



## MARCA

A marca surgiu da necessidade de transformar aquilo que aceitamos como padrão na era digital. Propomos o uso da tecnologia como amplificadora de ideias, funcionando como um suporte capaz de carregar e espalhar a identidade, a sensibilidade e tudo aquilo que nos torna humanos.

Buscamos romper constantemente com estéticas prontas e padrões automatizados do design atual, utilizando formas orgânicas, autênticas e carregadas de propósito.

O principal objetivo é mostrar que o verdadeiro valor da inteligência artificial e dos recursos digitais surge quando são guiados pela criatividade humana. Nossa identidade visual nasce para valorizar a originalidade, a expressão criativa e tudo aquilo que nos torna únicos!

## A REPETIÇÃO CRIA PADRÕES. A CONSCIÊNCIA CRIA IDENTIDADE.

### TIPOGRAFIA

Para o logotipo, utilizamos uma tipografia feita à mão, buscando transmitir autenticidade, criatividade e humanidade através dos traços orgânicos e expressivos presentes na construção visual da marca.

A escolha da fonte utilizada na tagline e nos títulos foi feita para criar contraste com a fluidez do logotipo, mantendo o equilíbrio entre modernidade, legibilidade e autenticidade visual.

Já a tipografia destinada aos textos possui formas arredondadas e sem serifa, proporcionando melhor leitura e reforçando uma comunicação mais leve, acessível e contemporânea, sem perder a seriedade necessária para a identidade.

#### SWEET & SALTY

(Fonte para tagline e títulos)

#### Century Gothic

(Fonte para textos corridos)

### VERSÕES MONOCROMÁTICAS



### PALETA DE CORES

#051735  
100%, 89%, 47%, 61%  
5, 23, 53

#892BE1  
74%, 81%, 0%, 0%  
137, 43, 225

#F20061  
0%, 96%, 35%, 0%  
242, 0, 97

#A2FF00  
44%, 0%, 100%, 0%  
162, 255, 0

