

## A MARCA

O CRIA nasce para representar a conexão entre a maior tecnologia já criada e sua principal fonte de origem: a mente humana.

Vivemos em uma era em que a inteligência artificial está presente em praticamente todos os aspectos da sociedade, transformando a forma como criamos, trabalhamos, nos comunicamos e inovamos. Mais do que uma ferramenta tecnológica, a IA se tornou uma aliada capaz de ampliar capacidades, acelerar processos e expandir possibilidades.

Mas toda tecnologia começa com uma ideia. A inteligência artificial aprende, processa e executa; a mente humana imagina, sente, questiona e cria. É dessa união que surgem as maiores transformações do nosso tempo.

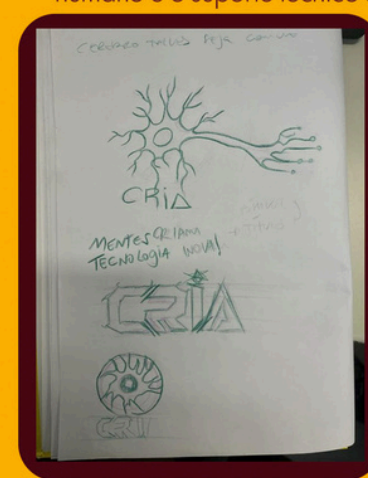
O CRIA convida as pessoas a explorarem essa nova era de forma consciente e autêntica, utilizando a tecnologia como extensão da criatividade humana. Porque, em um mundo guiado por algoritmos, o verdadeiro diferencial continua sendo aquilo que nenhuma máquina consegue reproduzir por completo: nossas experiências, emoções, repertórios e visões de mundo. Ser único ao algoritmo é transformar sua essência em algo original, relevante e impossível de substituir.



## CONCEITO E PROCESSO

O símbolo que representa a logo do CRIA foi conceituado com base em elementos reais, como o cérebro humano (especialmente sua região frontal, ligada aos processos cognitivos) e nas linhas que partem dele, assim possuindo ligação direta com os neurônios, que são referenciados a partir de circuitos eletrônicos.

O elemento integra-se à tipografia como forma de criar uma conexão entre o pensamento humano e o suporte técnico e criativo proporcionado pelo ambiente digital.



**CRIA**



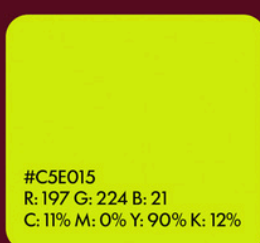
## VERSÕES



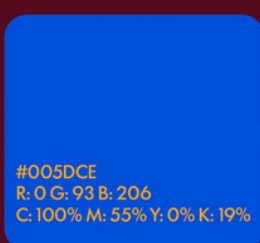
## PALETA



#62162F  
R: 98 G: 22 B: 47  
C: 0% M: 78% Y: 53% K: 62%



#005DCE  
R: 0 G: 93 B: 206  
C: 100% M: 55% Y: 0% K: 19%



A paleta foi desenvolvida para representar a identidade como resultado das experiências, vivências e referências que tornam cada pessoa única. Suas cores simbolizam a diversidade humana e reforçam a ideia de que nossa identidade vai além dos dados, sendo construída por histórias, emoções e percepções que não podem ser totalmente reproduzidas por algoritmos.

## TIPOGRAFIA



**ETHNOCENTRIC**  
ABCDEFGHIJ 12345  
JKLMNOPQ 6789  
RSTUVWXYZ !@#%\$



**FUTURA 100**  
ABCDEFGHIJ 12345  
JKLMNOPQ 6789  
RSTUVWXYZ !@#%\$

