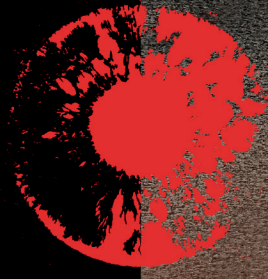


CRA

Senac
São Paulo

há **beleza** em ser.



*“Há **beleza em ser**”* valoriza a autenticidade e a individualidade em um mundo marcado por filtros, padrões irreais e influência dos algoritmos. A proposta celebra histórias, marcas e características que tornam cada **pessoa** **única.**

A identidade visual representa aquilo que não pode ser copiado: nossa essência. Inspirada na beleza real, ela destaca vivências, emoções e expressões humanas, reforçando que a verdadeira identidade vai além da aparência e **não pode ser reproduzida por algoritmos.**

CRA

