

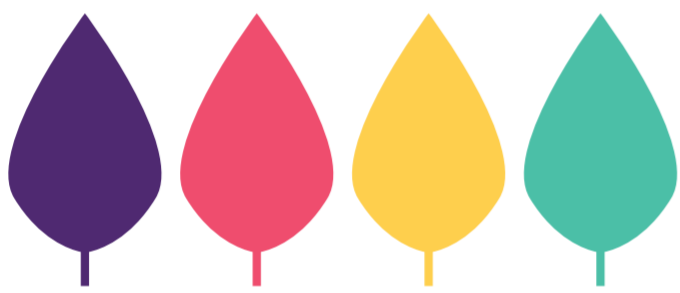


APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Sempre que pensamos no futuro, terceirizamos a responsabilidade para os órgãos públicos. Poluição do ar, da terra, das águas, preservação dos povos originários, emissão de gases do efeito estufa, produção e consumismo em massa, são temas comuns na nossa comunicação cotidiana, entretanto tudo parece muito distante de nós. Entretanto, isso deve mudar, o futuro deve ser repensado de dentro para fora.

Representamos a comunidade no logo, e usamos do negativo (espaço presente nas casas) para demonstrar o vazio deixado pelo futuro em nós, a desesperança que devemos preencher de novas ideias.

CORES



As cores presentes: rosa, roxo, amarelo e verde, no logotipo foram escolhidas baseadas nas casas presentes nas comunidades brasileiras. Essas que representam a vida, a esperança e, além disso, a diversidade, o “viver as cores”.

TIPOGRAFIA

Para a logo, usamos como referência a fonte CHORINE, que modificamos. Além disso, partimos do conceito de educação ambiental.

Normalmente, costumamos pensar em futuro como algo distante, mas este depende de nós. E nada mais justo que pensarmos nele partindo do nosso lar, espaço e aprendizado.

MONOCROMÁTICA



APLICAÇÕES

