

## **CRIA: RE-PENSAR O FUTURO**

### **DEFESA:**

Sempre que pensamos no futuro, terceirizamos a responsabilidade para os órgãos públicos. Poluição do ar, da terra, das águas, preservação dos povos originários, emissão de gases do efeito estufa, produção e consumismo em massa, são temas comuns na nossa comunicação cotidiana, entretanto tudo parece muito distante de nós. Uma realidade que deve ser mudada, o futuro precisa ser repensado de dentro para fora.

### **PROJETO:**

Pensando nisso, recriamos a **Identidade Visual do Cria**, baseadas em realmente *criar* essa reflexão dentro do nosso lar. Para isso, representamos a comunidade no logo, e usamos do negativo (espaço presente nas casas) para demonstrar o vazio deixado pelo futuro em nós, a desesperança que devemos preencher de novas ideias.

As cores presentes (rosa, roxo, amarelo e verde) no logotipo foram escolhidas baseadas nas casas presentes nas comunidades brasileiras. Essas que representam a vida, a esperança e, além disso, a diversidade, o “viver as cores”. E as folhas existentes nas letras A e R representam nossa relação com a natureza.