

**ORINA**

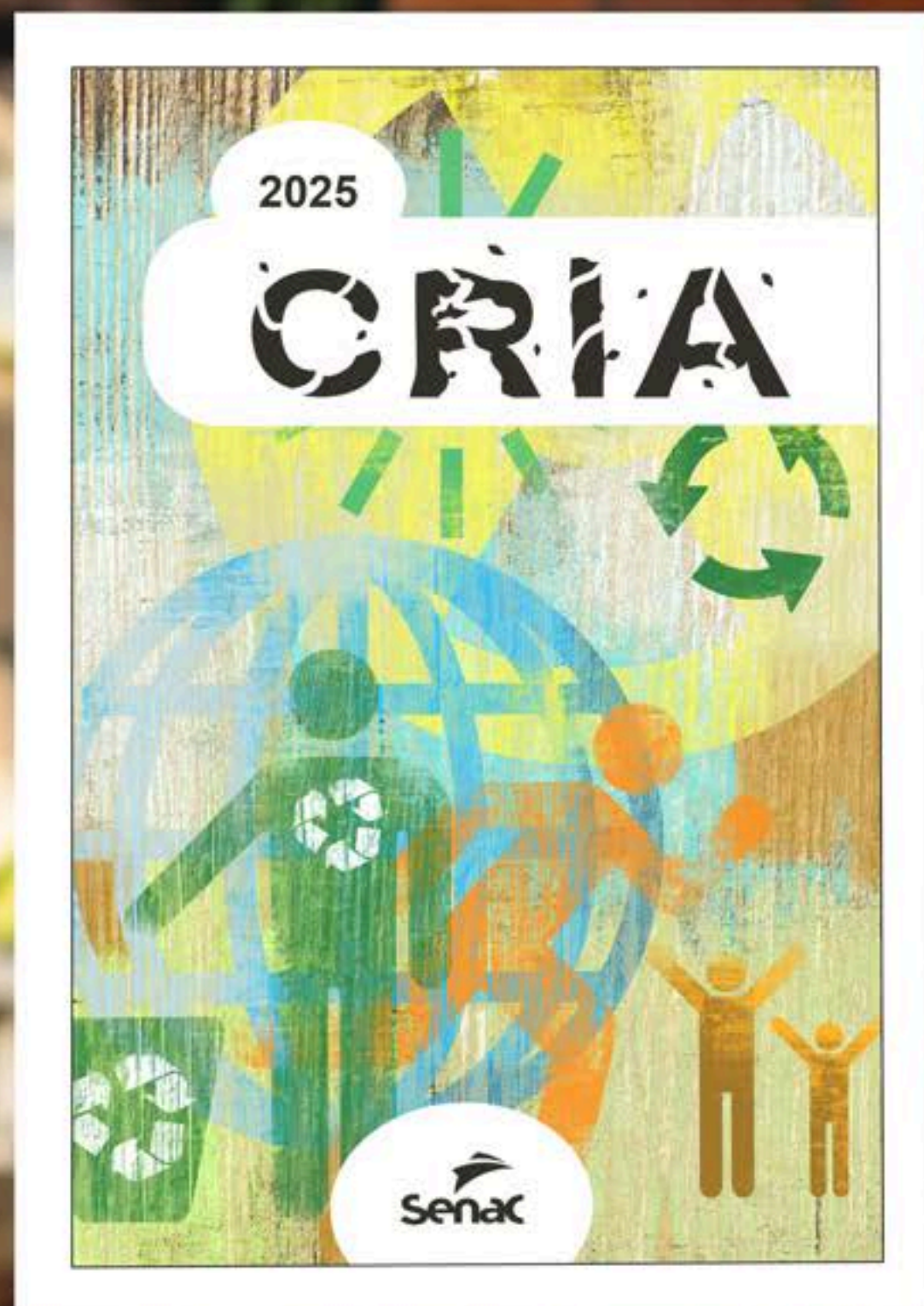


**CRIIA**



# CONCEITO

O CONCEITO DE (UM MUNDO TRANSFORMADO) VISA O MEIO AMBIENTE E RETIRANDO A PERSPECTIVA DE UM FUTURO SÓ DE MÁQUINAS E VOLTANDA PARA OLHAR MAIS VERDE. A IDENTIDADE VISUAL PRETENDE INFORMAR, INCENTIVAR E TRANSFERIR A ÓTICA DAS PESSOAS PARA SUSTENTABILIDADE E NATUREZA.



# INSPIRAÇÃO

A IDENTIDADE VISUAL  
TEVE GRANDE INSPIRAÇÃO  
EM ELEMENTOS DA  
SUSTENTABILIDADE E MEIO  
AMBIENTE.

# MOODBOARD



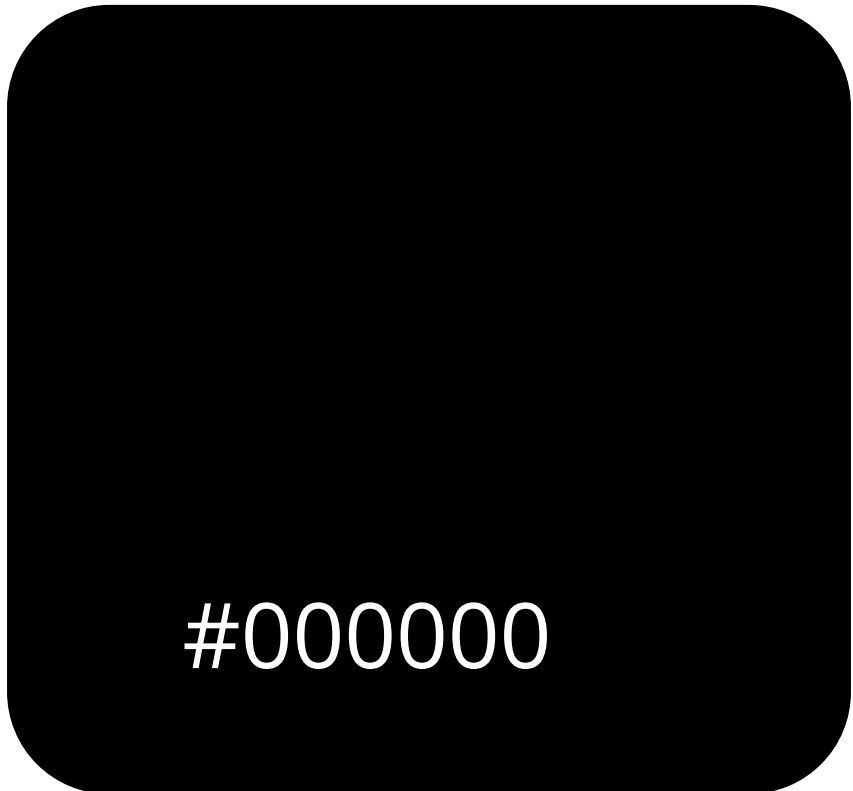
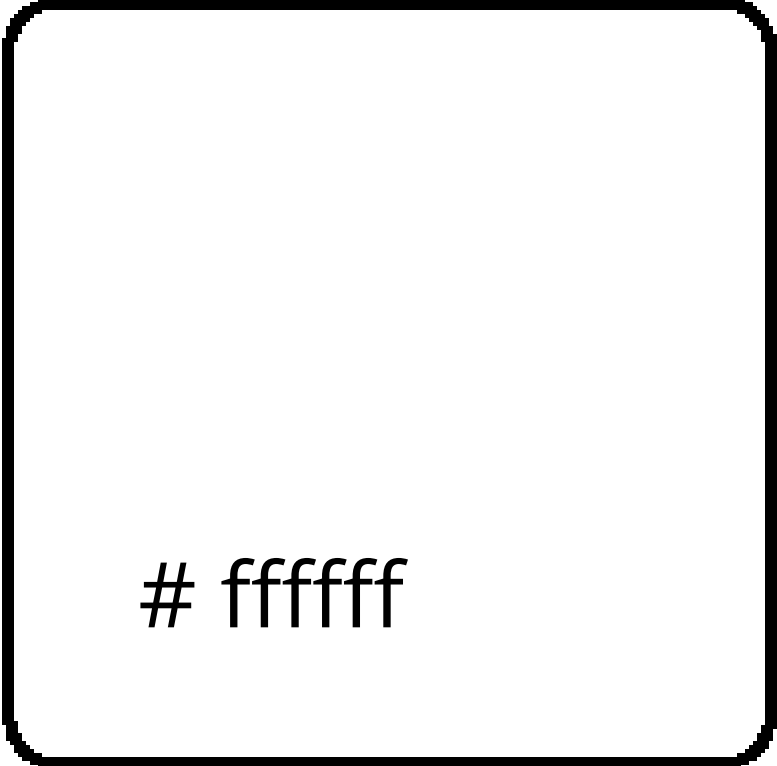
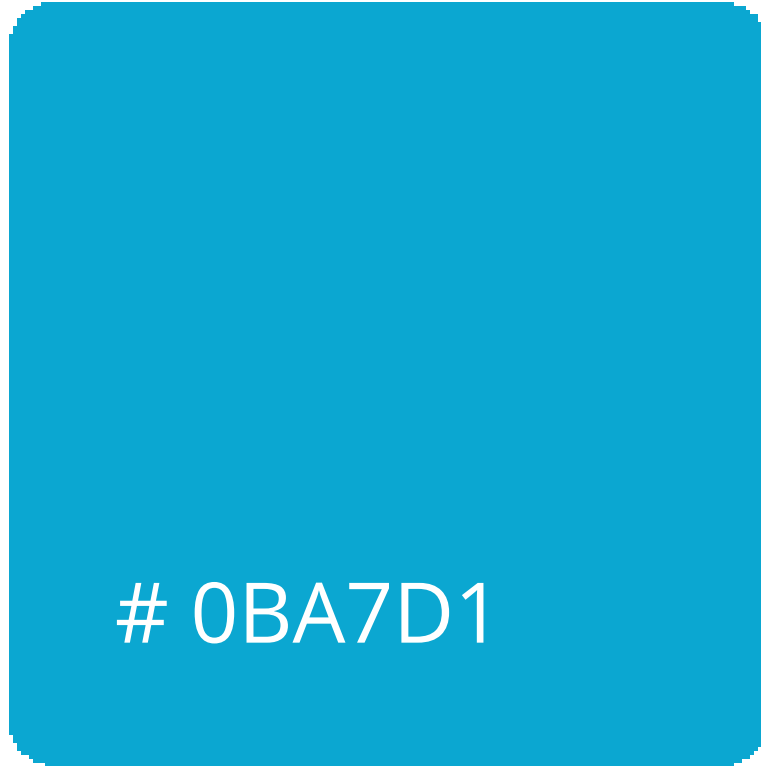
CRiA

CRiA  
C R i A  
C R i A

C R i A  
C R i A

CRiA

# PALETA DE CORES



# INCORRETO



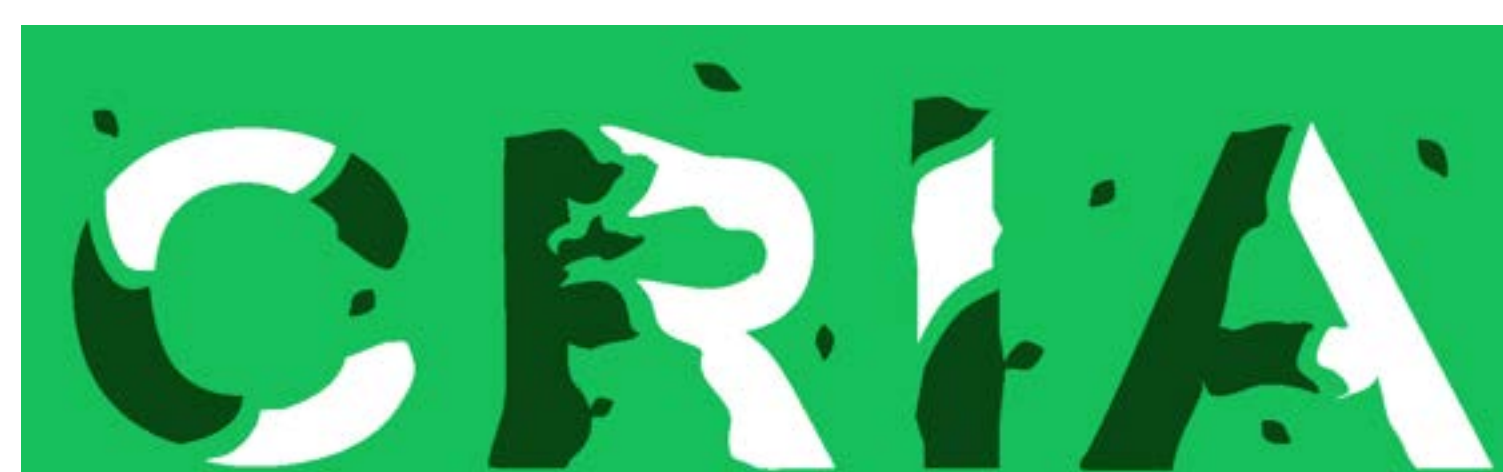
**Não: distorce, utilizar cores fora da paleta, aplicações heterogêneo, contornos, aumentar os elementos, não utilizar nada que possa tirar ou compromete a nitidez da tipográfica.**

# CORRETO

9 FOLHAS



# VARIAÇÕES



# VERSÃO HORIZONTAL

CRIIA

# VERTICAL

C  
R  
I  
A





CRIIA

Sendac

# TIPOGRAFIA

**ARIAL BOLD**

**0 1 2 3 4 5**

**! @ # \$ % \***

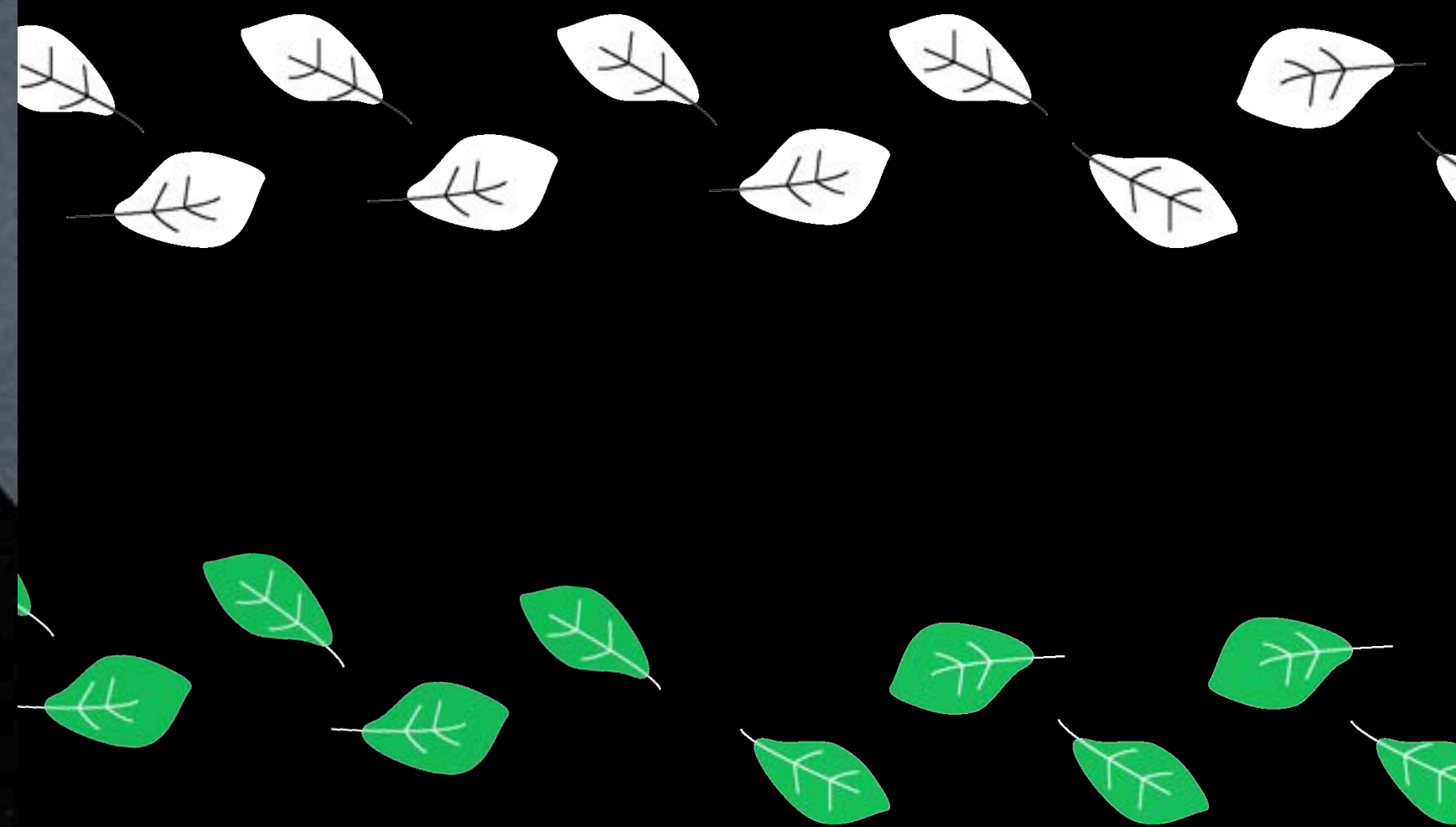
**A B C D**

**a b c d**

Um tipo de fonte simples legível para a leitura e visível a aqueles com algum tipo de dificuldade visual.



# PADRONAGEM



**IMAGENS E FONTES FORAM OBTIDAS ATRAVÉS DA  
(ADOBE: FONTS, STOCK), PIXABAY E PEXELS.**

**OBRIQADQ**