

ORL * BRA

Este editorial explora a identidade digital brasileira dos anos 2000, inspirando-se em referências como Orkut e a televisão. A proposta reflete sobre uma época em que a internet era um espaço de autoexpressão mais livre e autêntico, contrastando com o ambiente digital atual, influenciado por algoritmos e padrões de comportamento. Assim, o projeto questiona como utilizar a tecnologia e a inteligência artificial como ferramentas criativas sem perder a originalidade e a singularidade humana.

