



SENAC SP

INDICE

Narrativa	1	Uso Proibido	12
Conceito da Logo	2	Área de Proteção	14
Tipografia	3	Redução Máxima	15
Paleta de Cores	5	Distância Adequada	17
Variações de Uso	6	Processo de Criação	18
Varição Reduzida	7	Rascunhos	19
Positivo e Negativo	8	Elementos Utilizados	20
Aplicação Correta	10	Aplicações de Uso	21
Aplicação Incorreta	11	Agradecimentos	29

NARRATIVA

Sempre que andamos para frente deixamos um pedaço de terra para trás. Antes de começar a correr, é necessário lembrar dos caminhos onde pisamos. A logo nasce deste gesto, de se atrever a olhar por cima do ombro antes de abrir novos horizontes. Madeira, floresta e trabalho manual. Elementos do o que é duradouro, sólido e ancestral. Natureza e ser humano caminhando juntos para um futuro que respeita o passado.

O futuro é olhar para trás!

CONCEITO DA LOGO

Quando ouvimos a proposta “re-pensar” o futuro, o imaginário coletivo tende a associá-lo a avanços tecnológicos. Porém, re-pensar o futuro é muito mais que isso, antes de tudo, precisamos repensar a nós mesmos como sociedade, voltando o olhar para nossas origens antes de seguir em frente.

A forma da logo que criamos comunica de imediato uma preocupação ambiental. As letras foram construídas a partir de troncos cortados, fragmentados e expostos, trazendo um tom crítico e remetendo às consequências do desmatamento e crises causadas pela ausência das árvores. Outro detalhe é a presença de uma única folha na letra “A”, que, além do fator estético, carrega o significado de regeneração e renovação, um ar de esperança. Todas as letras possuem uma textura que remete a madeira, com formas orgânicas e não padronizadas, essa não padronização comunica valores como autenticidade e singularidade, aspectos cada vez mais relevantes em um contexto de produção em massa.

Em destaque especial a letra “C”, que apresenta como um tronco cortado. Além da representação já mencionada, sua forma traz à tona os círculos concêntricos que aparecem nos troncos de árvores, que indicam seu tempo de vida. Aqui, foram apresentados dois círculos, simbolizando os dois anos de existência do CRIA. E na semiótica, os círculos concêntricos também representam a ideia do coletivo.

Desse modo, a logo do CRIA não é apenas uma identidade visual, mas sim uma representação simbólica de uma maneira diferente de se olhar para o futuro, um futuro que não irá nascer apenas da tecnologia e de soluções para problemas que nem sabíamos que tínhamos, mas da consciência, do retorno às origens, o retorno à natureza e do respeito à humanidade como entidade coletiva. Com formas orgânicas, texturas e simbologia, ela convida à análise e à reflexão sobre como nos relacionamos com o nosso planeta, e como continuamos nos relacionando no futuro.

As fontes escolhidas ajudam a dar o tom certo para a identidade. A Heavitas aparece nos títulos para chamar atenção logo de cara, é forte, marcante e dá presença às mensagens. Já a Franklin Gothic Medium foi escolhida para os textos corridos porque é clara, fácil de ler e funciona bem em diferentes formatos. Juntas, elas equilibram impacto e leitura com personalidade.

HEAVITAS

FONTE UTILIZADA PARA TÍTULOS E PARA O “SENAC SP” NA LOGO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Franklin Gothic Medium

Fonte utilizada para textos corridos

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





PALETA DE CORES

As cores selecionadas na paleta são tons terrosos, como o marrom claro, o bege e o marrom escuro, foram escolhidas para reforçar a ideia de retorno às origens, além de remeterem à madeira, elemento que simboliza estabilidade. Também foram incluídos dois tons de verde, que evocam sensações de perseverança, crescimento e reforçam a conexão com a temática ambiental, naturalmente associada a essas cores.



#8c703d



#412413



#d9cba3



#406013



#f1eee4

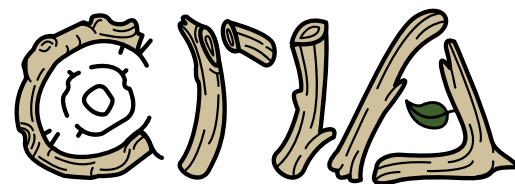
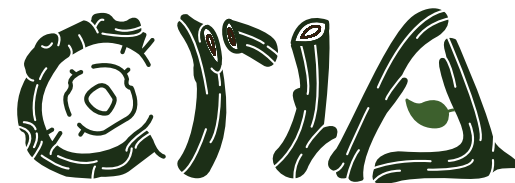


#28341c



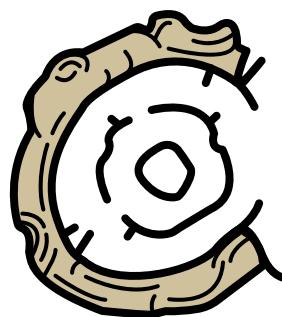
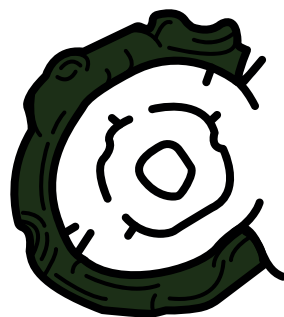
VARIAÇÕES DE USO

Versão prioritária e deve ser utilizada sempre que possível. Representa de forma completa a identidade visual e seus significados. Possui variação com linha e vazado para se encaixar nas mais diversas situações.

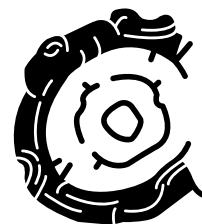
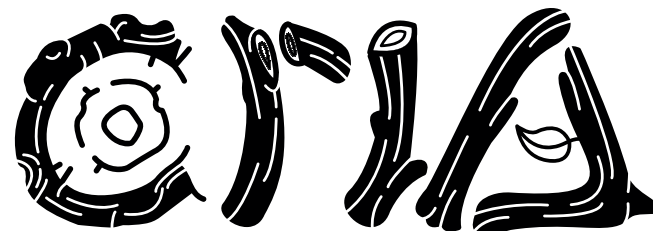
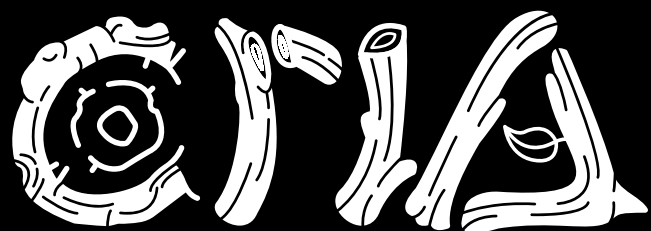


VERSÃO REDUZIDA

Estas variações serão utilizada em situações de necessidade de ocupar pouco espaço, onde os detalhes da logo principal poderiam se perder ou prejudicar sua leitura



POSITIVO E NEGATIVO





APLICAÇÃO CORRETA

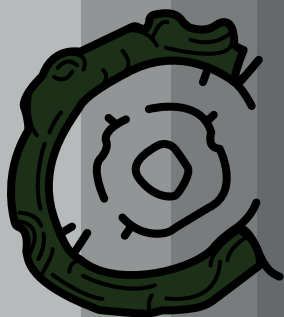
Para preservar a integridade da marca e garantir sua identificação imediata em todos os contextos, é fundamental seguir as indicações de uso:



Para fundos escuros é adequado utilizar a variação vazada de cores claras, o bege e o branco.



Para os fundos de cores claras é adequado utilizar a variação vazada de cor preta apenas.



Em fundo branco utiliza-se qualquer variação. Mas em escala de cinza é adequado utilizar a variação com linhas, e de cor verde.



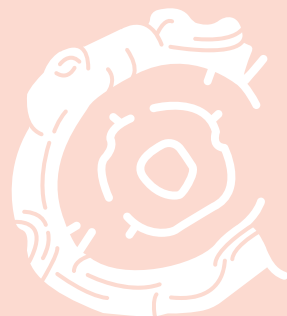
Em fundos com fotografias utiliza-se qualquer variação desde que contraste com o fundo e permita visibilidade total da logo.



Nos fundos de cores fortes é adequado a utilização da variação vazada nas versão preto e branco.

APLICAÇÃO INCORRETA

Para preservar a integridade da marca e garantir sua identificação imediata em todos os contextos, é fundamental seguir as indicações de uso:



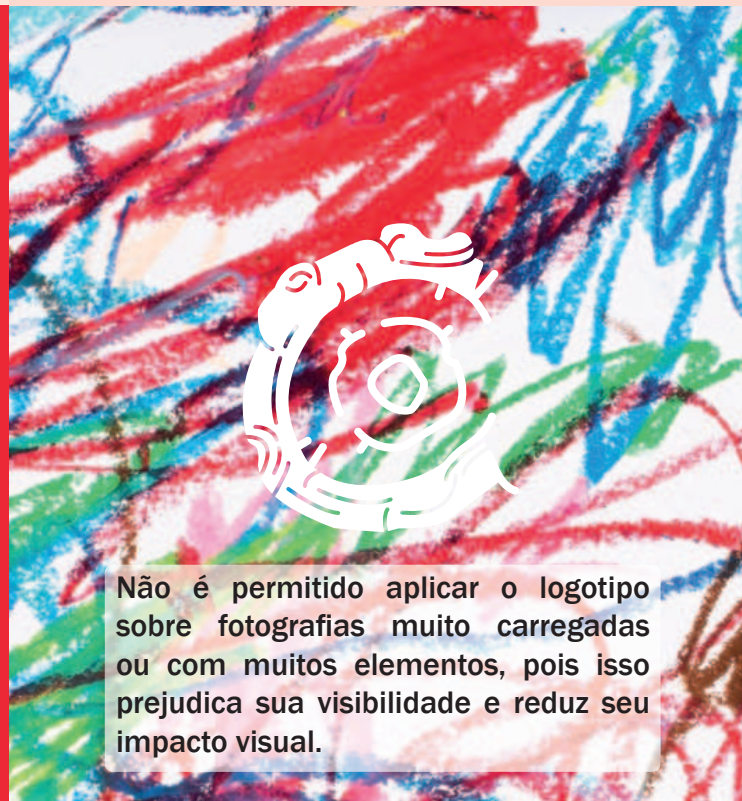
Para fundos claros é incorreto o uso da variação sem linhas de cores claras.



Para os fundos de cores escuras é incorreto o uso da logo com variações de cores escuras.



Em fundo de cores fortes é incorreto o uso da logo de variação com linhas de cor verde



Não é permitido aplicar o logotipo sobre fotografias muito carregadas ou com muitos elementos, pois isso prejudica sua visibilidade e reduz seu impacto visual.

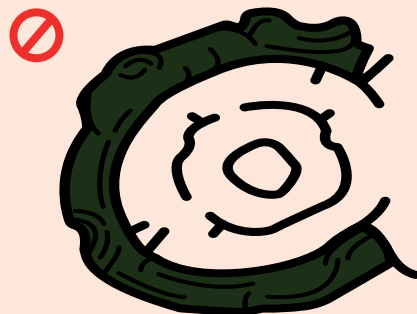


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis at vero eros et accumsan

Nos fundos em áreas com textos, letras ou frases pode gerar confusão visual, portanto o uso é proibido

USO PROIBIDO

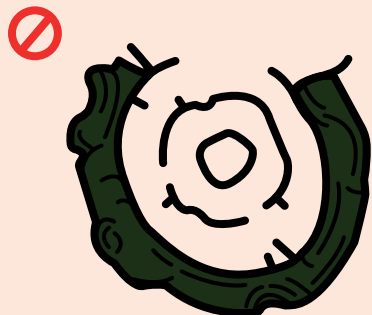
Certos tipos de uso são estritamente proibidos, pois comprometem a integridade da marca, sua coerência e seu reconhecimento:



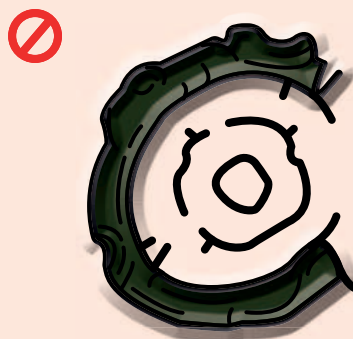
Não esticar ou deformar a logo de qualquer maneira.



Não mudar as cores da logo para cores e padrões fora do que já foi estipulado neste manual.



Não modificar a disposição da logo e nem sua forma horizontal de nenhuma maneira.



De nenhuma maneira aplicar qualquer efeito por cima da logo.



De forma alguma desrespeite a area adequada de respiro de uma logo para outra.



ORIA

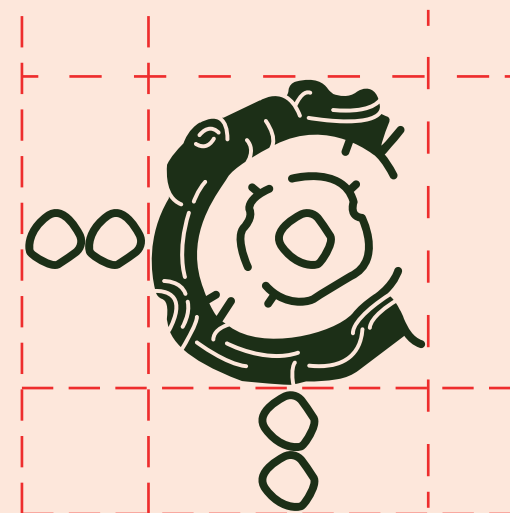
SENAC SP

ÁREA DE PROTEÇÃO

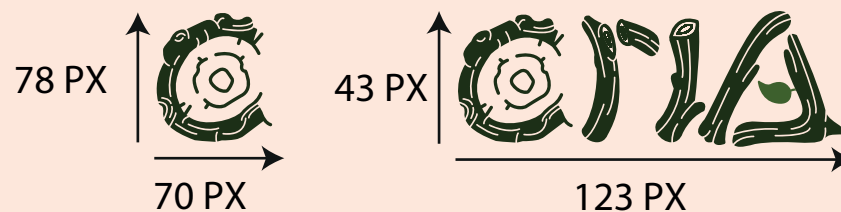
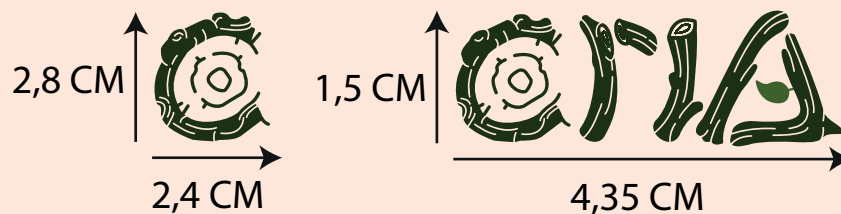
A área de respiro serve para garantir que a logo esteja sempre visível e legível, sem que outros elementos visuais fiquem próximos demais e atrapalhem sua leitura ou reconhecimento. Evitando ruídos que possam comprometer sua presença em qualquer tipo de aplicação.

No caso dessa marca, a área de respiro é definida a partir do “Anel” central, retirado de dentro da letra “C”. A medida utilizada corresponde a duas vezes o diâmetro desse anel.

Esse mesmo elemento está presente nas três variações da logo, o que permite aplicar a mesma regra de respiro em todas elas, mantendo a consistência visual mesmo com mudanças de tamanho.



REDUÇÃO MÁXIMA

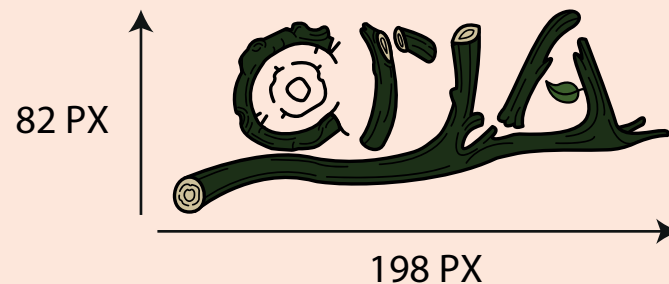
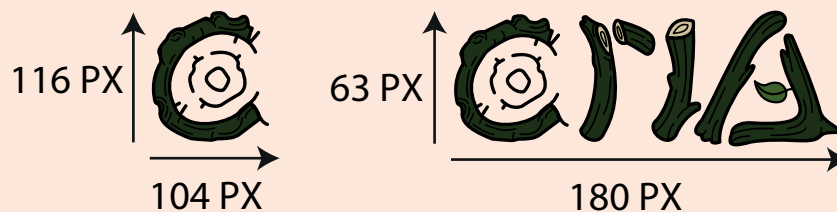
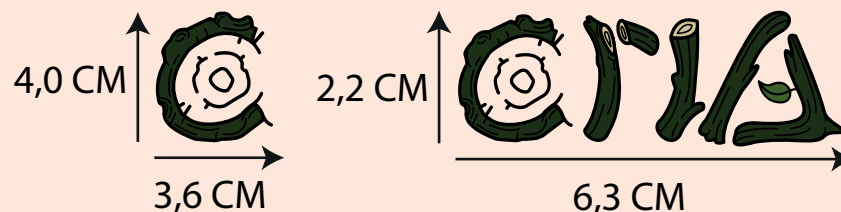


A redução máxima indica o menor tamanho em que a logo pode ser aplicada sem perder sua legibilidade e detalhes essenciais.

Nessa escala, é importante considerar as linhas finas que criam uma leve textura na marca. Quando a logo é muito reduzida, essas linhas podem desaparecer ou ficar pouco visíveis, comprometendo a percepção e o impacto visual.

Por isso, é fundamental respeitar esse limite para garantir que todos os elementos da logo continuem claros e que a marca mantenha sua presença em qualquer aplicação.

REDUÇÃO MÁXIMA



A variação da logo com contornos mais definidos e tonalidade mais escura exige uma aplicação em tamanho um pouco maior que as outras versões. Isso garante que sua estrutura continue legível e equilibrada, sem que os traços se comprimam visualmente.

Por ter mais peso e densidade nos detalhes, essa versão precisa de mais espaço para manter sua clareza, especialmente em impressões menores ou quando usada em fundos que reforçam o contraste.

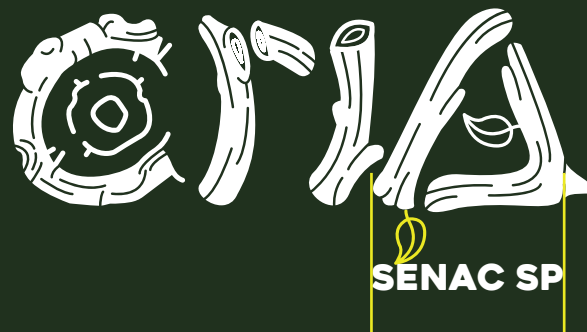
DISTÂNCIA ADEQUADA

Para garantir um espaço seguro e equilibrado entre “CRIA” e “SENAC SP”, é adequado que essa distância seja medida de acordo com elementos da própria marca.

Nas variações x e y, utiliza-se a largura da letra “A” da palavra “CRIA” como referência para estabelecer a largura do “SENAC SP”. Na variação y, a grafia “SENAC SP” segue alinhada pela extremidade do tronco conforme ilustra o gráfico ao lado. Já na variação x a medida é baseada na distância de uma folha da letra “A”, o espaçamento adequado ocorre quando a ponta da folha encosta na “quina” do “E” de “SENAC”.

Esses critérios garantem que os elementos mantenham o equilíbrio visual e respeitem o respiro necessário para uma composição harmônica e uniforme, mesmo nas diferentes variações da logo.

variação x



variação y



PROCESSO DE CRIAÇÃO

Diante de um tema tão abrangente e atual, passamos bastante tempo idealizando o que queríamos comunicar com a logo. Desde o início da discussão, já havíamos decidido que pretendíamos destacar as pautas políticas, humanas e ambientais. Queríamos fugir do óbvio, mas sem nos afastar do tema central.

Inicialmente, pensamos em usar a cultura de rua como linha guia do projeto, mas estávamos convictos de que a base do significado da logo deveria ser o resgate das nossas origens e um olhar para o passado.

No entanto, ao buscar referências do CRIA anterior, percebemos certa semelhança entre nossa proposta e o tema do ano passado. Refletindo mais sobre o assunto e suas ramificações, chegamos ao conceito de círculos concêntricos, trazendo a interpretação de coletividade, que serviu como ponto de partida para o desenvolvimento da identidade visual. Porém o resultado ficou muito básico, então, ao observarmos as formas das letras conseguimos associar a letra “C” a um tronco de árvore.

Chegar à forma final de apresentar esse conceito foi um processo longo. Nenhuma das propostas iniciais nos satisfaziam. Mas, após muitos testes e dias de dedicação, lapidamos nossas ideias até que a logo ganhasse a forma como é hoje.

CRiA

CRiA

CRiA

CRiA

CRiA

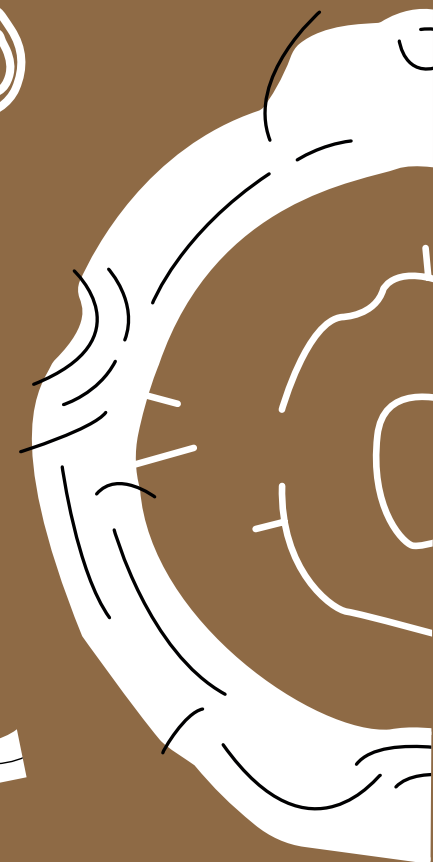
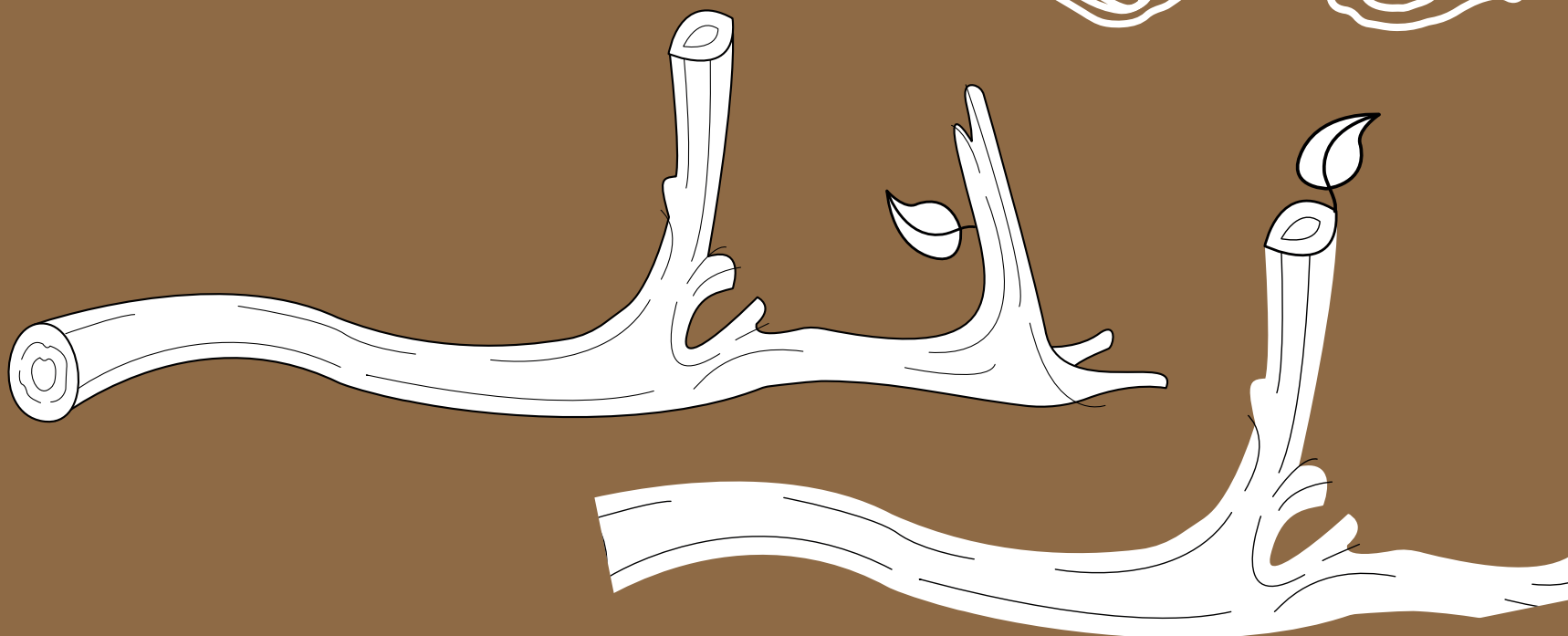
CRiA

CRiA

CRiA

ELEMENTOS UTILIZADOS

Os elementos gráficos apresentados foram desenvolvidos a partir da observação de formas naturais da madeira, como cortes transversais de troncos e ramificações de galhos. Esses recursos visuais foram vetorizados e adaptados para compor a identidade da marca, reforçando seu conceito visual com texturas orgânicas, linhas irregulares e composições assimétricas. Cada forma foi pensada para contribuir com a construção de uma linguagem visual coesa e alinhada à proposta do projeto.



APLICAÇÕES E USOS





SENAC SP

“O futuro é
olhar para trás!”

The billboard features a large, stylized green graphic of a tree trunk and branches on the right side. On the left, there are smaller green icons: a gear, a hand holding a leaf, and a leaf. The text 'SENAC SP' is positioned below these icons. The quote 'O futuro é olhar para trás!' is written in a clean, sans-serif font on the right side of the billboard.



13





SENAC SP







AGRADECIMENTOS

Queremos agradecer ao Projeto CRIA e ao Senac por nos proporcionarem essa oportunidade de incrível e por apoiarem a criação artística entre nós, alunos. Estendemos também nossos agradecimentos ao Jeff Barbato, nosso professor e tutor, pelo apoio durante todo o processo. O tema proposto foi desafiador e nos fez refletir bastante até conseguirmos criar uma logo que estivesse à altura da ideia. Mas, no fim das contas, acreditamos que alcançamos um bom resultado: uma identidade visual que transmite bem os nossos ideais e carrega um pouco de um pedaço de nós em cada traço.