re-pensar no futuro

# cria

Senac São Paulo

2025

## OBJETIVO

O **CRIA Senac SP** não apenas é um desafio criativo. Mas um convite para que os estudantes imaginem futuros possíveis por meio de sua criatividade, propondo agir com propósito social, conectando-os à cultura e à sua própria potência como agentes de mudança.

E nessa segunda edição, sob o tema ***"Re-pensar no futuro"***, somos provocados a buscar soluções que unam tecnologia, ancestralidade e sustentabilidade. É nesse contexto que nasce este projeto: da necessidade de encarar o Brasil real, onde povos originários, mesmo sendo os maiores protetores do território, seguem sendo silenciados.

**Animação**

@VICTOR HUGO BELMIRO DA SILVA

## NARRATIVA

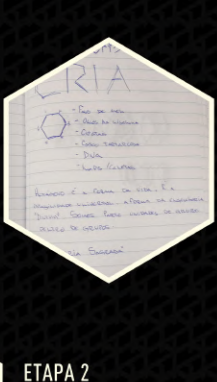
*"O FUTURO E O PASSADO EM UMA ÚNICA FORMA"*

O projeto parte da ideia de que re-pensar o futuro é, antes de tudo, reconhecer as formas que a natureza já escolheu para sustentar a vida. O hexágono, presente em colmeias, cristais e estruturas celulares, representa eficiência, conexão e equilíbrio — os mesmos pilares que queremos para o Brasil de amanhã.

## PROCESSO CRIATIVO

### ETAPA 1

A pesquisa começou com a identificação do hexágono como forma essencial da natureza, presente em colmeias, cristais, olhos de insetos, casco de tartaruga e até no próprio DNA. Essa observação despertou a ideia de que o futuro pode ser moldado com base em formas que já sustentam a vida há milênios.



### ETAPA 2

A partir da simbologia do hexágono, surgiram os primeiros esboços tipográficos, com traços que remetem à geometria sagrada e à engenharia natural. Neste momento, a palavra "CRIA" começou a ser construída como uma rede modular.

### ETAPA 3

Com os fundamentos estruturais definidos, a tipografia foi refinada. Com o objetivo da identidade visual comunicar força, memória e coletividade, mantendo o hexágono como o alicerce simbólico de toda a proposta.

## CONCEITO DO PROJETO

A partir dessa base conceitual, iniciamos um processo de criação de refinamento, onde cada modelo foi estruturado como uma célula viva, contribuindo para o desenvolvimento da identidade visual como um todo.

### A IDEIA INICIAL

Apesar de visualmente forte, o modelo revelou a necessidade de mais organicidade e conexão com os pilares do projeto. Ainda assim, ele serviu como base experimental para compreender como a tipografia poderia dialogar com a ideia do projeto.

### ESTRUTURA BRUTA

Esse segundo modelo ainda explorava uma tipografia rígida e sólida, baseada na geometria do hexágono. A proposta visual é forte, compacta e funcional, representando a base estrutural do projeto, mas ainda não totalmente conectado a ele.

### GEOMETRIA VIVA

Neste terceiro modelo, o hexágono se torna o protagonista. Começando a se entrelaçar com a ideia de rede, dando forma a uma identidade mais simbólica e conectada. A proposta de um sistema modular, onde cada unidade visual representa uma célula viva da colmeia.

### HEXAGON

O modelo final sintetiza todos os caminhos anteriores em uma identidade que é, ao mesmo tempo, essencial e simbólica. Cada letra foi construída com base no hexágono, formando uma tipografia leve, modular e interconectada.

2025

## SISTEMA VISUAL

TÍTULO

**HEXA**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u u w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # $ % ¨ & * ( ) _ - + =
{ } [ ] ; : . . < > /  \ | ~ ^ ` ´

A tipografia dos títulos foi inspirada diretamente nas linhas do hexágono, trazendo traços modulares, angulados e geométricos, que evocam tanto a estrutura das colmeias quanto a estética digital.Ela representa a inteligência natural transformada em linguagem gráfica, transmitindo modernidade com a essência da ancestralidade.

CORPO DE TEXTO

**DIN**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # $ % ¨ & * ( ) _ - + =
{ } [ ] ; : , . < > / ? \ | ~ ^ ` ´

A fonte DIN foi utilizada para os textos de apoio por sua claridade, objetividade e neutralidade visual. Ela atua como base para a leitura, sem competir com a identidade gráfica principal. É a tipografia que sustenta o conteúdo da mesma forma que o hexágono sustenta a forma. Juntas, HÉXA e DIN formam uma combinação que une o técnico ao simbólico, o racional ao sensível — exatamente como propõe o projeto.

**HEX #FFFCE6**
RGB (255, 252, 230)

**HEX #1D1D20**
RGB (29, 29, 32)

**HEX #CFBA6E**
RGB (207, 186, 110)

**HEX #495A46**
RGB (73, 90, 70)

## VARIAÇÕES DE USO

## POR DE TRÁS DA CRIAÇÃO

Esse projeto me mostrou que design e o próprio designer, vai muito além de criar algo bonito — é sobre dar forma a um conceito. Ao me aprofundar na ideia do hexágono, percebi o quanto formas naturais carregam histórias, saberes e resistência. Me conectei com o Brasil invisibilizado, com territórios que ainda existem apesar do apagamento.

Como designer, entendi que meu papel é ouvir, interpretar e transformar, respeitando o passado e abrindo espaço para o novo — com propósito.

## AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Senac Santos, por me dar essa oportunidade de aprendizado e criação;
mas agradeço, principalmente, aos meus professores: José Belizario e João Victor, pela orientação, confiança e presença constante ao longo do caminho. Além disso, agradeço aos meus colegas, por terem compartilhado esse desafio comigo, por estarem ao lado desde os primeiros esboços, me ajudando a transformar ideias em realidade.

Por fim, agradeço ao CRIA Senac SP, por abrir espaço para que ideias com alma encontrem forma e propósito. À banca avaliadora, pela escuta generosa, pelo olhar atento e por valorizarem projetos que buscam mais do que estética: buscam significado.

Esse projeto foi mais do que um exercício de design. Foi um mergulho em tudo aquilo que me faz querer criar: tecnologia, sustentabilidade, ancestralidade.

Que o CRIA siga vivo, inspirando todos a recomeços e futuros possíveis.