



SENAC SP



Carla Oliveira  
Guilherme de Jesus



# CONCEITO

Cria é mais do que um nome é gesto, ancestralidade viva e ação transformadora. O projeto parte da ideia de que re-pensar o futuro não é apenas imaginar o novo, mas lembrar o que nunca deveria ter sido esquecido, como por exemplo, os rios. Por isso, essa identidade visual nasce no cruzamento entre tecnologia e natureza para re-pensar futuros possíveis.

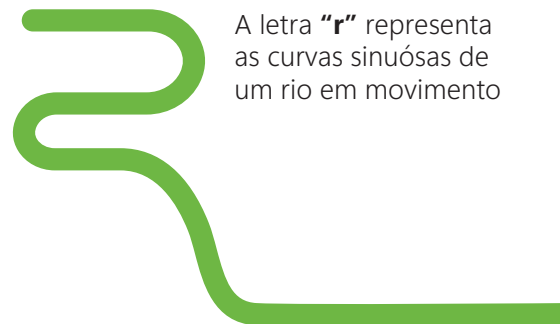
# DEFESA

O futuro precisa ser desenhado por muitas mãos, com respeito á terra e às culturas tradicionais, com a tecnologia a favor para criar ideias sustentáveis pensando na saúde do nosso planeta. Por isso, propomos uma identidade visual viva, dinâmica e com um movimento que representa múltiplas vozes a partir de novos paradigmas econômicos, sociais e ambientais, propondo a união de tecnologias e de recursos naturais.

# SIGNIFICADO DA MARCA



A letra “c” representa um botão de ligar e desligar equipamentos eletrônicos com um ponto de “led” indicando o status do equipamento.



A letra “r” representa as curvas sinuosas de um rio em movimento

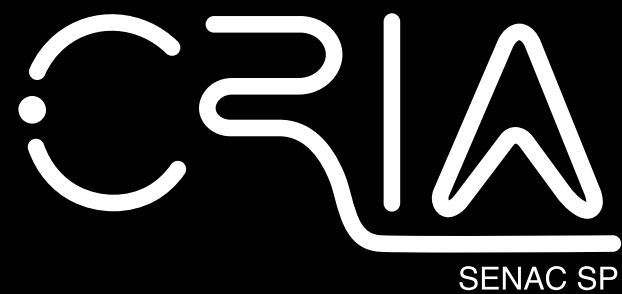
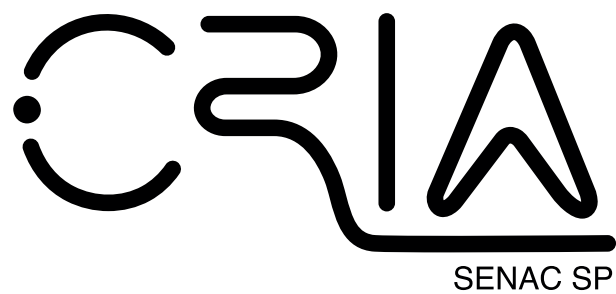


A letra “i” foi pensada a partir de um cursor piscando, que indica o ponto onde o próximo caractere será inserido em qualquer caixa de texto. Este cursor é frequentemente representado como uma linha vertical que pisca.



A letra “a” representa uma seta para cima indicando algo que ascende em direção a um futuro sustentável.

VERSAO MONOCROMATICA



# TIPOGRAFIA

A NOSSA LOGO TEVE COMO INSPIRAÇÃO A FONTE A **CYBER GRAPH**.

**CYBER GRAPH**  
**VARIAÇÕES**  
LIGHT E REGULAR

TÍTULOS: CYBER GRAPH REGULAR

corpo de texto: segoe ui variable regular

#CC7721

#72B01D

#3F7D20

#ΣF2917

## RASCUNHO

Processo criativo da marca inspirado na fonte futurista **CYBER GRAPH**:

PRIMEIRA VERSÃO

CR!A

SEGUNDA VERSÃO

CR!A

CRIA

CRIA

CRIA

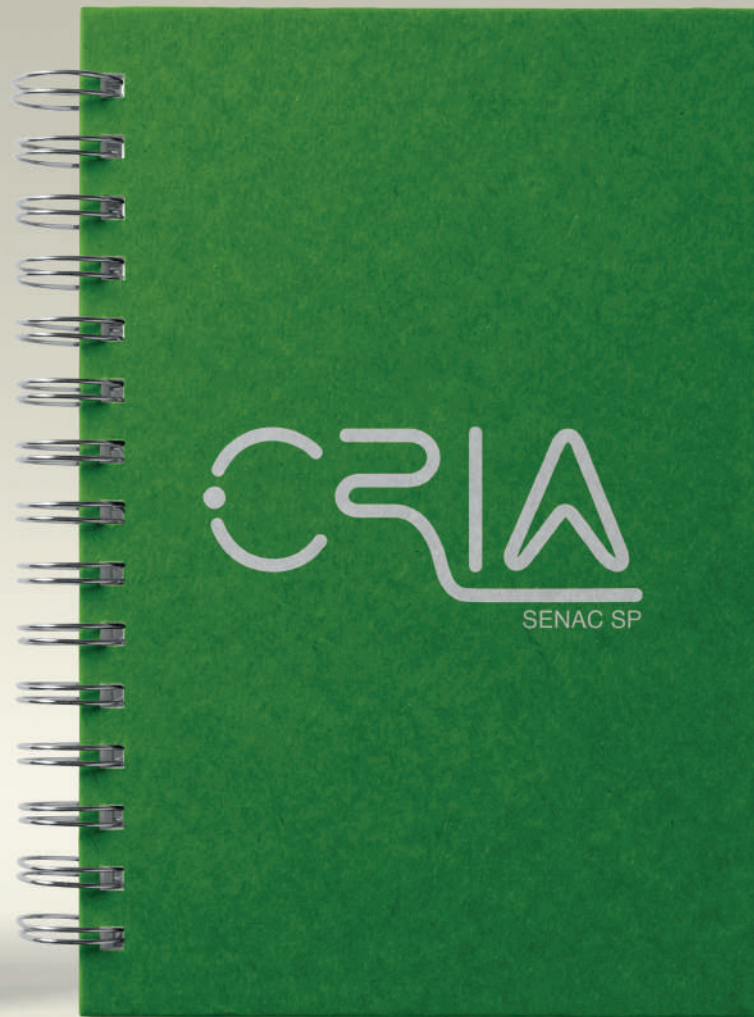
CRIA

CRIA

AS MARAVILHAS DA TECNOLOGIA



Senac













# OBRIGADA

