

# CRIA

Senac São Paulo



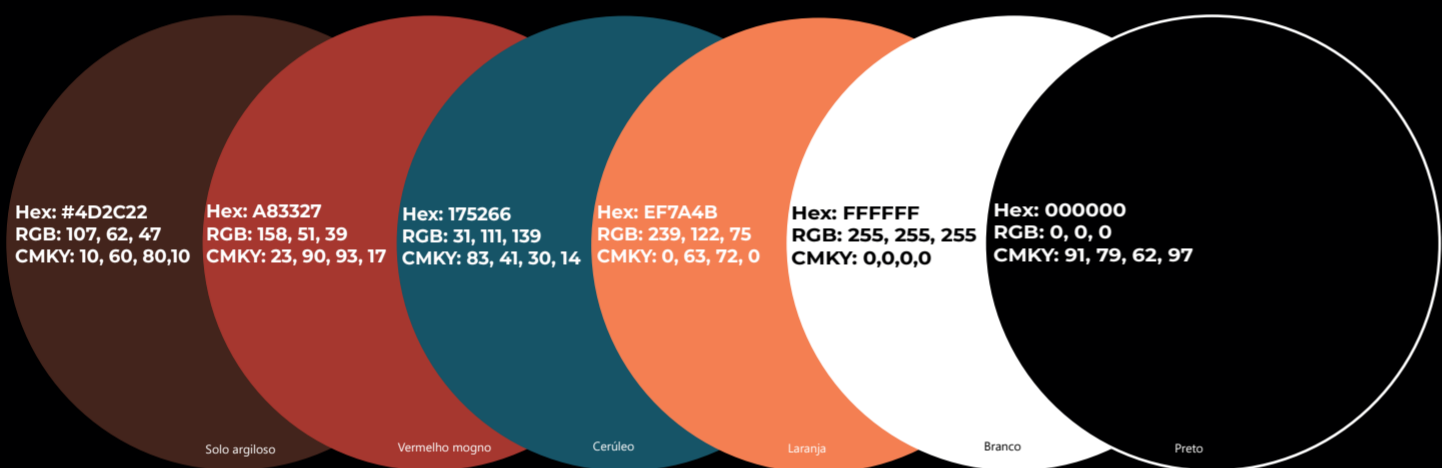
## Apresentação do Projeto

### Autoconhecimento transforma sonhos e futuros

A ideia central do projeto é utilizar o autoconhecimento como bússola para a construção da identidade digital e para o uso consciente da tecnologia. O conceito é inspirado na metodologia do Senac, que incentiva o aluno a ser protagonista da própria aprendizagem por meio das Normas Formativas, alinhando-se à teoria do Ser, Fazer e Ter. O agrupamento dos círculos representa a transformação que acontece de dentro para fora. 1º círculo – Ser: representa o autoconhecimento, aquilo que é único e intransferível. A cor marrom simboliza a ancestralidade e a identidade. 2º círculo – Fazer: representa as ações desenvolvidas para solucionar problemas locais. A cor vermelha simboliza atitude, intensidade e determinação. 3º círculo – Ter: representa os resultados e soluções potencializados pela Inteligência Artificial. A cor azul reforça o crescimento seguro e consciente da tecnologia. A flecha laranja representa o Senac, simbolizando direção, assertividade e eficiência. Já a tipografia reforça os conceitos de transformação e inovação promovidos pelo CRIA.



## Paleta de Cores



## Tipografia

Aa

Montserrat

Aa

Segoe UI

### Primária

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789  
!@#\$%&? =

### Secundária

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789  
!@#\$%&? =

## Variações da Marca



## Aplicações

