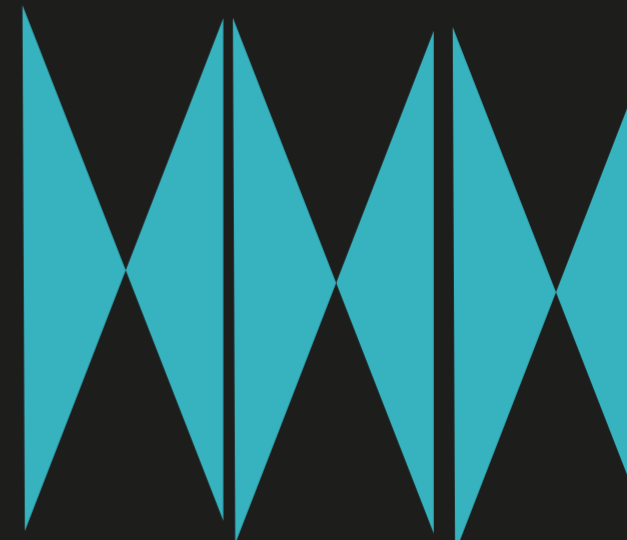
C 69 R 86
M 9 G 67
Y 79 B 91
K 0
Pantone
7489 C ou 7741 C



AZUL ÁGUA POTÁVEL

SUSTENTABILIDADE,
VIDA, PUREZA

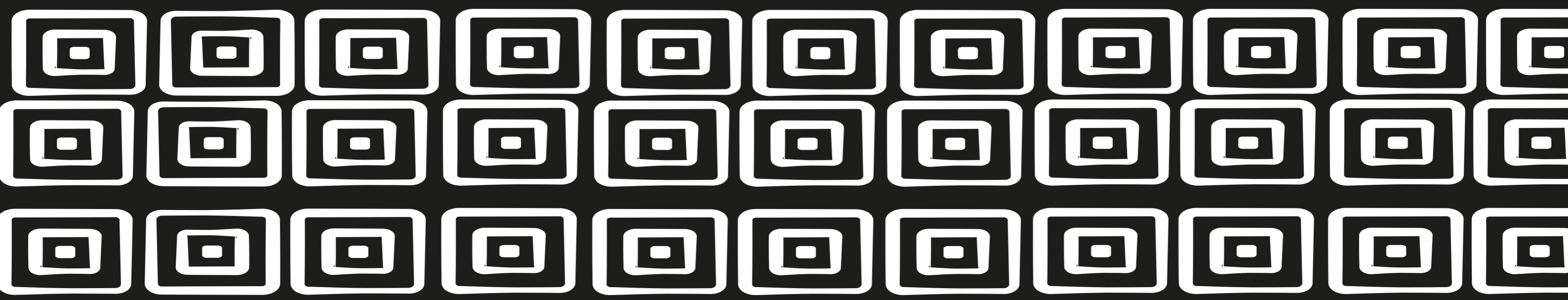
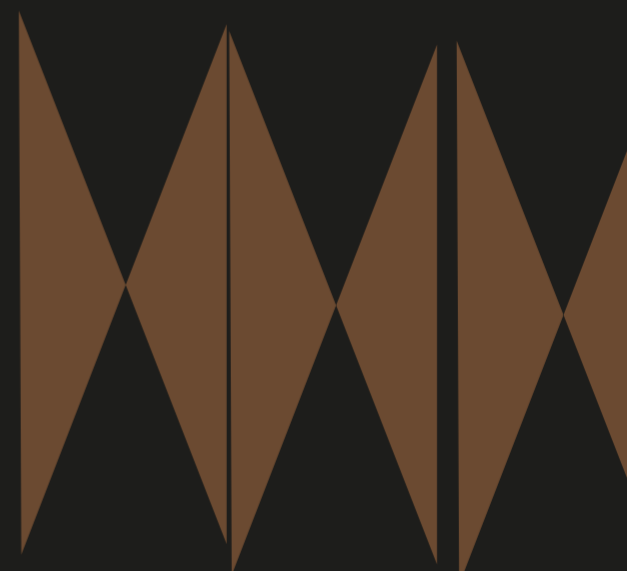
C 70 R 55
M 5 G 178
Y 27 B 191
K 0
Pantone
3105 C ou 3125 C



MARROM FAUNA

TERRA, FAUNA, RAÍZES

C 39 R 107
M 59 G 74
Y 73 B 49
K 50
Pantone
7568 C ou 7583 C



NOVE

**MODERNA, CRIATIVA E ARTISTICA
COM TRAÇOS ESSESSIVOS E EXPRESSIVOS**

ABCD

0123456789

“!@#\$%”&*(}{

**TÍTULOS
PEÇA INSTITUCIONAIS
MATERIAIS PROMOCIONAIS**

Futura PT Bold

Futura PT Demi

Futura PT Demi Oblique

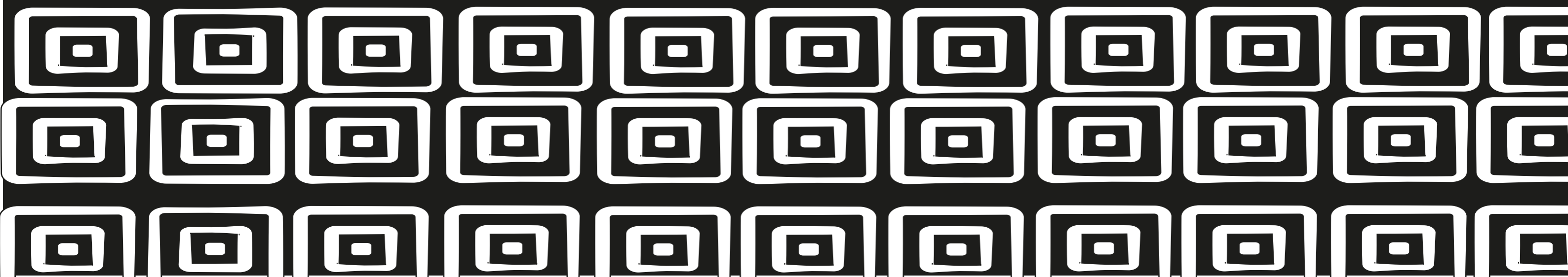
Futura PT Medium

Futura PT Book

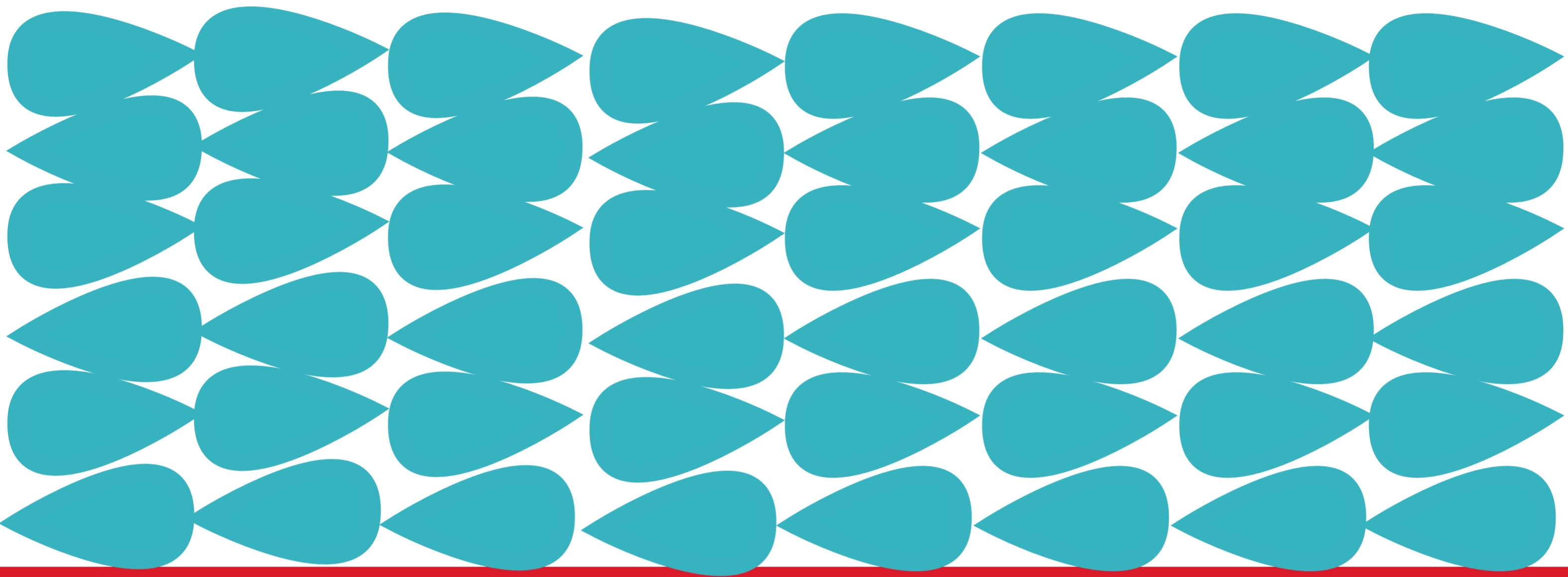
Futura PT Light

Textos / informações
legendas / textos de
apoio / slogans e
chamadas.

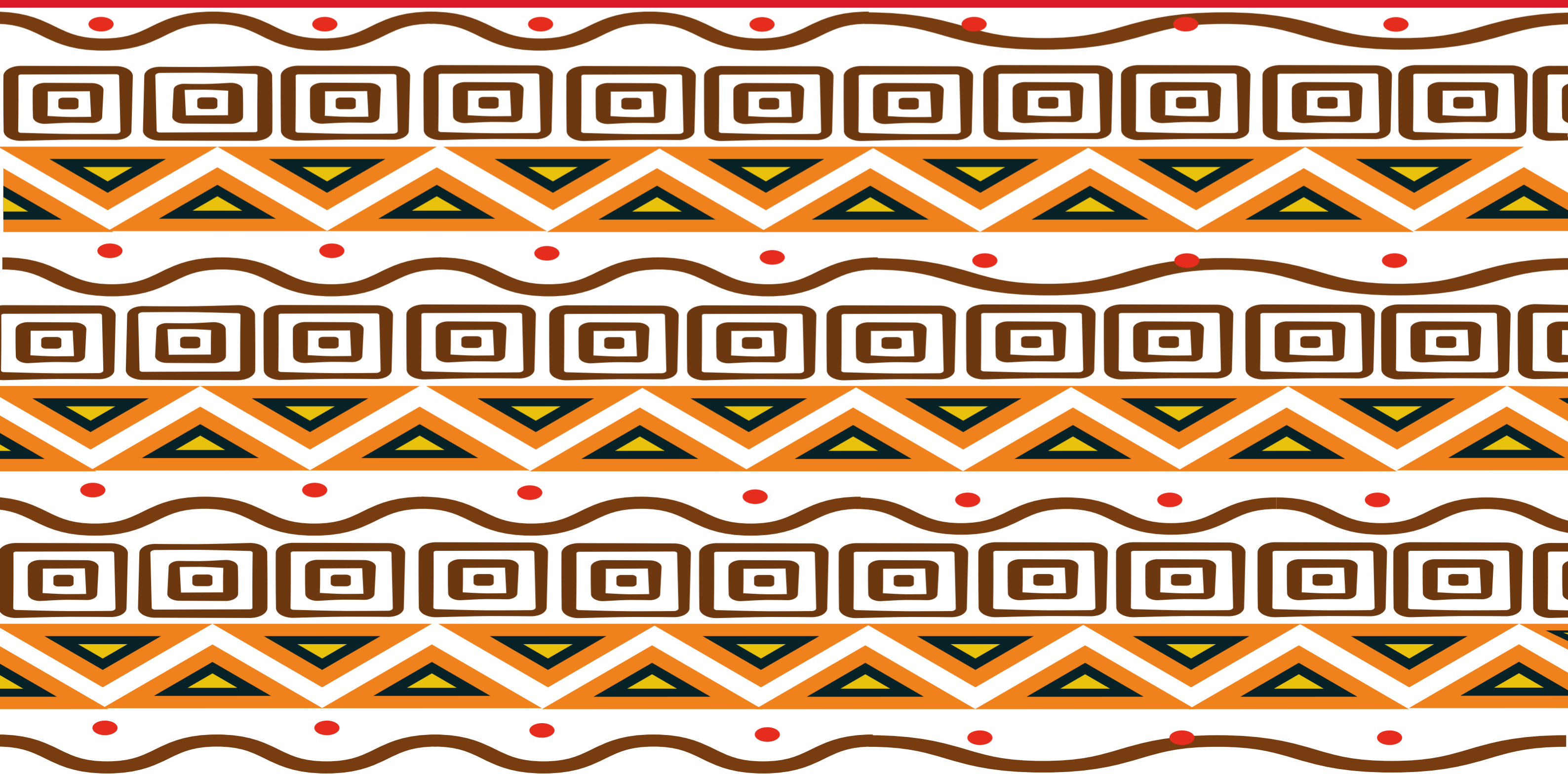
Simplicidade, Modernidade,
Clareza,
Traços sofisticados



“AS GOTAS D’ AGUA EM ELEMENTOS VISUAIS MERGULHA NA ESTÉTICA AFRO-ARTÍSTICA. ELAS LEMBRAM TECIDO TRADICIONAL COMO O ”KENTE”. A AGUA É VIDA, É CURA, É LIMPEZA, É CAMINHO QUE SE ABRE.



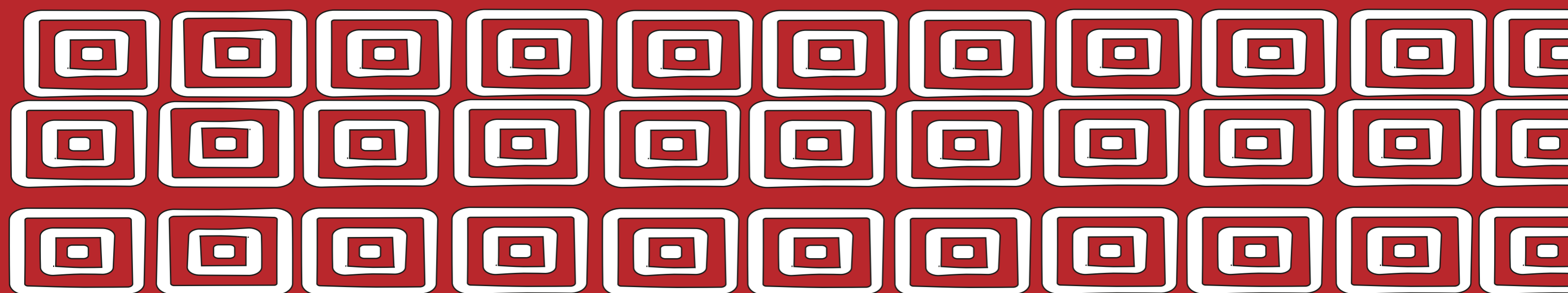
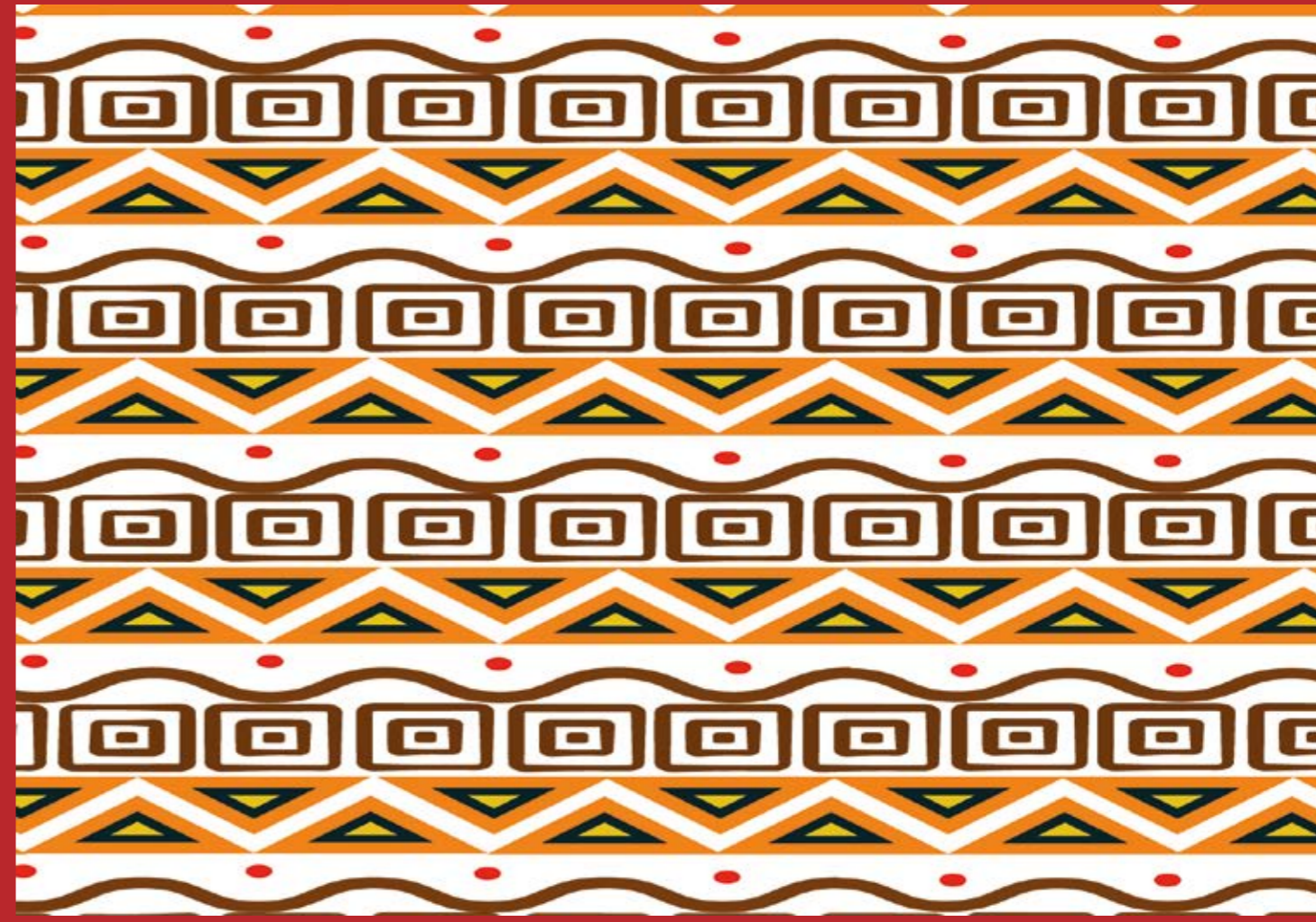
NOS TRAÇOS AFRICANOS, MEMÓRIA. NAS LINHAS ONDULADAS, DANÇAM. NOS CICLOS, O TEMPO SE RENOVA. E NOS TRIÂNGULOS, FORMAMOS EXPRESSÕES VISUAIS. CADA GRAFISMO ECOA COMO TAMBOR PARA COMUNICAR, PARA CRIAR E PARA INOVAR.



**Nesse ano de 2025, o CRIA
com movimento Afro-Artístico
é aplicado
no cartão de visita.**



E os envelopes também trazem a diversidade e estilo dos grafismos. Forte influência nos tecidos e maquiagens corporais dos povos originários.



CRIA

R

I

A



**Um Totem Externo bem na entrada do Senac.
o CRIA de 2025 precisa ocupar os lugares para ser
visto e conhecido.**



C
COMBATE A FOME

R
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

I
INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA

A
AGUA LIMPA E
SANEAMENTO

**Um Banner
Vertical
e grande**

**Trazendo
a voz social
do CRIA 2025**

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Senhor por permitir realizar esse projeto.

Agradeço a minha mãe Marizete pela dedicação e amor me ajudando e me apoiando em tudo.

Agradeço ao Professor Jefferson (Jeff) por me dar orientações, direções para construir a identidade visual e montar esse manual. Todos os conselhos, ele sempre atencioso, paciente e gentil.

Agradeço ao Senac São Miguel Paulista e em especial ao pessoal da Biblioteca sempre cordiais todas as muitas vezes que pedi mais tempo para usar o computador.

Aliás agradeço ao acervo de livros da Biblioteca que me trouxe referências, inspirações e conceitos para compor a nova identidade visual do CRIA.

Eu, Renan Pedrogan

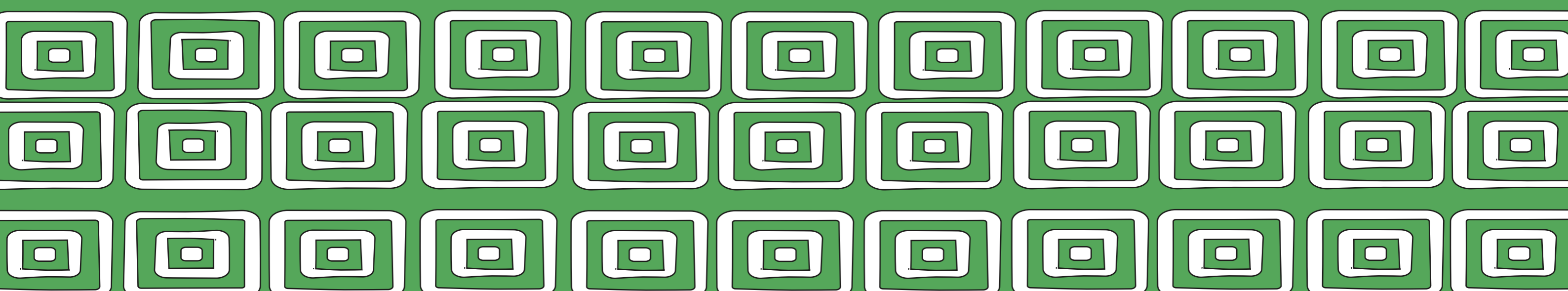
Aluno de Design Gráfico TDG 04

Agradeço às professoras Naele e Tatiê por nos incentivar a participar do projeto e de alguma forma nos orientar em sala de aula.

Contatos:

email: rppedrogan87@gmail.com

linkedin: [renanpedrogan](https://www.linkedin.com/in/renanpedrogan)

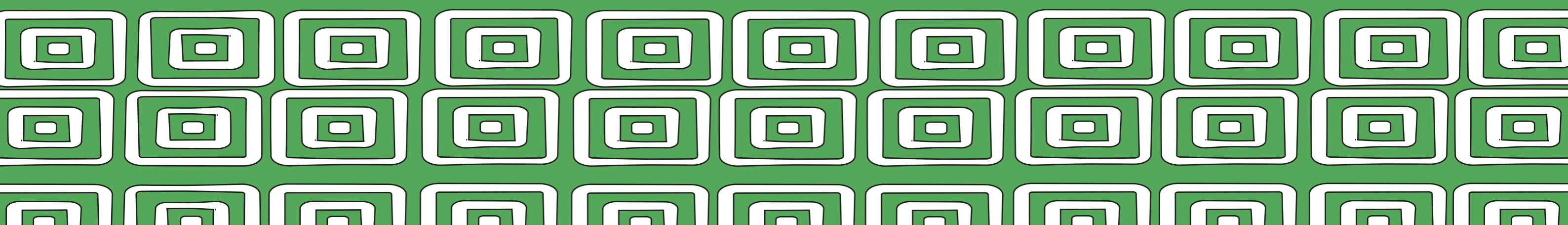


REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. O Livro da História Negra. Varios Colaboradores. Globo Livros
2. Africa e Brasil Africano. Marina Mello e Souza. Editoria Ática
3. Desenhe Suas Próprias Fontes. Tony Seddon. Editora Senac
4. Pesquisa Virtual. Ian Noble e Russel Bestly. Editora Bookman
5. Manual de Identidade Visual. Daniela Michelena Munhoz. Editora 2AB

SITES

<https://brasil.un.org/>
<https://fonts.adobe.com/>
<https://www.behance.net/>
<https://color.adobe.com/pt/>
<https://www.freepik.com>



Participar do Projeto do CRIA 2025 foi um prazer. Compor a nova identidade visual trazendo os povos originários africanos como tema e centro das nossas atenções uma forte responsabilidade.

De não ser apenas mais um caderno de técnicas de aplicações da marca CRIA.

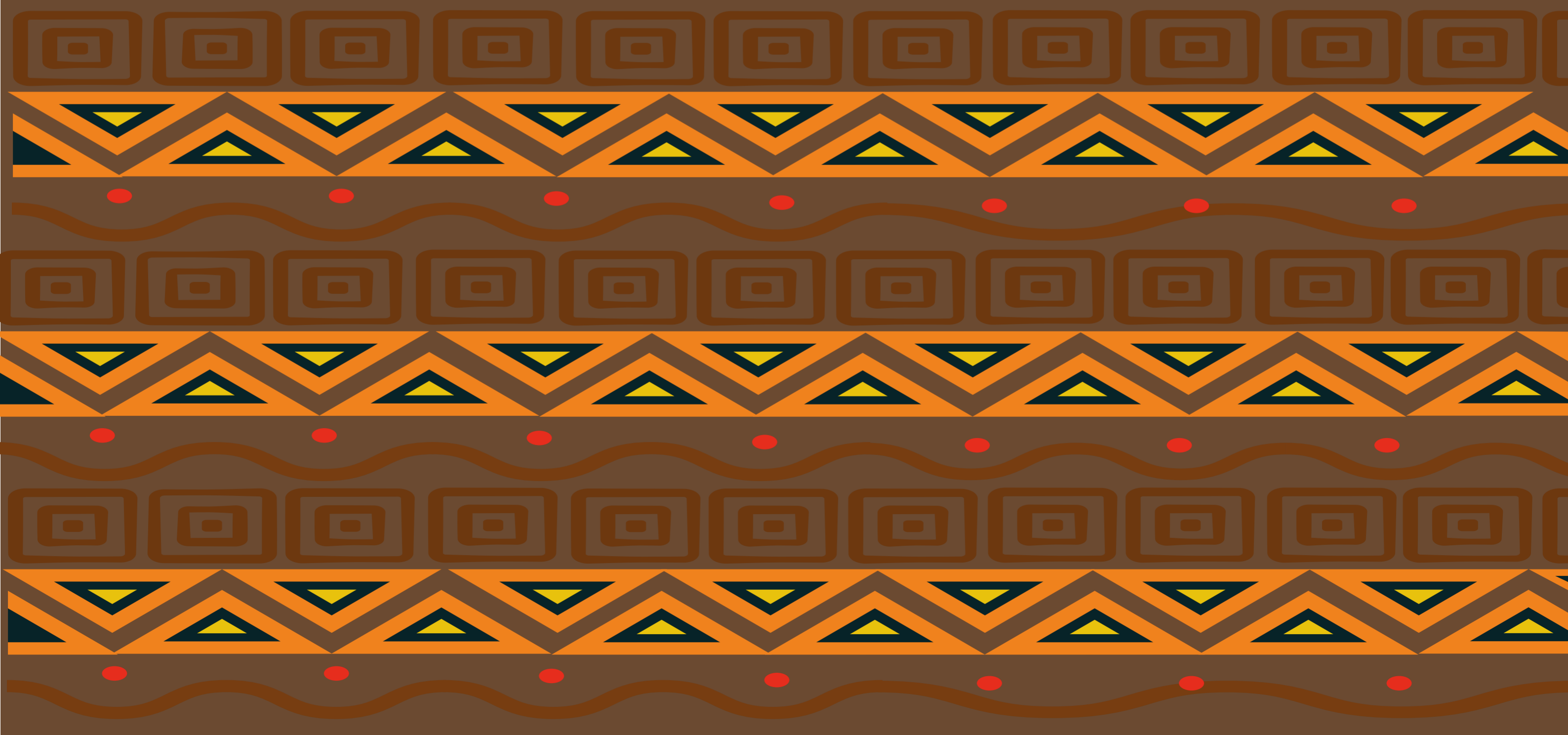
Desejo que a Identidade Visual do CRIA 2025 traga as cores, os grafismos, os linhas, os traços e possibilidades de criar. Mas, também quero que o Manual seja um Instrumento de Conscientização Social. Dentro do CRIA estão as causas emergenciais que precisam ser cumpridas até e após 2030.

Eu como homem branco, não posso ir muito além em muitos temas sobre os Africanos, pois tenho ciência de que não é meu lugar de fala. E que o Manual seja um portal de diversidade, pertencimento, busca das raízes ancestrais, de pluralidade e seja uma voz que soa em favor de uma África do Futuro.

Se reinventando, se fortalecendo, se desenvolvendo, se inovando.

Sem fome, sem desigualdades, sem racismo!

Renan Pedrogan



PROIBIÇÕES



não alterar a proporção nem para cima, nem para baixo, nem para os lados.



não aplicar fonte de uma cor e linhas internas de outras cores.

Obs.: quando for mudar a cor das letras mudar a cor das linhas internas na mesma cor de fundo. Para manter o efeito.



A logo não acompanha a mulher africana, pois queremos deixar a logo limpa, legível e aplicável.

Mas, está livre a escolha caso queira manter a logo + a mulher africana. Seja para fins de campanhas de conscientizações.

