

CONCEITO E DEFESA

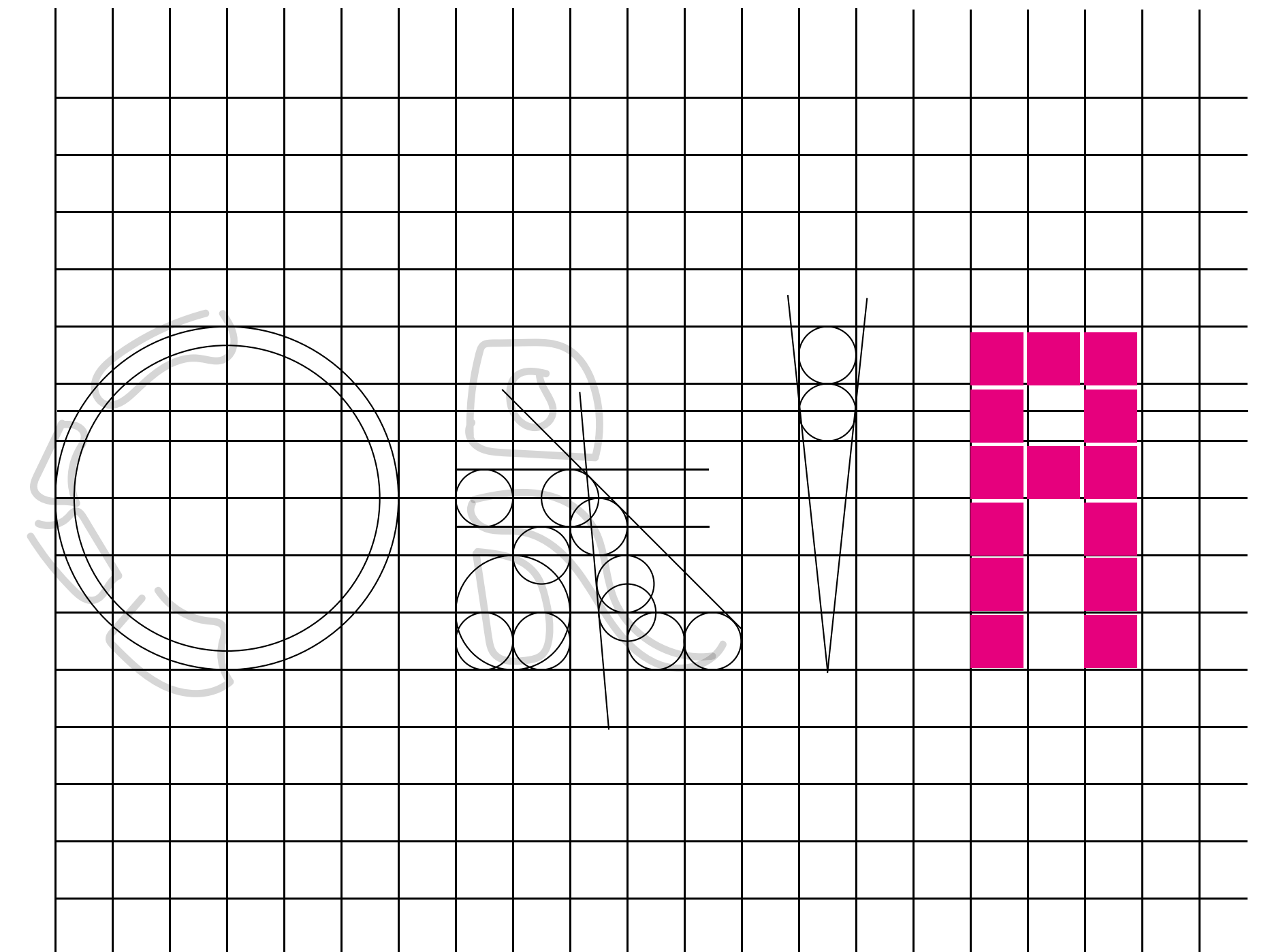
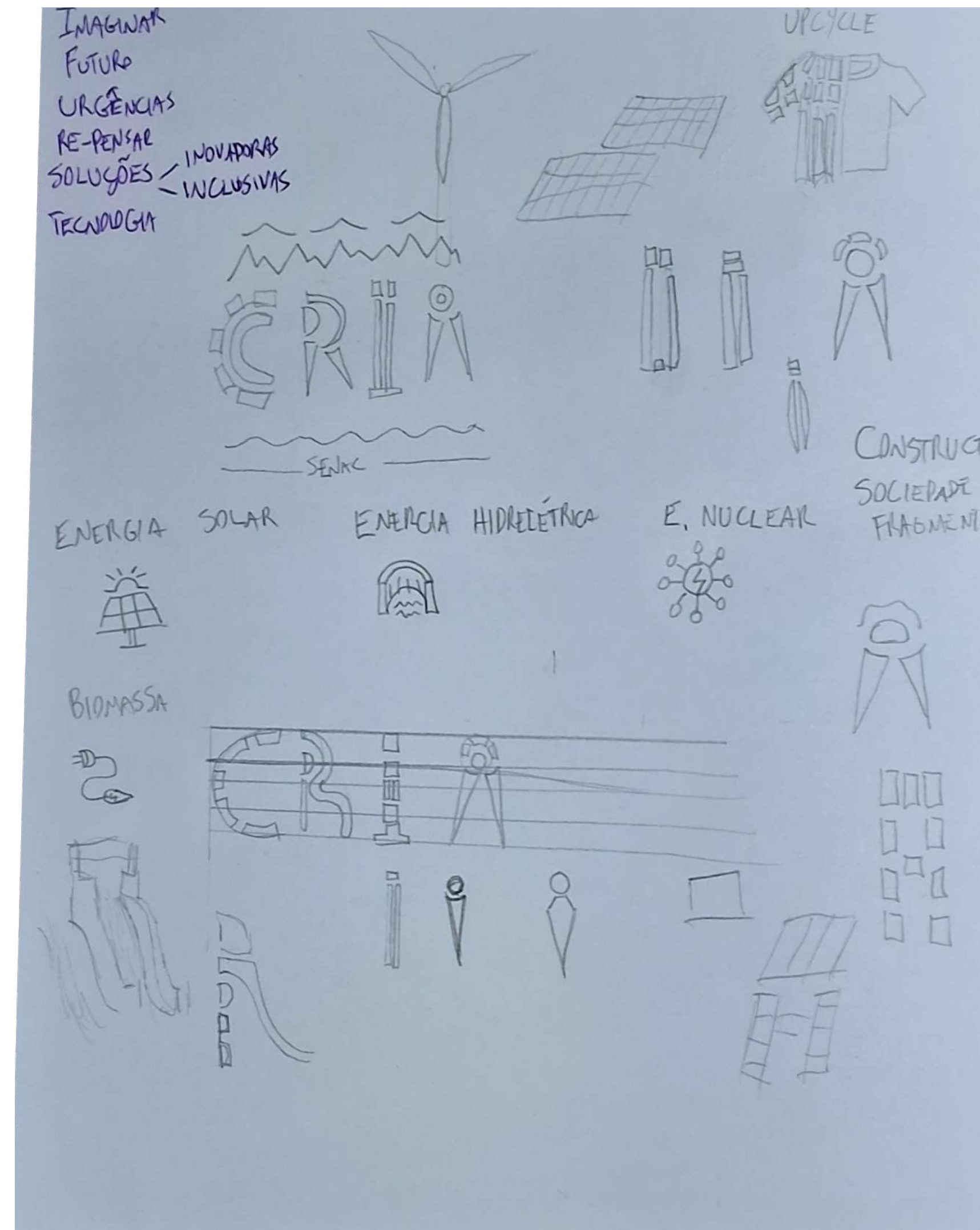
A nova identidade visual do CRIA emerge como uma representação concisa e impactante do seu compromisso com o tema “Re-pensar o Futuro”. Inspirada na sinergia entre energias renováveis e o princípio do upcycle, a logo é um constructo visual que busca ressoar com a urgência da sustentabilidade em uma sociedade fragmentada.

O conceito central reside na ideia de que podemos construir um futuro mais promissor através da inovação consciente e da valorização dos recursos que nos cercam. Assim como as energias renováveis aproveitam as forças da natureza de maneira limpa e o upcycle transforma o descartado em algo valioso, o CRIA propõe uma abordagem criativa para os desafios contemporâneos. A identidade visual, portanto, simboliza essa mentalidade de transformação e a busca por soluções que harmonizem tecnologia, natureza e bem-estar coletivo.

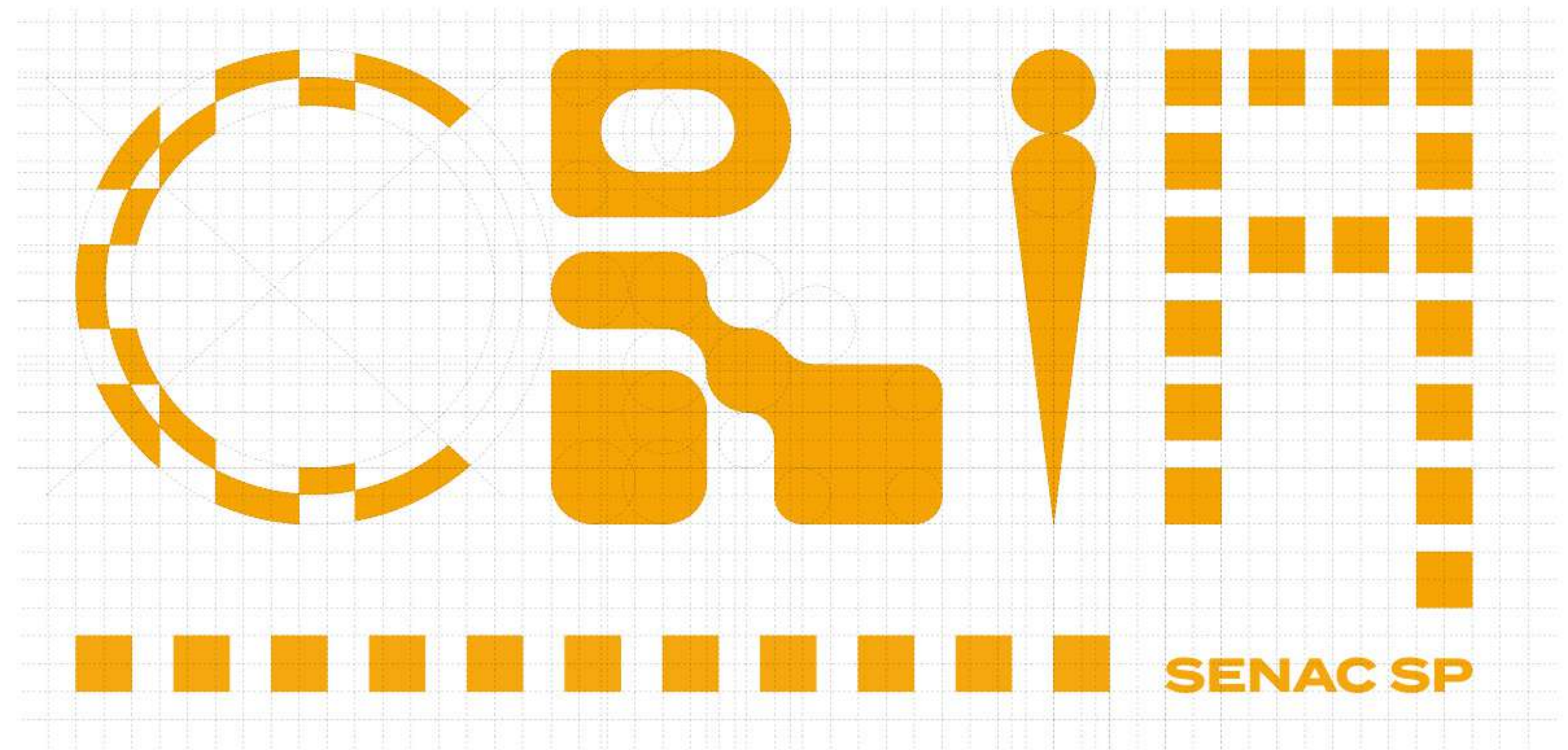
A forma como os elementos se interconectam dentro do logotipo reflete a necessidade de uma visão integrada, colaborativa e interdisciplinar para a construção desse futuro. Não se trata de soluções isoladas, mas de um sistema onde diferentes abordagens se complementam, tal qual as diversas fontes de energia renovável trabalhando em conjunto para um planeta mais sustentável. A estética resultante busca ser moderna e engajadora, evocando tanto a inovação quanto a responsabilidade ambiental.

Em essência, a nova identidade visual do CRIA é um manifesto visual: um convite a repensar nossas relações com o planeta e a cocriar um futuro onde a sustentabilidade e o bem-estar coletivo sejam intrínsecos. Ela encapsula a crença de que, com criatividade e um olhar atento para as possibilidades de transformação, podemos construir um amanhã mais justo e verde.

RAFE



LOGOTIPO





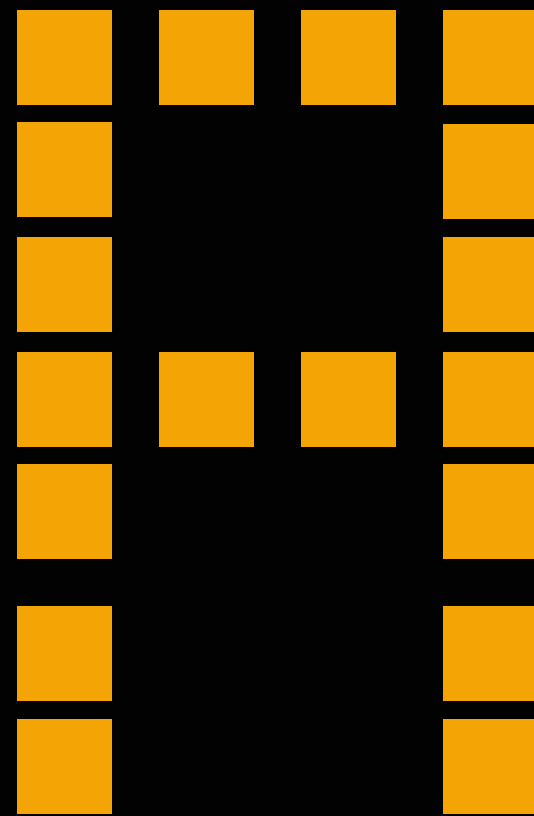
O "C" representa a ideia de upcycle, a capacidade de pegar elementos existentes e reconstruí-los de maneira inovadora, conferindo-lhes um novo propósito e valor. Simboliza a transformação criativa que o CRIA busca promover ao repensar o futuro.



O "I" inspira-se nas pás das estruturas que captam energia eólica, capturando a dinâmica e a leveza do vento como uma força motriz para um futuro mais limpo. Simboliza o progresso e a utilização de recursos naturais abundantes.



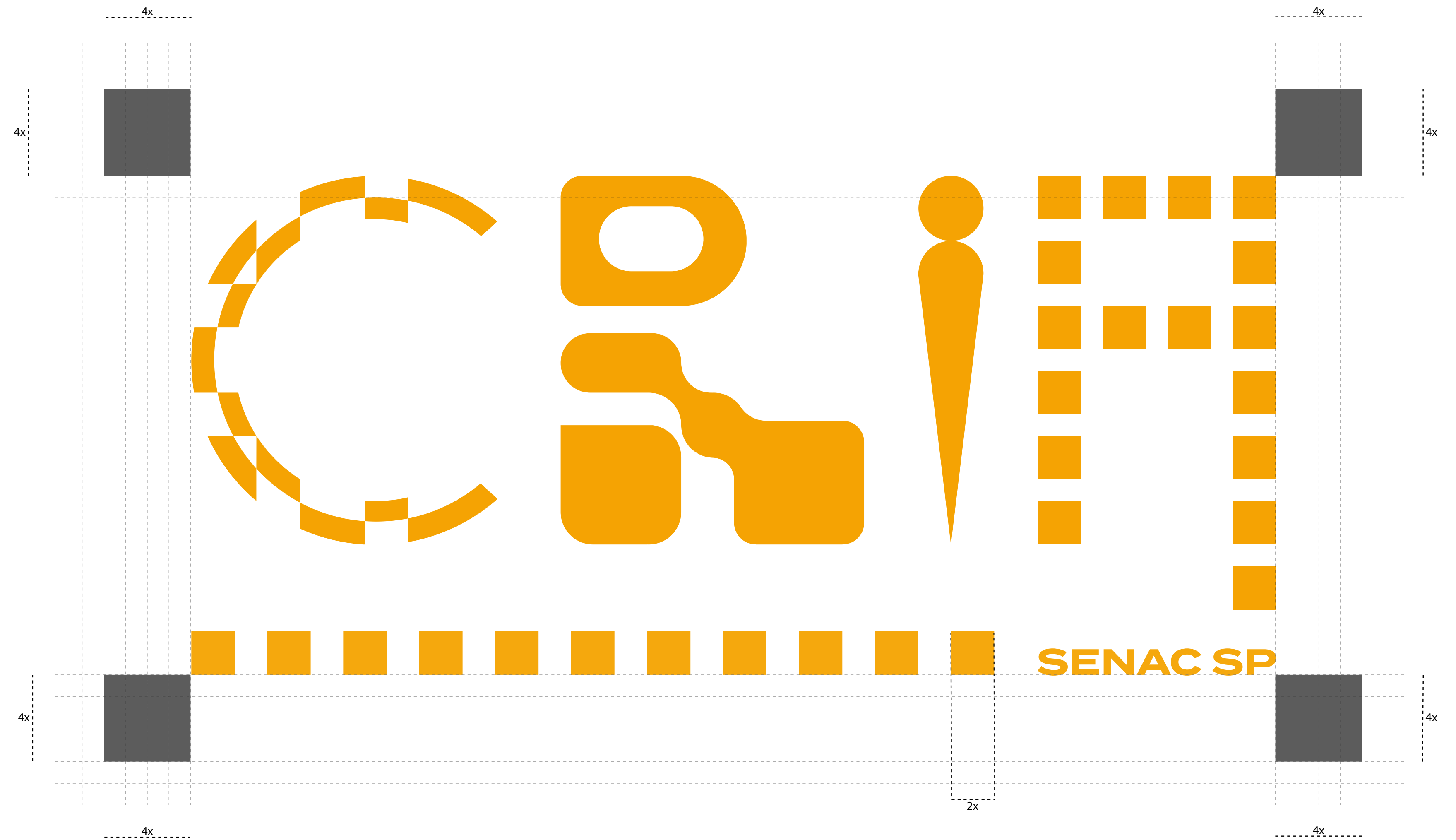
O "R" evoca a força e o fluxo da energia hidrelétrica, uma fonte renovável que utiliza o poder da água. Representa a conexão com a natureza como provedora de soluções energéticas limpas e sustentáveis.



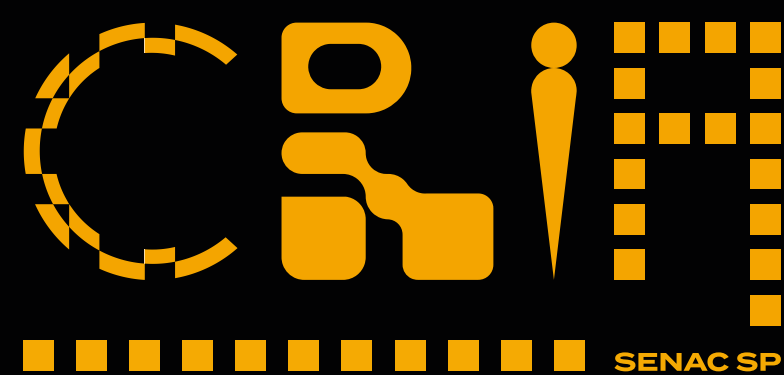
O "A" assemelha-se a painéis solares, representando a tecnologia que nos permite aproveitar a energia do sol de forma direta e eficiente. Evidencia a importância da inovação tecnológica na busca por um futuro energético sustentável e acessível.



MARGEM DE SEGURANÇA



TAMANHO MÍNIMO



100mm



300px

PALETA DE CORES



Deep Blue

HEX: #004e7c
RGB: 0, 78, 124
RGB Porcentagem: 0%, 30.6%, 48.6%
CMYK: 1, 0.37, 0, 0.51
Pantone 280 C



Dark Gray

HEX: #a9a9a9
RGB: 169, 169, 169
RGB Porcentagem: 66.3%, 66.3%, 66.3%
CMYK: 0, 0, 0, 0.34
Pantone Cool Gray 6 C.



Vibrant Orange

HEX: #f4a300
RGB: 244, 163, 0
RGB Porcentagem: 95.7%, 63.9%, 0%
CMYK: 0, 0.33, 1, 0.04
Pantone 137 C



Forest Green

HEX: #228b22
RGB: 34, 139, 34
RGB Porcentagem: 13.3%, 54.5%, 13.3%
CMYK: 0.76, 0, 0.76, 0.45
Pantone 3415 C

A paleta de cores proposta para o CRIA explora a sinergia entre natureza e inovação. O cinza confere uma sensação de modernidade, tecnologia e solidez, ecoando a estrutura de soluções inovadoras e, sutilmente, a ideia de reaproveitamento. O azul complementa com associações à água e ao céu, representando as energias hidrelétrica e eólica, além de transmitir clareza e confiança no futuro. Juntos, esses tons estabelecem uma conexão visual com a tecnologia, as fontes de energia limpa e o compromisso com o meio ambiente.

Complementando essa base, as cores secundárias são o dourado e o verde. O dourado evoca a energia solar, o calor e um toque de otimismo e valor. O verde, por sua vez, conecta diretamente com a natureza, a sustentabilidade e o conceito de renovação. Essa combinação busca equilibrar a inovação tecnológica (cinza e azul) com a vitalidade das fontes de energia limpa e a essencial conexão com o meio ambiente (dourado e verde).

TIPOGRAFIA

A escolha tipográfica para a identidade visual do CRIA busca um equilíbrio entre modernidade, clareza e acessibilidade. A utilização da **TERMINA** como título e para o nome “SENAC” no logo confere um impacto visual forte e contemporâneo. Sua estrutura geométrica e linhas marcantes ecoam a inovação e a solidez, elementos centrais do conceito “Re-pensar o Futuro” e da própria instituição SENAC.

Para o corpo do texto, a **Le Havre Rounded (Regular)** foi selecionada por sua legibilidade e seu caráter amigável. As formas arredondadas suavizam a leitura, tornando-a mais acessível e convidativa, em consonância com o pilar da acessibilidade do CRIA. Essa combinação tipográfica garante uma hierarquia visual clara, onde os títulos em **TERMINA** atraem o olhar e a **Le Havre Rounded** facilita a absorção da informação, promovendo uma comunicação eficaz e inclusiva.

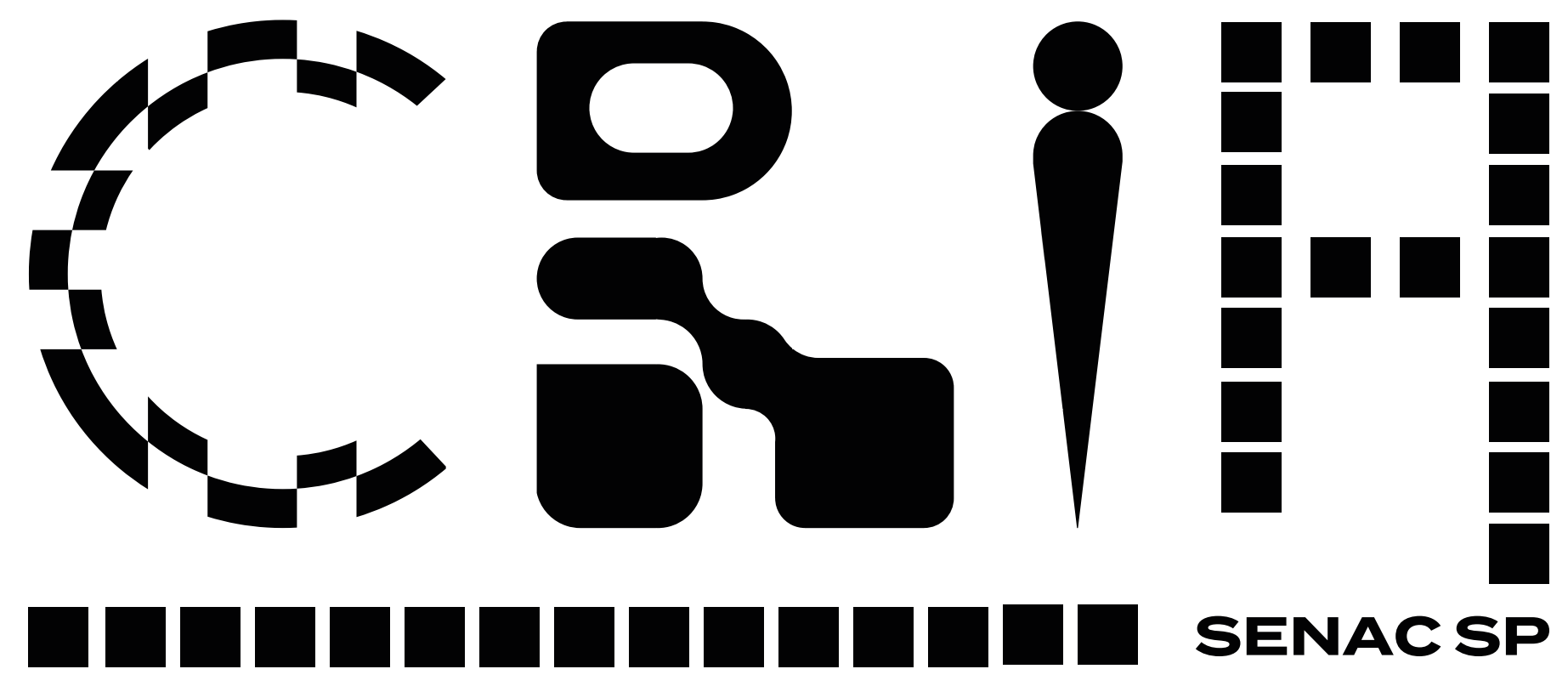
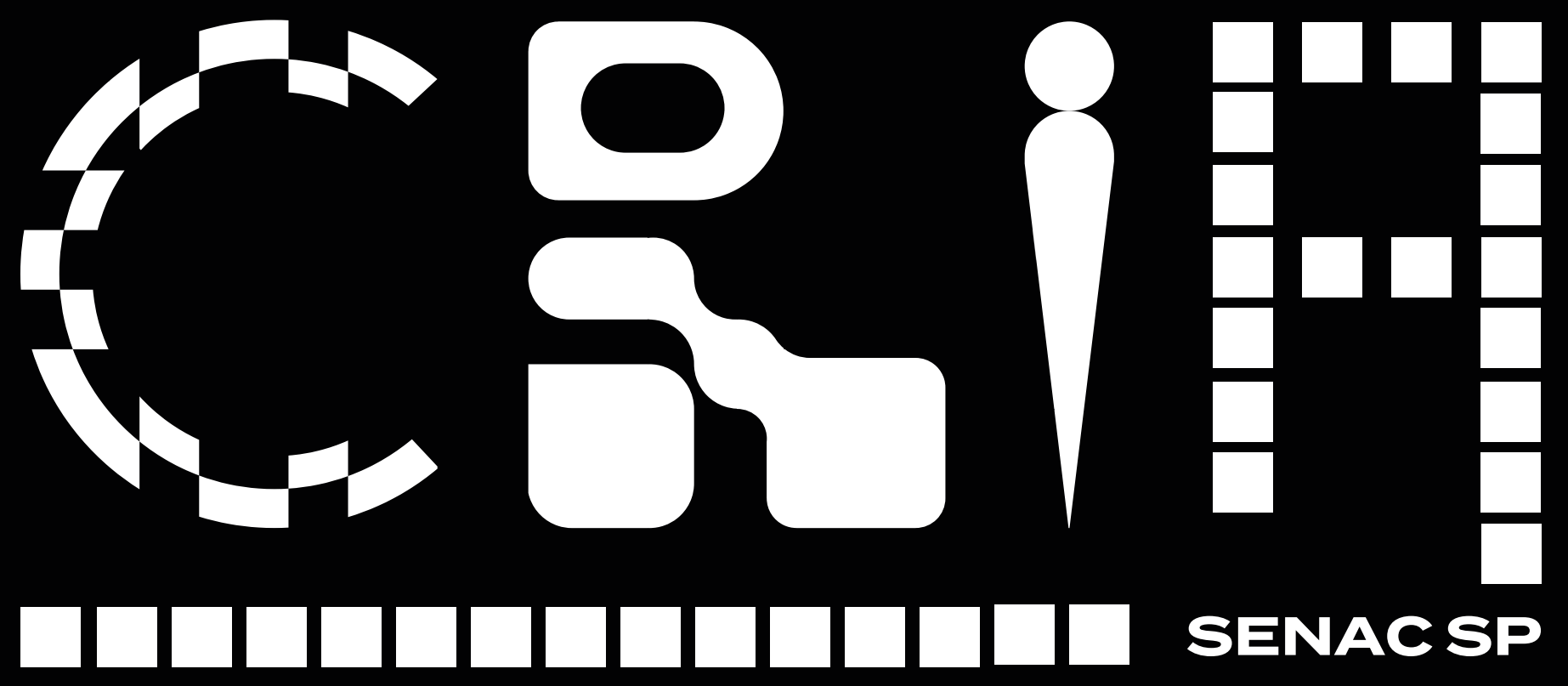
TERMINA:

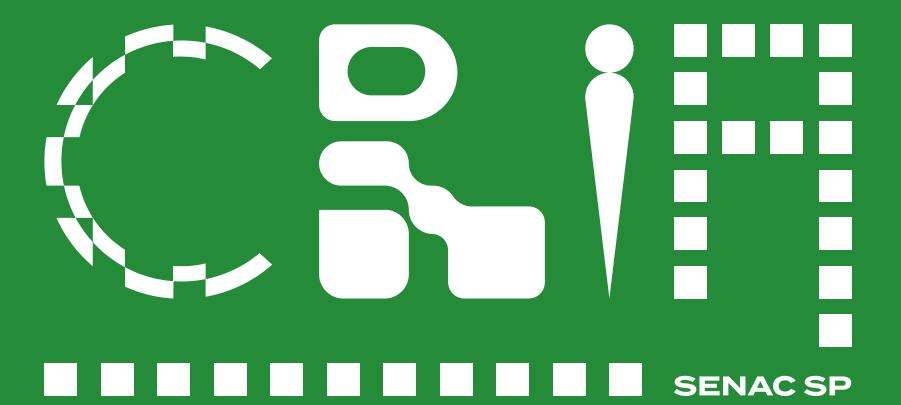
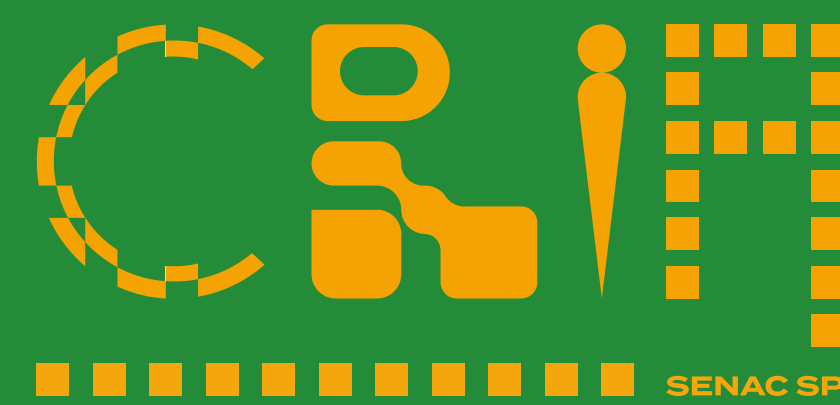
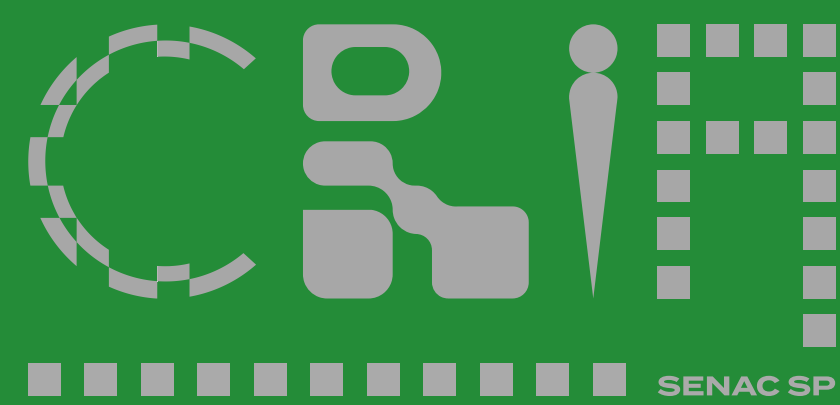
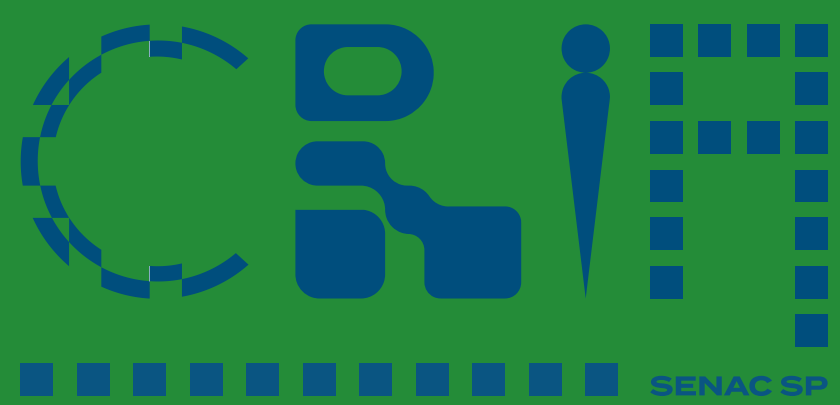
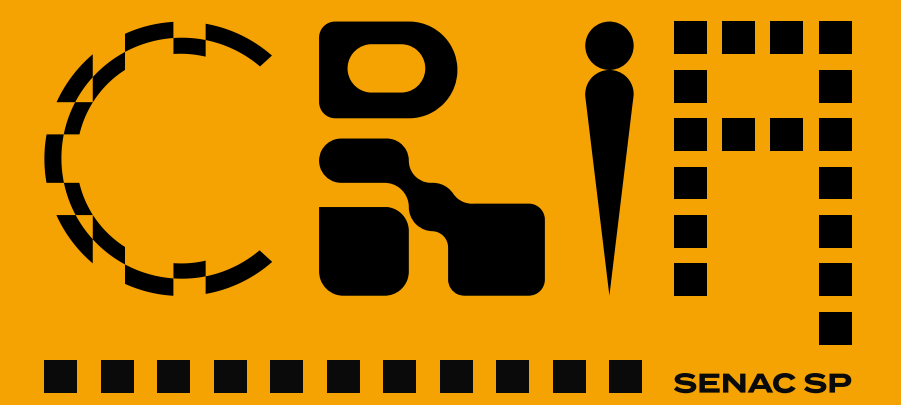
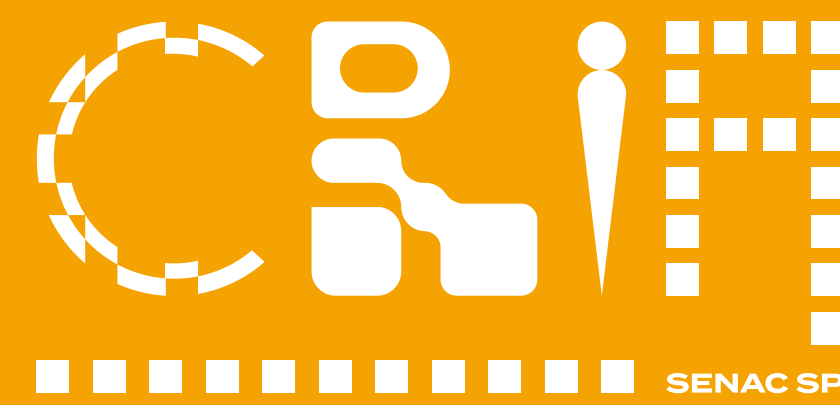
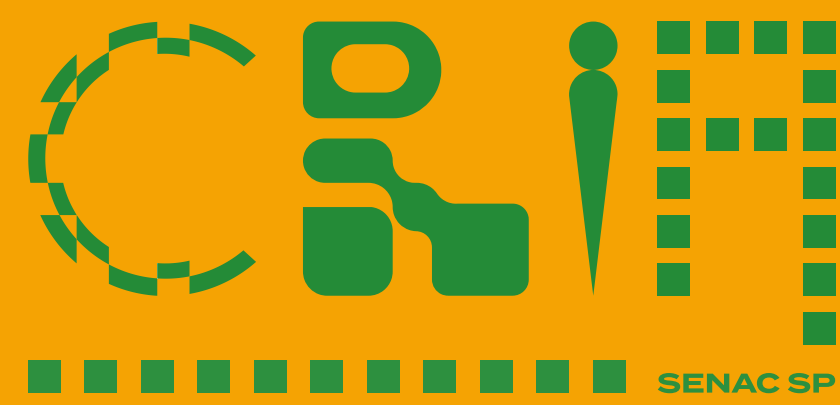
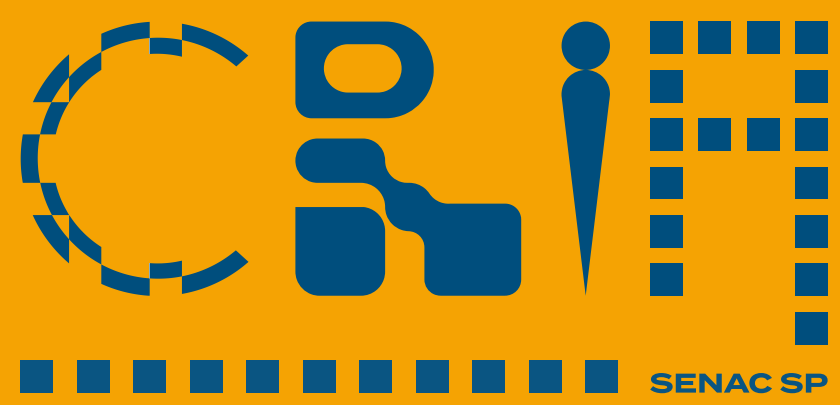
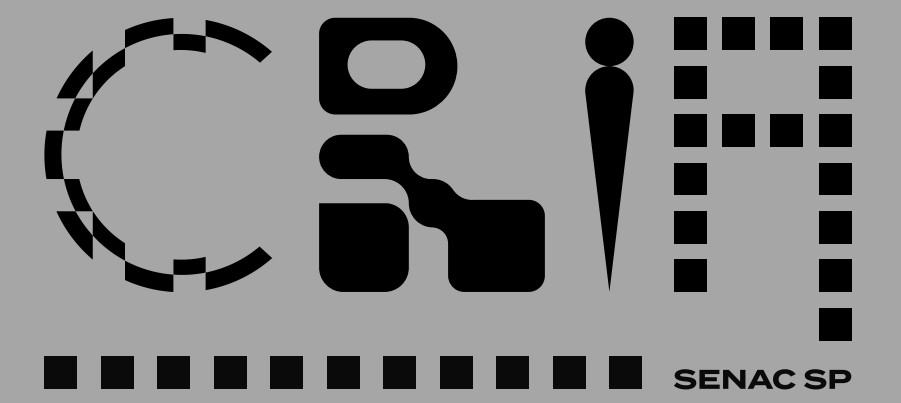
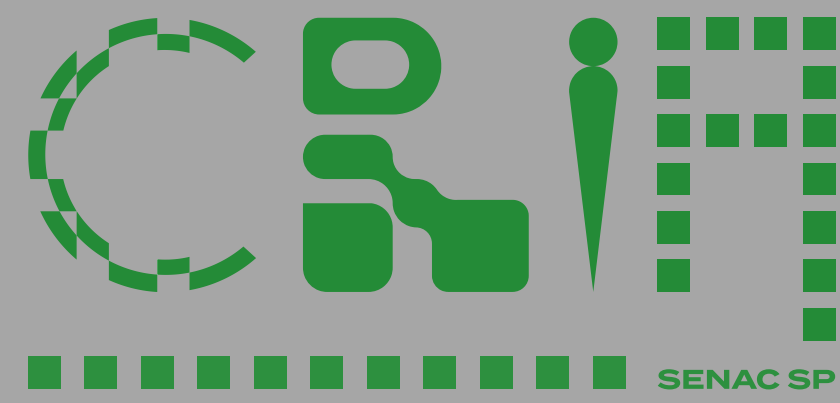
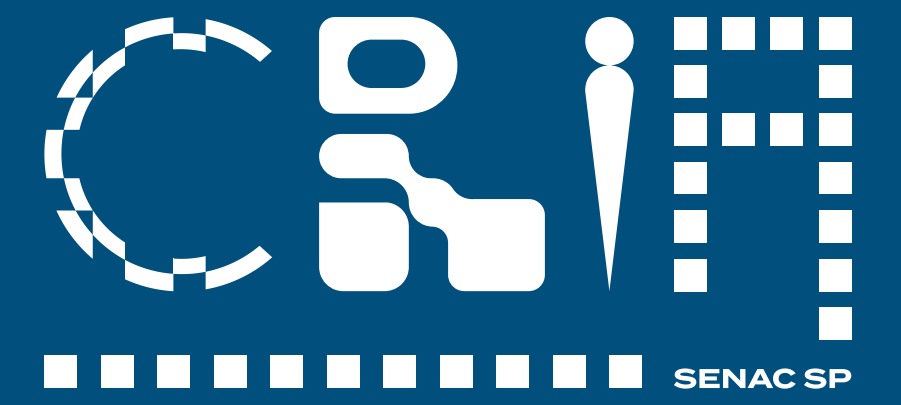
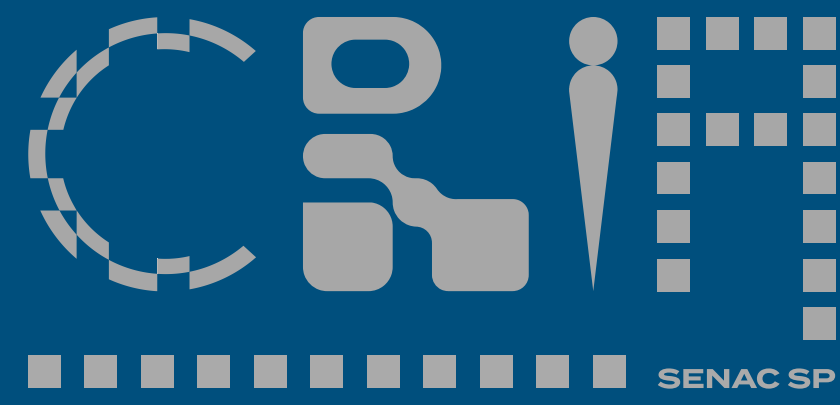
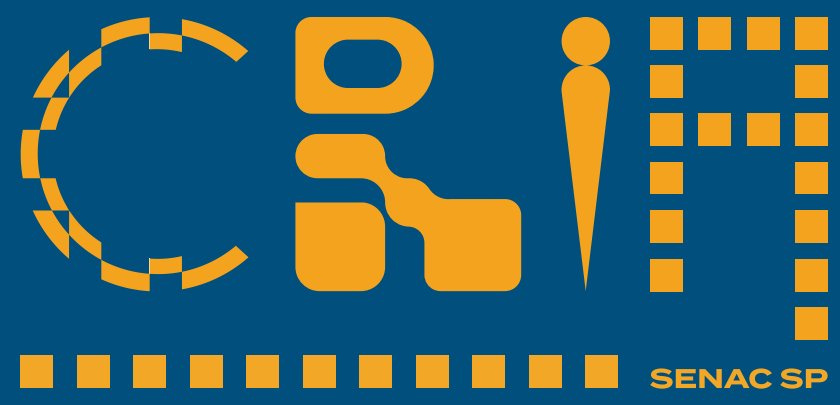
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+ = - ` ~ [] \ {} | ; \ ' : " , . / < > ?

Le Havre Rounded (Regular):

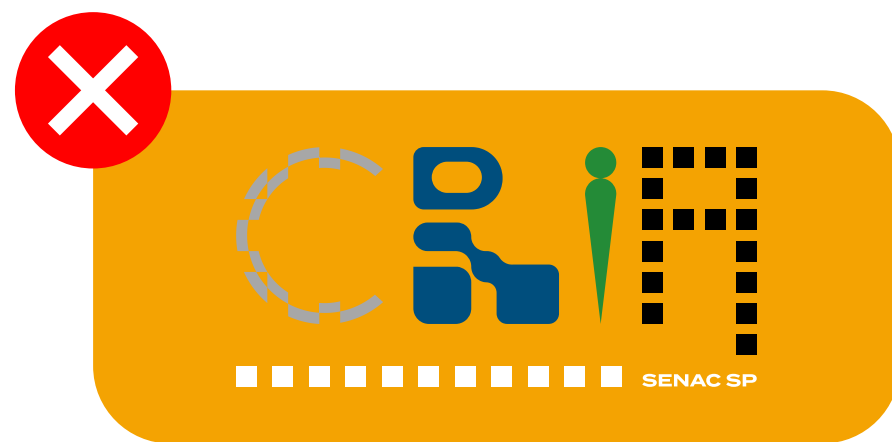
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+ = - ` ~ [] \ {} | ; \ ' : " , . / < > ?

MONOCROMÁTICA

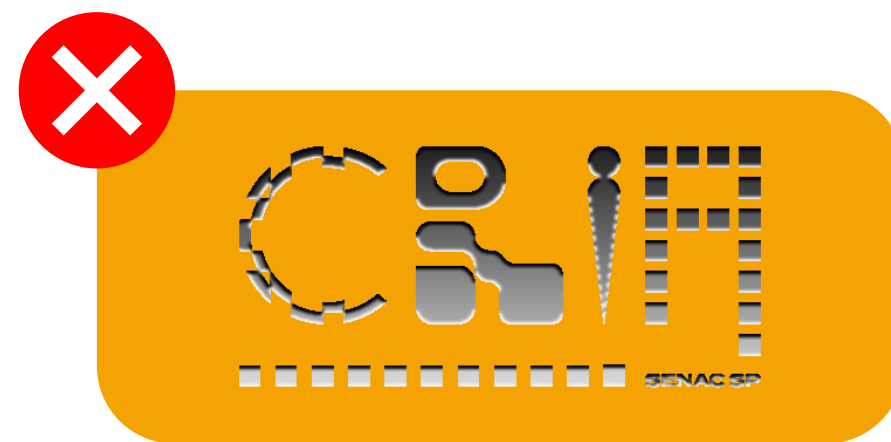




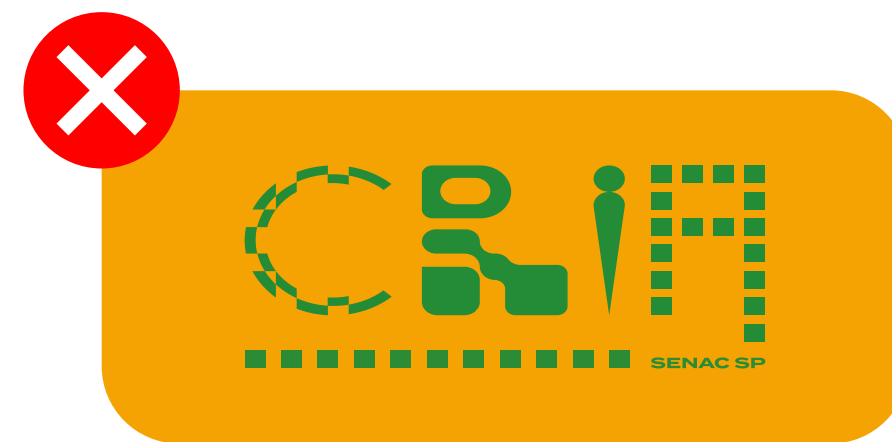
USOS INCORRETOS



Não alterar as cores.



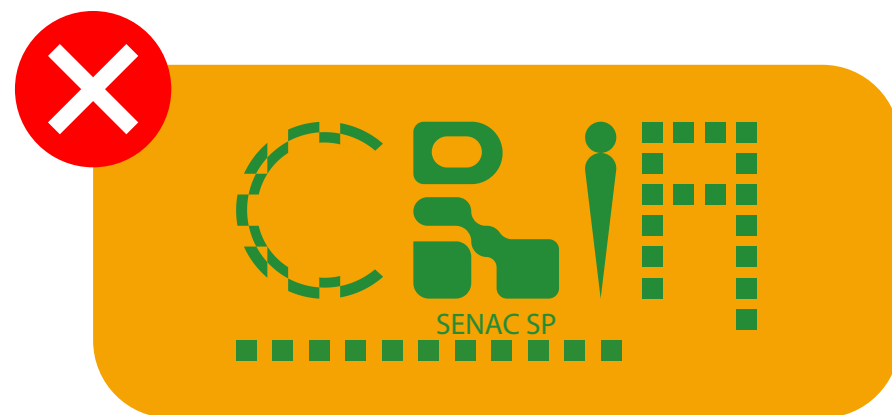
Não adicionar efeitos.



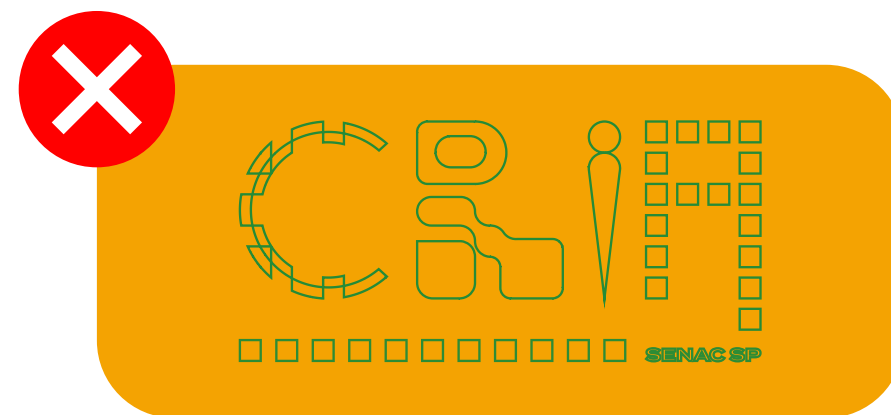
Não distorcer nenhum elemento.



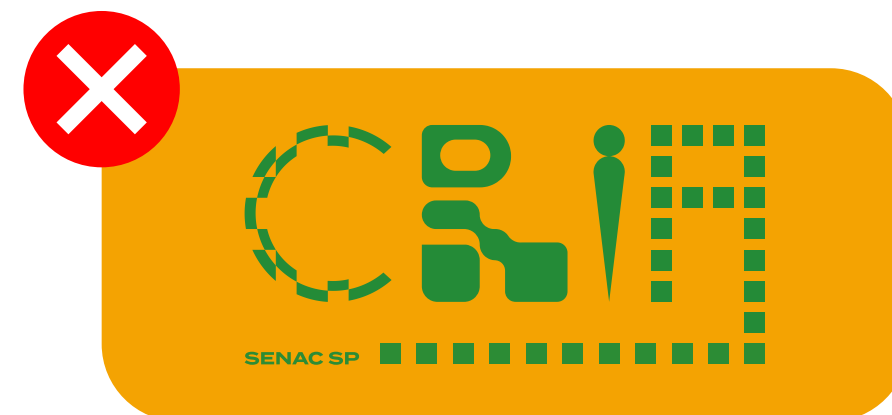
Não usar combinação de cores proibidas.



Não alterar a tipografia do logotipo.



Não usar outline na marca.

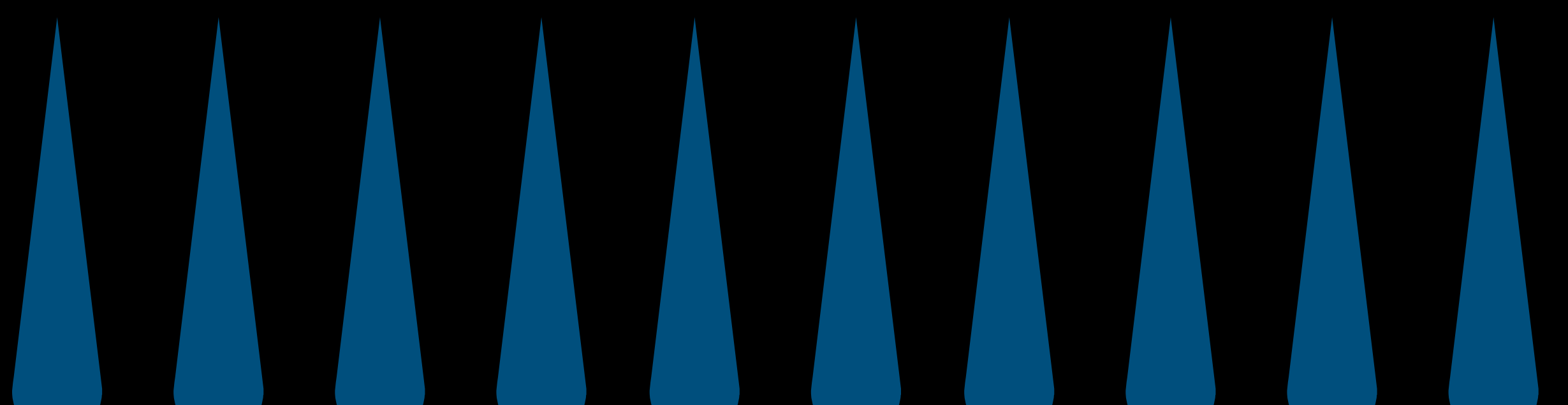


Não alterar a disposição dos elementos.



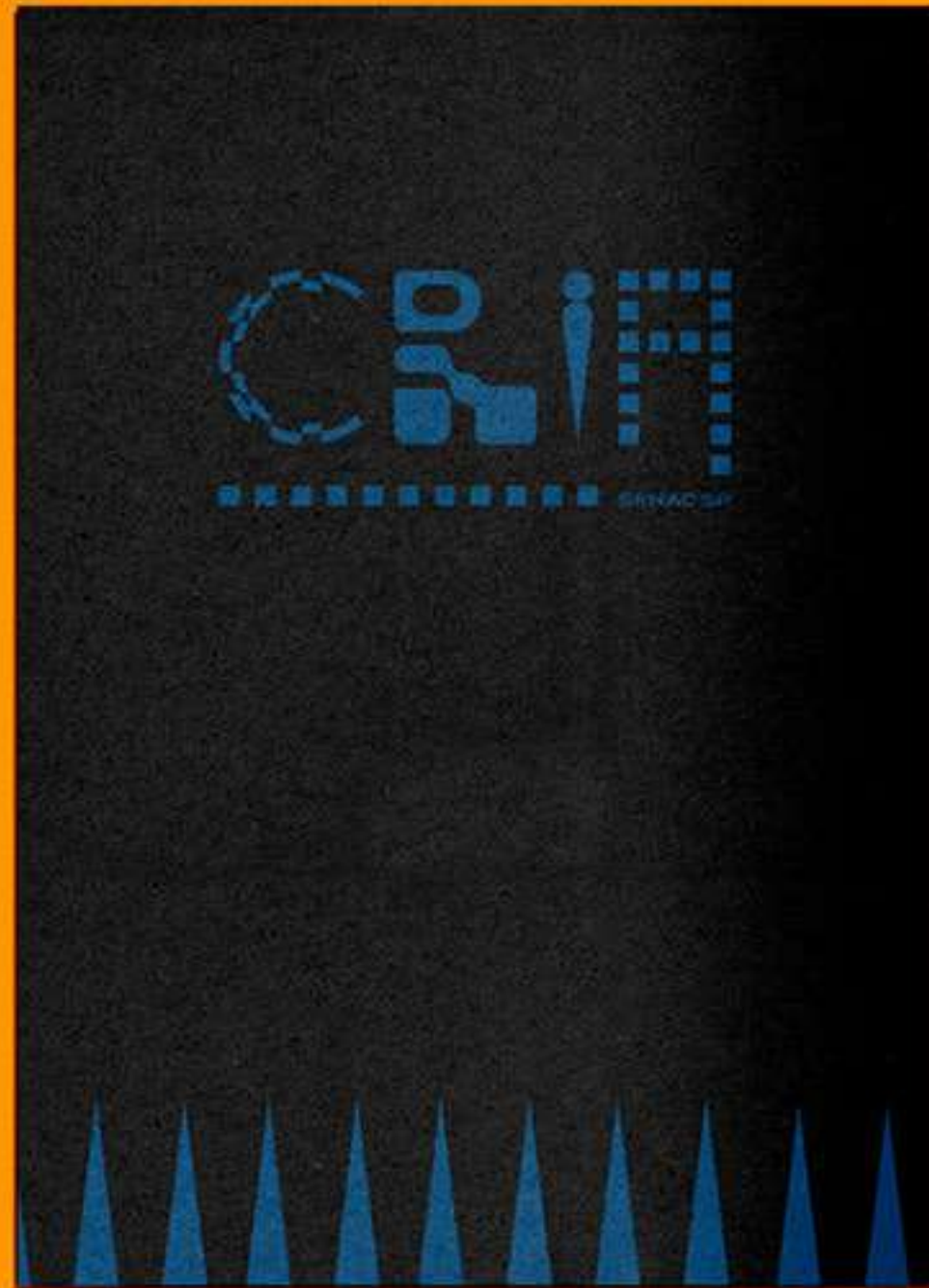
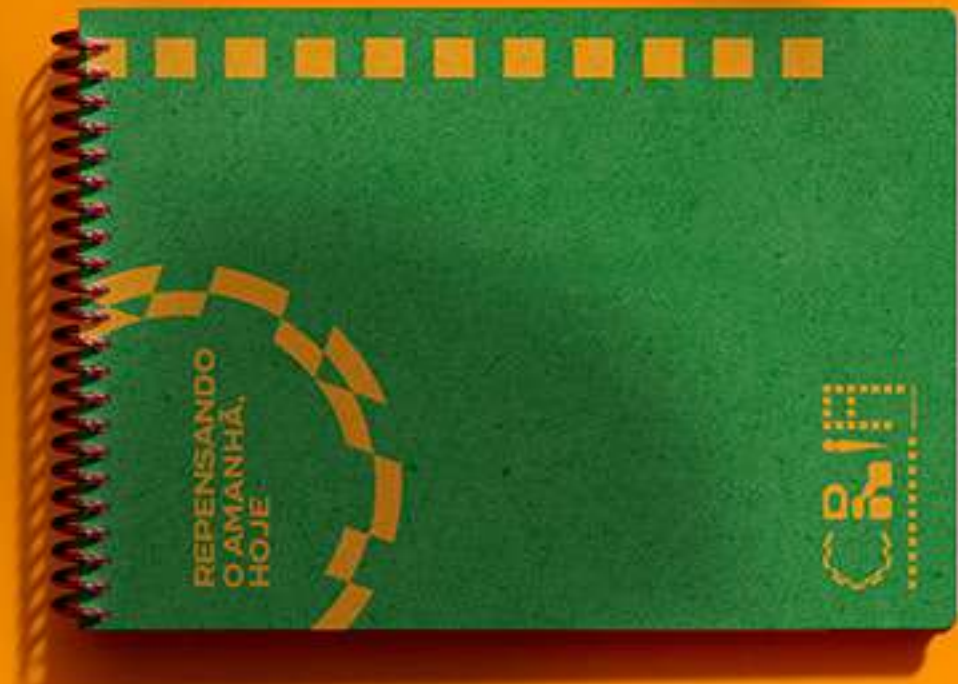
Não usar gradiente.

ELEMENTOS GRÁFICOS



APLICAÇÕES







Prezado(a),

Temos o prazer de apresentar o CRIA, um projeto que nasceu da convicção de que um futuro mais promissor se constrói através da inovação, da inovação e de um profundo compromisso com a sustentabilidade. Em sua essência, o CRIA convida a repensar o futuro, desenvolvendo caminhos que harmonizem tecnologia, ancestralidade e respeito pelo nosso planeta.

Diante dos desafios urgentes da emergência climática e das desigualdades sociais, o CRIA emerge como um catalisador para a criação de soluções inovadoras e inclusivas. Buscamos inspirar novas narrativas, fomentar a economia criativa e promover a acessibilidade e a democracia, integrando os pilares do ESG (Ambiental, Social e Governança) em cada etapa de nossa jornada.

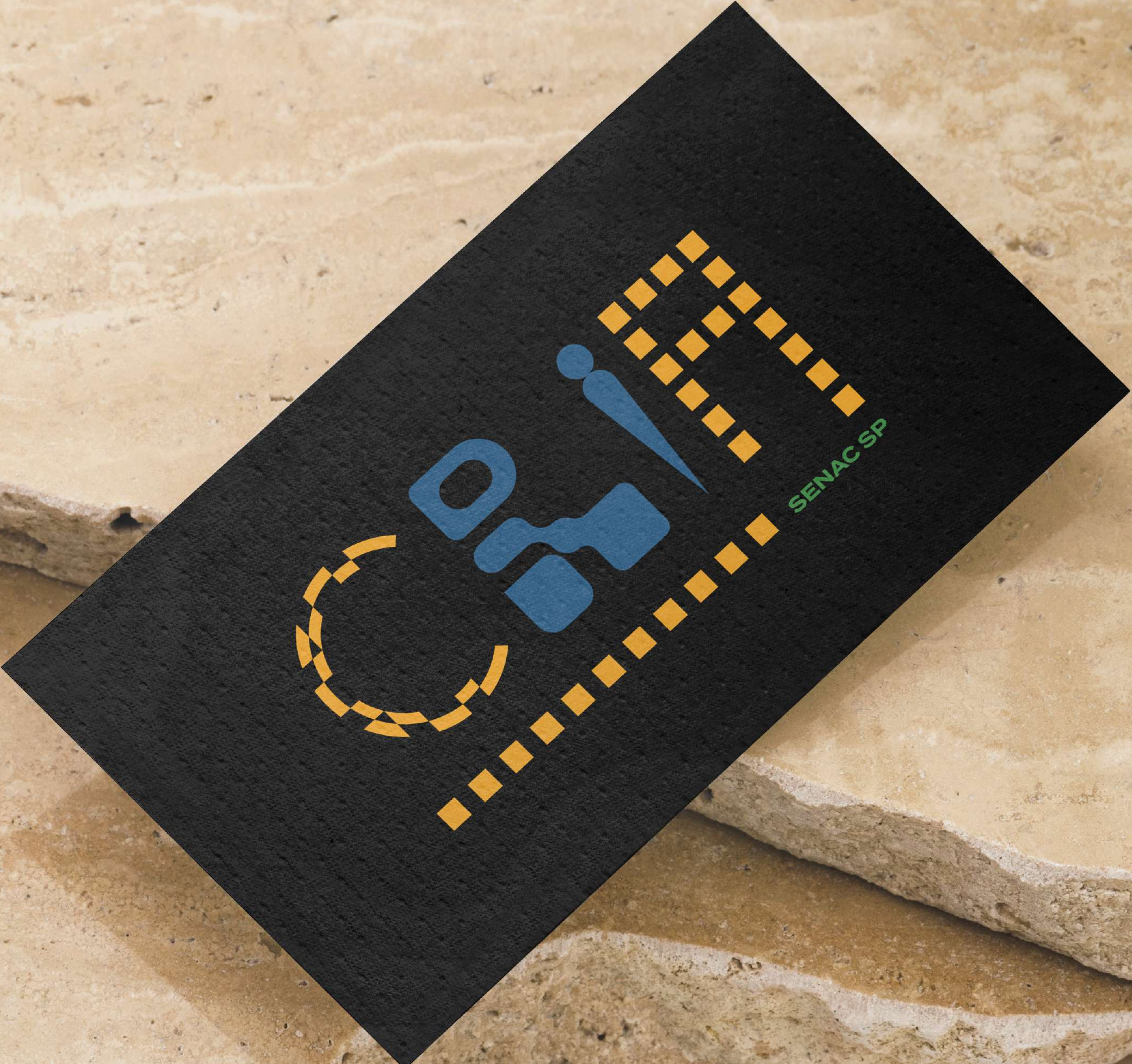
Este é um convite para coirmos juntos um futuro onde o ser está coletivo e a preservação do planeta sejam as prioridades. Acreditamos no poder da inovação, no respeito às diferenças e em uma transformação social e ambiental genuína.

Aguardamos ansiosamente a oportunidade de compartilhar mais sobre o CRIA e desenvolvemos possíveis colaborações.

Atenciosamente,
ESTEVÃO BITTENCOURT



SENAC SP









SENAC SP





BE APODOSO

CRIF
SENAC SP

12







PLÁSTICO

ORGÂNICO



REPENSANDO
O AMANHÃ,
HOJE

REPENSANDO
O AMANHÃ,
HOJE



SENAC SP



CRi SENAC SP

REPENSANDO
O AMANHÃ,
HOJE



REPENSANDO
O AMANHÃ,
HOJE



Senac SP