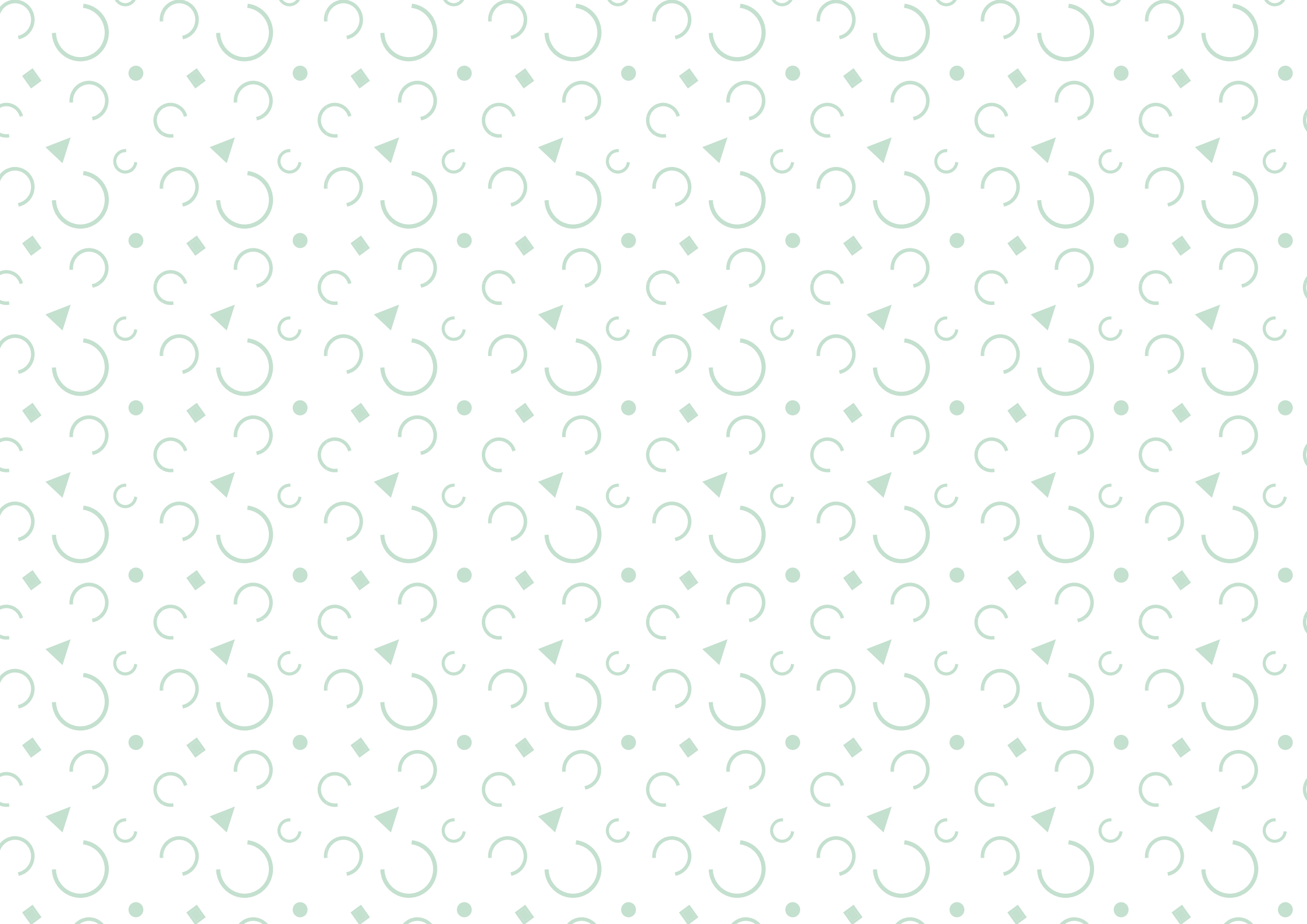
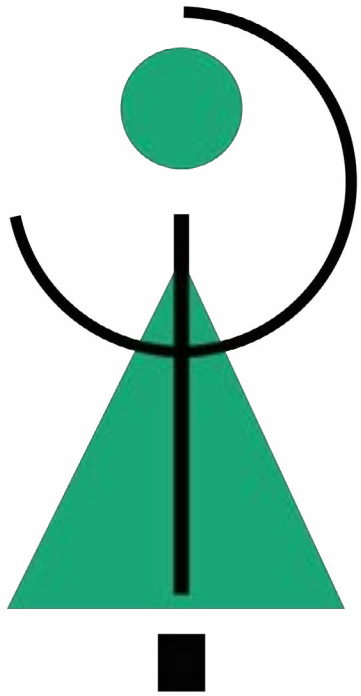


The image features the word "Pria" in a stylized, white, sans-serif font. The letter "P" is formed by a thin white outline. The letter "r" consists of a solid white vertical stem topped with a solid white circle. The letter "i" is a solid white triangle pointing upwards, with a small solid white square positioned directly below its base. The background is a dense, close-up photograph of large, vibrant green leaves with prominent veins, creating a textured and organic setting for the text.

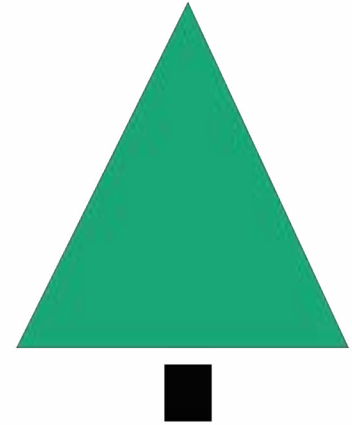
Pria

SENAC SP





CRiA
SENAC SP



INTRODUÇÃO:

De acordo com a proposta apresentada pelo Projeto Cria (Senac SP), desenvolvemos uma identidade visual que valoriza as causas relacionadas ao tema "Repensar o Futuro". Optamos por abordar a temática sob uma perspectiva ambiental, destacando os principais problemas e propondo possíveis soluções.

SUMÁRIO:

- 1 - Apresentação
- 2 - Brainstorm
- 3 - Moodboard e Processo criativo
- 4 - Tipografia e Elementos gráficos
- 5 - Variação e Cores
- 6 - Mockups



APRESENTAÇÃO DO PROJETO:

Conceito: Nossa logo transmite a ideia de **repensar o futuro** com urgência, abordando temas como sustentabilidade, natureza, tecnologia e inovação ambiental. Além disso, a logo simboliza a necessidade de criar um ciclo, rompendo os paradigmas da colonização e priorizando a acessibilidade e a democracia de forma sustentável.

Justificativa: A **sustentabilidade**, como uma das formas mais eficazes de prevenção e resolução de problemas ambientais, representa a principal abordagem para repensar o futuro, além de assegurar que nosso **ecossistema** se mantenha equilibrado e adequado à nossa convivência e sobrevivência. A **preservação da natureza** e a **transformação ambiental** são responsabilidades que nos competem enquanto habitantes deste planeta.

Objetivos: Nosso projeto busca **conscientizar** sobre a emergência climática, **imaginar** um futuro sustentável que responda às urgências do presente e **transformar** nosso ambiente em um espaço mais equilibrado, justo e em harmonia com a natureza.

MOODBOARD:



PROCESSO CRIATIVO:

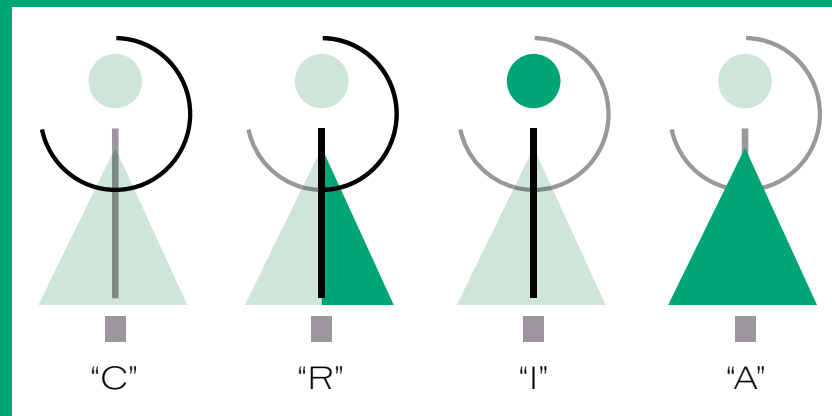
Primeiramente, buscamos referências em diversas fontes para servir de inspiração e apoio na composição da nossa logo. Em seguida, escolhemos uma cor e uma tipografia que dialogassem com o tema e definimos o que seria essencial para a identidade visual: **transmitir** a mensagem de **"Repensar o Futuro"**. A partir disso, focamos nos temas **sustentabilidade, natureza, tecnologia e inovação ambiental**.

Após esse processo, iniciamos o desenvolvimento da logo, utilizando a própria escrita para criar um símbolo que representasse nosso ideal. Dessa forma, surgiu a proposta de transformar as letras em ícones únicos, além da própria logo, **atribuindo significados** às letras "C" e "A", à pontuação "!" e ao ponto do "i". Além disso, realizamos debates internos assim como discussões com docentes e colegas, com o objetivo de enriquecer e aprimorar nossa identidade visual.

TIPOGRAFIA:

Buscamos fontes que refletissem uma visão de futuro, **tecnologia e sustentabilidade**, pilares fundamentais na construção da nossa identidade visual. Optamos por tipografias **minimalistas** para garantir que a atenção do público fosse direcionada à logo e ao seu significado, em vez de ao texto. Nesse contexto, a fonte LatinoGothic se mostrou a escolha ideal, pois seu design transmite esses conceitos de forma eficaz. A partir dessa fonte, realizamos ajustes na sua estrutura e criamos um signo que foi essencial para a construção do título "CRIA", conferindo-lhe um caráter **orgânico e dinâmico**. Além disso, decidimos manter a tipografia LatinoGothic, usando 20 para o peso e 90 para largura, para a inscrição "SENAC SP", garantindo uma coerência visual em toda a comunicação.

Com as letras formando a logo, é possível visualizar uma letra em cada um dos ícones, como:



ELEMENTOS GRÁFICOS:



O ciclo busca representar a reciclagem e a sustentabilidade, além de remeter ao símbolo.



A árvore remete a natureza, a transformação ambiental, buscando conscientizar sobre a pauta meio ambiente.



A visualização de uma pessoa retrata a ideia de que a sociedade pode auxiliar na causa repensando o futuro e a acessibilidade.



A exclamação simboliza a urgência de repensar nossas atitudes, se esse é o futuro almejado.

VARIAÇÃO:

versão principal:



versão principal:



versão principal:



versão principal:



logo:



tipografia:



logo:



tipografia:



logo:



tipografia:



logo:



tipografia:



CORES:

Com o objetivo de remeter à **natureza**, o verde, por sua predominância em **áreas vegetativas e florestais** foi adotado como nossa cor principal, simbolizando a importância da **preservação ambiental** e refletindo diretamente em nossa missão. Além disso, a cor pode representar **saúde, equilíbrio, esperança, crescimento, renovação e vitalidade**, aspectos essenciais para o nosso desenvolvimento e para a construção de um **futuro mais promissor**.

#00a676

CMKY: 1, 0, 0, 29, 0, 35
RBG: 0, 166, 118
CÓDIGO HEX: 00a676

#000000

CMKY: 0, 0, 0, 1
RBG: 0%, 0%, 0%

#ffffff

CMKY: 0, 0, 0, 0
RBG: 100%, 100%, 100%

APLICAÇÕES:



Reescreva o amanhã com
árvores, não com cinzas.









OBRIGADO PELA ATENÇÃO!

Orientador: Jeff Barbato

Arthur Branze da Silva
Maria Eduarda Batista Romeiro