

A nova identidade visual do CRIA emerge como uma representação concisa e impactante do seu compromisso com o tema "Re-pensar o Futuro". Inspirada na sinergia entre energias renováveis e o princípio do upcycle, a logo é um constructo visual que busca ressoar com a urgência da sustentabilidade em uma sociedade fragmentada.

O conceito central reside na ideia de que podemos construir um futuro mais promissor através da inovação consciente e da valorização dos recursos que nos cercam. Assim como as energias renováveis aproveitam as forças da natureza de maneira limpa e o upcycle transforma o descartado em algo valioso, o CRIA propõe uma abordagem criativa para os desafios contemporâneos. A identidade visual, portanto, simboliza essa mentalidade de transformação e a busca por soluções que harmonizem tecnologia, natureza e bem-estar coletivo.

A forma como os elementos se interconectam dentro do logotipo reflete a necessidade de uma visão integrada, colaborativa e interdisciplinar para a construção desse futuro. Não se trata de soluções isoladas, mas de um sistema onde diferentes abordagens se complementam, tal qual as diversas fontes de energia renovável trabalhando em conjunto para um planeta mais sustentável. A estética resultante busca ser moderna e engajadora, evocando tanto a inovação quanto a responsabilidade ambiental.

Em essência, a nova identidade visual do CRIA é um manifesto visual: um convite a repensar nossas relações com o planeta e a cocriar um futuro onde a sustentabilidade e o bem-estar coletivo sejam intrínsecos. Ela encapsula a crença de que, com criatividade e um olhar atento para as possibilidades de transformação, podemos construir um amanhã mais justo e verde.

## PALETA DE CORES



**Deep Blue**  
HEX: #004e7c  
RGB: 0, 78, 124  
RGB Percentagem: 0%, 30.6%, 48.6%  
CMYK: 1, 0.37, 0, 0.51  
Pantone 280 C



**Dark Gray**  
HEX: #696969  
RGB: 169, 169, 169  
RGB Percentagem: 66.3%, 66.3%, 66.3%  
CMYK: 0, 0, 0, 0.34  
Pantone Cool Gray 6 C



**Vibrant Orange**  
HEX: #f4912f  
RGB: 244, 163, 0  
RGB Percentagem: 95.7%, 63.9%, 0%  
CMYK: 0, 0.33, 1, 0.04  
Pantone 137 C



**Forest Green**  
HEX: #228b22  
RGB: 34, 139, 34  
RGB Percentagem: 13.3%, 54.5%, 13.3%  
CMYK: 0.76, 0, 0.76, 0.45  
Pantone 3415 C

## TERMINA

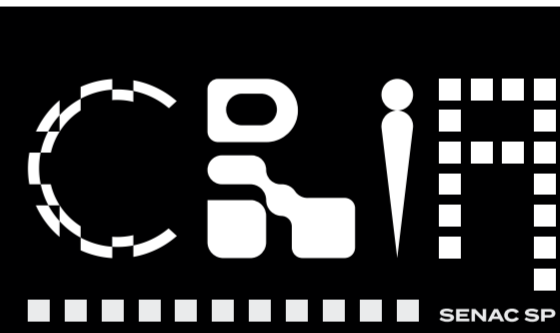
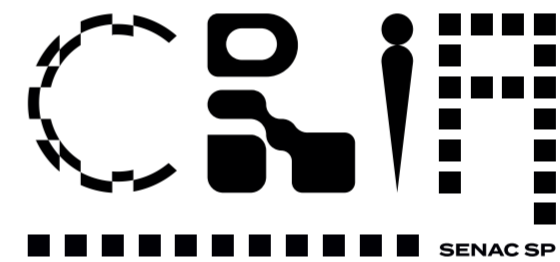
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz012345678  
9!@#%\$%^&\*()\_+~`-[]\{}|;'\n  
:./<>?

## TIPOGRAFIA

Le Havre Rounded

(Regular): ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz012  
3456789!@#%\$%^&\*()\_+~`-[]\{}|;'\n  
:./<>?

## VERSÃO MONOCROMÁTICA



## APLICAÇÕES

