

(): Inércia

UM FASHION FILM QUE PROPÕE UMA REFLEXÃO CRÍTICA SOBRE A EFICÁCIA DAS AÇÕES INDIVIDUAIS FRENTE À CRISE AMBIENTAL, COM FOCO NA INDÚSTRIA DA MODA — A SEGUNDA MAIS POLUENTE DO MUNDO. VOLTADO AO PÚBLICO JOVEM E VEICULADO NAS REDES SOCIAIS, O FILME PARTE DO TEMA: “MICROAÇÕES REPRESENTAM POUCO DIANTE DA NECESSIDADE DE GRANDES POLÍTICAS PÚBLICAS”, QUESTIONANDO O DISCURSO DE CONSUMO CONSCIENTE COMO SOLUÇÃO ISOLADA.



FICHA TÉCNICA:
PRODUÇÃO EXECUTIVA, CAPTAÇÃO E EDIÇÃO: GABRIELLY ALVES
DIREÇÃO DE ARTE E TRILHA: VICTOR HUGO MARQUES
PRODUÇÃO DE MODA E CASTING: KAIK BARBOSA