



Ao ouvir a proposta de “re-pensar” o futuro, é comum associá-la a avanços tecnológicos. No entanto, esse processo envolve, antes de tudo, uma reflexão sobre nós mesmos enquanto sociedade, voltando o olhar às nossas origens antes de seguir adiante. A logo criada para o CRIA expressa essa ideia de preservação ambiental. Suas letras são compostas por troncos cortados, expostos e fragmentados, remetendo criticamente às consequências do desmatamento e à crise provocada pela ausência das árvores. A folha presente na letra “A” além de seu valor estético, carrega um significado de

regeneração e esperança. A textura das letras remete à madeira, com formas orgânicas e não padronizadas, reforçando valores como autenticidade e singularidade, consideráveis em um mundo cada vez mais marcado pela produção em massa. A letra “C”, por sua vez, se destaca por ser representada como um tronco cortado com círculos concêntricos, os quais indicam o tempo de vida das árvores e, aqui, simbolizam os dois anos de existência do CRIA. Na semiótica, esses círculos também remetem à ideia de coletivo. Dessa forma, a logo vai além de sua função estética, tornando-se uma

representação simbólica de um novo olhar sobre o futuro: um olhar que valoriza a consciência, o retorno à natureza e o respeito ao coletivo humano. Com texturas e formas orgânicas, a marca convida à reflexão sobre nosso relacionamento com o planeta hoje e amanhã.

CORES

TIPOGRAFIA

LOGO MONOCROMÁTICA



#8c703d



#406013



#d9cba3

HEAVITAS

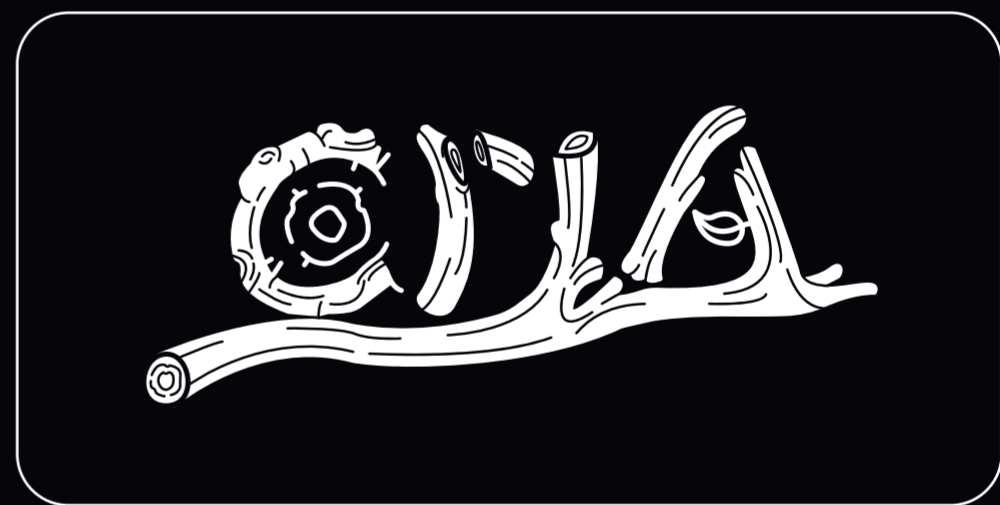
FONTE UTILIZADA PARA TÍTULOS E PARA O “SENAC SP” NA LOGO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V X W Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Franklin Gothic Medium

Fonte utilizada para textos corridos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



APLICAÇÕES EM MOCKUP

