

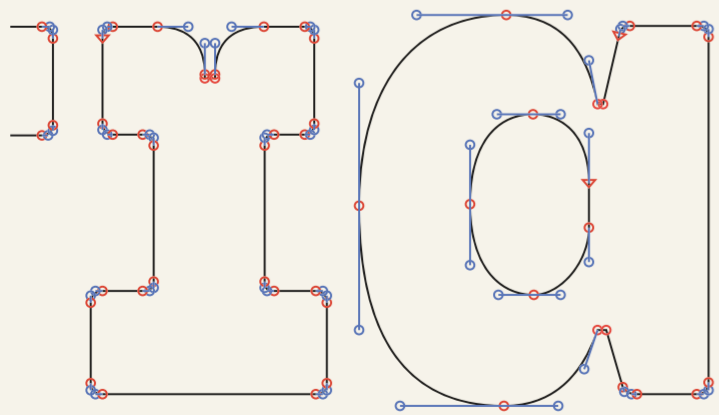
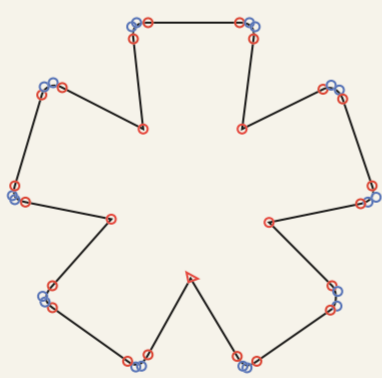
cria  
20 27  
cria  
cria SENAC SÃO PAULO  
cria



## AS INDIVIDUALIDADES QUE NOS UNEM

O CRIA é um espaço para compartilhar, inovar e sobretudo criar, criar como um ato individual e um ato de comunidade, independente de como for, nós iremos sempre construir em conjunto, com cada uma dessas individualidades contribuindo para o todo. A marca do CRIA vem como representação direta disso, cada um de nós cria do seu próprio jeito, uma rede de indivíduos peculiares, unidos pelo todo.

<b>CORTEÇÃO</b>	<b>HYPERLINK</b>	<b>INCÓGNITA</b>	<b>MANQUIM</b>
HEX: #D70009 RGB: 215, 0, 9 CMYK: 0%, 100%, 95%, 15%	HEX: #0056DD RGB: 0, 86, 221 CMYK: 100%, 60%, 0%, 15%	HEX: #5B0996 RGB: 91, 9, 150 CMYK: 40%, 95%, 0%, 40%	HEX: #000528 RGB: 0, 5, 40 CMYK: 100%, 90%, 0%, 85%
			<b>POPEL</b>
			HEX: #F4F1E8 RGB: 244, 241, 232 CMYK: 0%, 1%, 5%, 4%



O QUE NOS TORNA ÚNICOS DO ALGORITMO

A logo conta com uma versão fixa, com um asterisco, uma estrela, pontuando a letra "i", enquanto a versão cambiante possui uma infinidade de alternativas na letra "i", diferentes entre si, baseadas em caligrafia de pessoas reais. Enquanto isso, como estampa de fundo temos os elementos gráficos em versão ASCII, compostos por centenas de caracteres unicos ao invés de vetores uniformes.

### TÍTULOS & DESTAQUES - CRIATIPO

# cria

### TEXTOS - USAP

Fontes com impacto visual, que representam a mescla de vivências que torna cada pessoa única. Buscando uma voz exclusiva.

