



UM  
MUNDO  
POR  
NOVOS  
OLHARES

SENAC SP



## **NARRATIVA:**

Nossa proposta é ver o futuro por uma narrativa de união, entendemos que para um mundo melhor precisamos trabalhar juntos. A equidade é a palavra que permeia nossa concepção, entendendo que para que todos pensem da mesma forma precisam sair de um mesmo ponto de partida. Trazendo diferentes culturas, e desmarginalizando o olhar sobre esse conceito, resolvemos falar sobre a base, religião!





## CONCEITO:

Mostramos a ideia de que para melhorar precisamos, compreender, respeitar e valorizar as diversidades do nosso país, inclusive as religiões de matriz africana. O conceito do tema RE-PENSAR o futuro nos instiga a imaginar e refletir, para trazer soluções inovadoras e inclusivas para os desafios que ameaçam a humanidade. Constatamos que dentro do Brasil há uma grande desigualdade quando o assunto é religiosidade. Dentro do tema de religião nosso projeto propõe uma sociedade que cuide da cultura brasileira, garanta qualidade de vida e trabalhe as tecnologias com sustentabilidade social, fazendo com que o povo reflita atitudes daqui para frente.

CRIA CRIA

Madeira Nacional  
Diversidade das Religiões

CRIA

CRIA



CRIA

CRIA

CRIA

CRIA

CRIA

CRIA

CRIA

CRIA



# CONCEITO DO DESIGN:

Nosso conceito de design foi embasado nos orixás (divindades que representam forças da natureza e aspectos da vida humana) das religiões de matriz africana. Dentro dessa proposta nossa identidade visual procura trazer informação entregando cultura, ideia e estética a partir das cores dos elementos da natureza. O “C” representa a natureza e a sustentabilidade. O “R” com a ferradura representa ogum, com sua força e determinação. O “I” representa a espada de São Jorge que é definida pela proteção espiritual nas religiões de matriz africana.

Curiosidade: acredita-se que essa planta tem o poder de afastar energias negativas e proteger o ambiente onde está cultivada, por isso é comum ver espadas de São Jorge nas portas das casas.

E por fim o “A” representa a orixá Iemanjá que reflete como acolhimento, fertilidade e proteção à família.

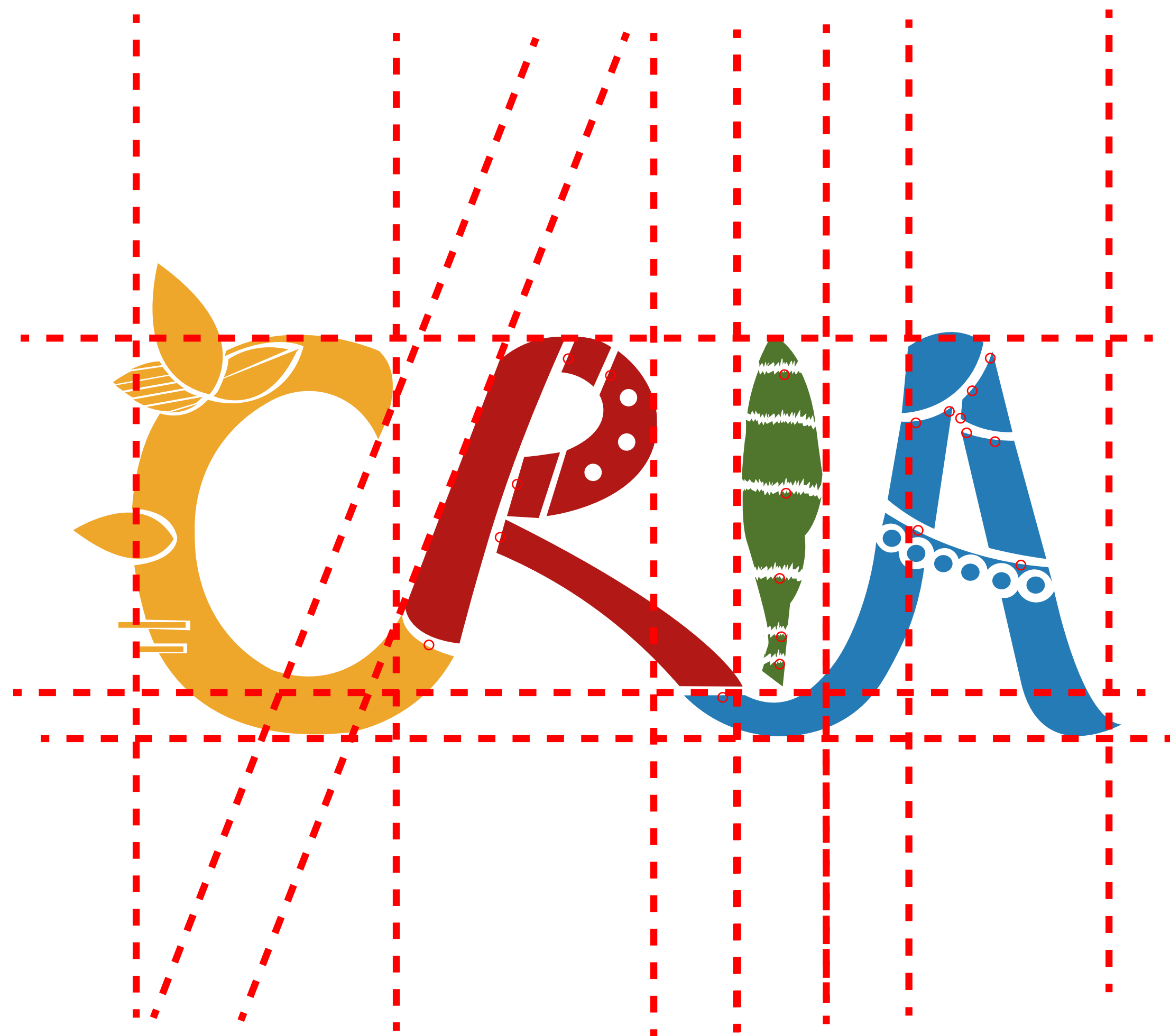
Curiosidade: Iemanjá é a orixá que é representada pelas águas do mar, e dizem que se você estiver carregado, um banho de mar talvez resolva seus problemas.





# INSPIRAÇÃO:

Buscando enfatizar a cultura brasileira e entregar informação sobre diversas religiões queríamos um design que refletisse a fluidez que o projeto traz, que tivesse movimento e lembrasse também a estética do folclore brasileiro, a fim de colocar outro ponto de vista confrontando a intolerância religiosa.



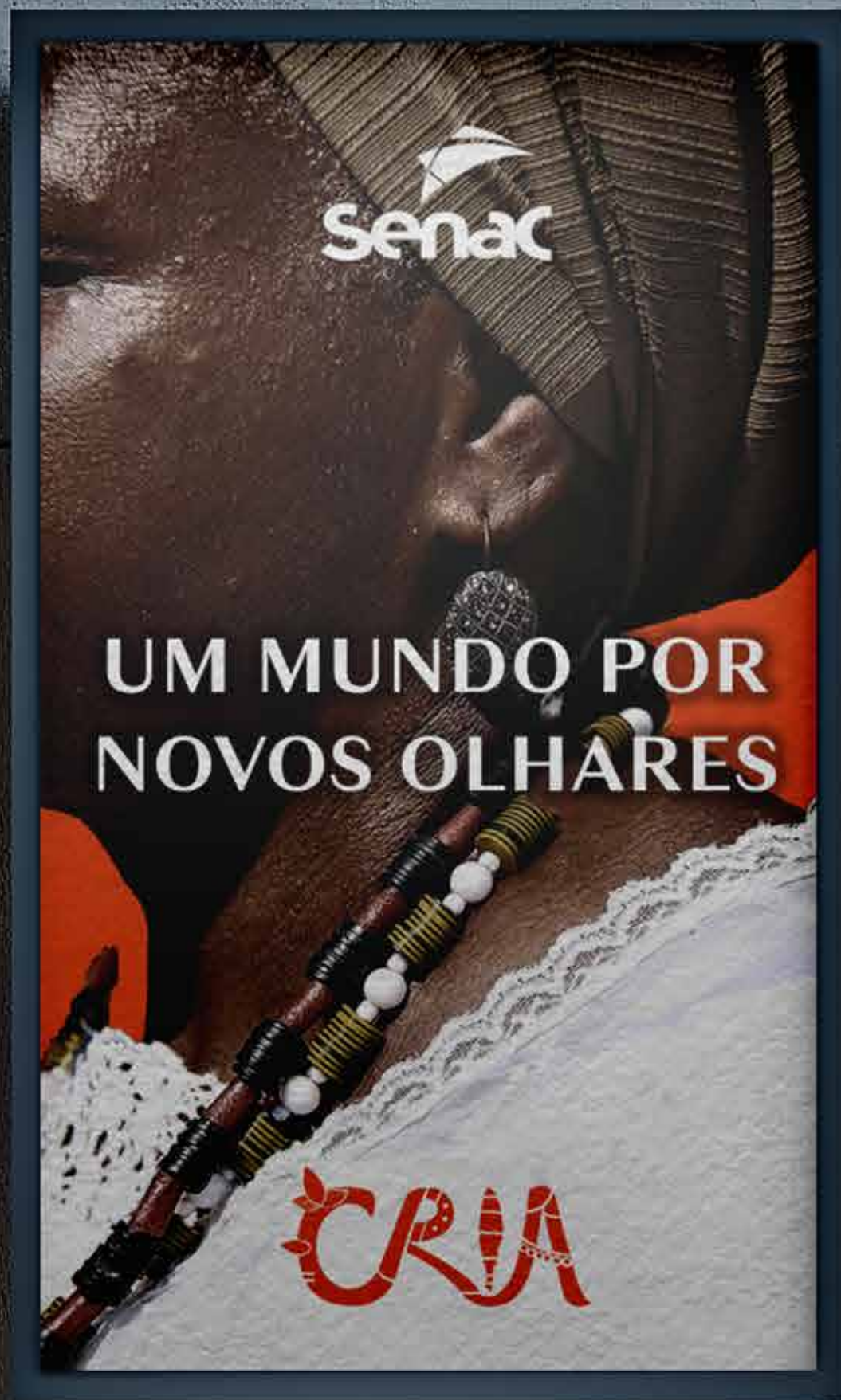
O Grid da logo é bem simples, O espaçamento entre todas as letras tem a mesma distância, e as letras “R” e “A” estão na mesma altura, a letra “C” se mantem da mesma forma, só passando o tamanho por conta das quatro folhas que passam sua estrutura como ornamento. Já a letra “l” é a menor letra do logo, com o objetivo de ficar no meio de ambas as letras maiores “R” e “A”. A única letra que sai do sentido da logo é a “R”, fazendo uma grande curva para se encaixar quase perfeitamente no “C”, sendo afastada somente pela distância de uma bolinha, essa pequena bolinha é do mesmo tamanho das ornamentadas na letra “A”. que são a distância entre quase todos os intervalos que se encontra um espaço em branco.



# ESTRATÉGIA:

A nova identidade da cria procura acender uma questão invisibilizada na sociedade, incentivando uma reflexão sobre o passado como caminho para a construção de um futuro mais justo! Não é possível transformar o mundo sem antes transformar a nós mesmos. Desmarginalizar povos e indivíduos por suas crenças podem, e deve, ser um primeiro passo.





Senac

UM MUNDO POR  
NOVOS OLHARES

CRIA

# PALETA DE CORES

HEX: #f0a72b  
R 238 G 166 B 40

HEX: #b31917  
R 179 G 25 B 23

HEX: #4f762c  
R 79 G 118 B 44

HEX: #257cb7  
R 35 G 123 B 183

HEX: #362a1d  
R 54 G 42 B 29

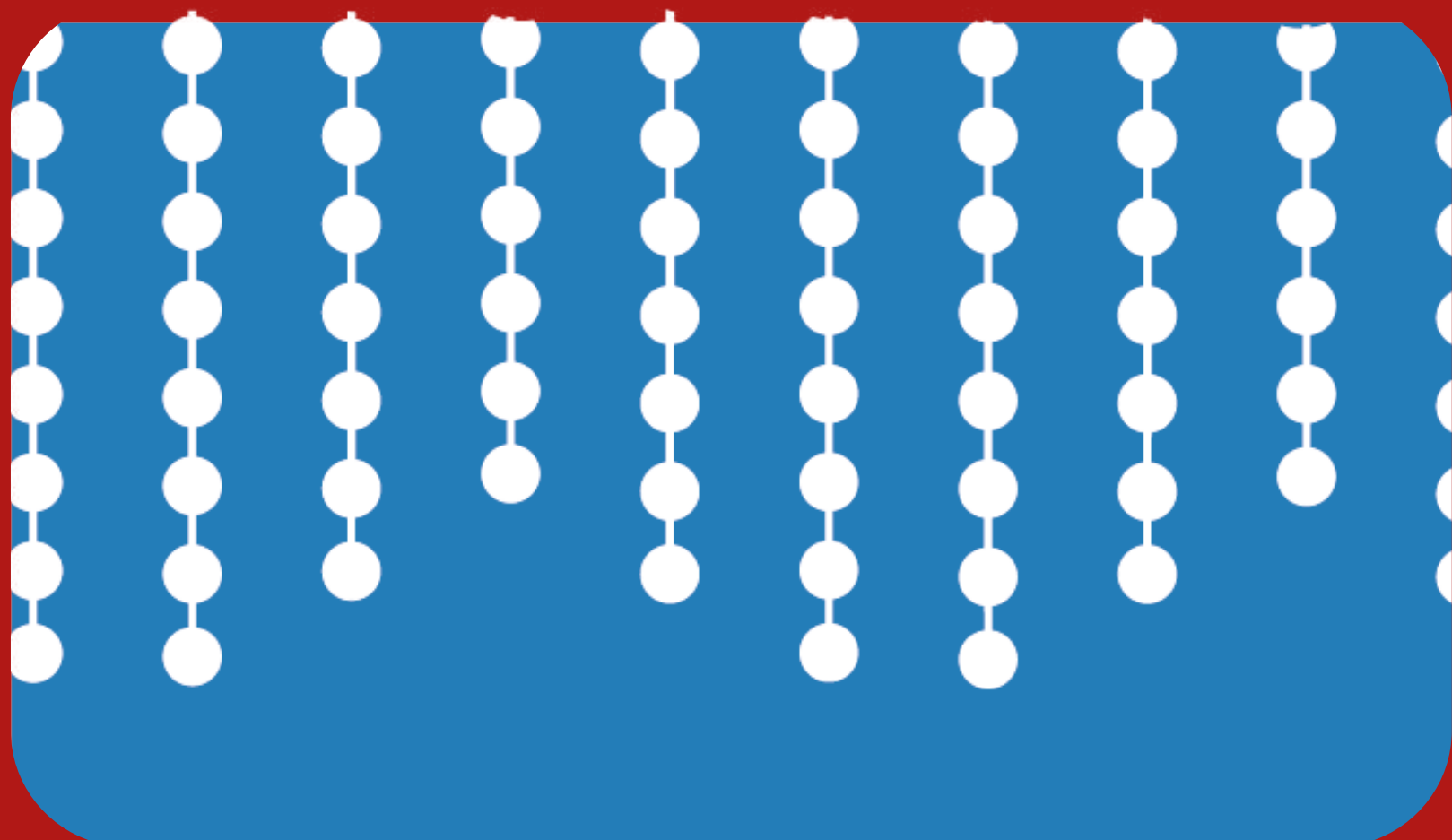
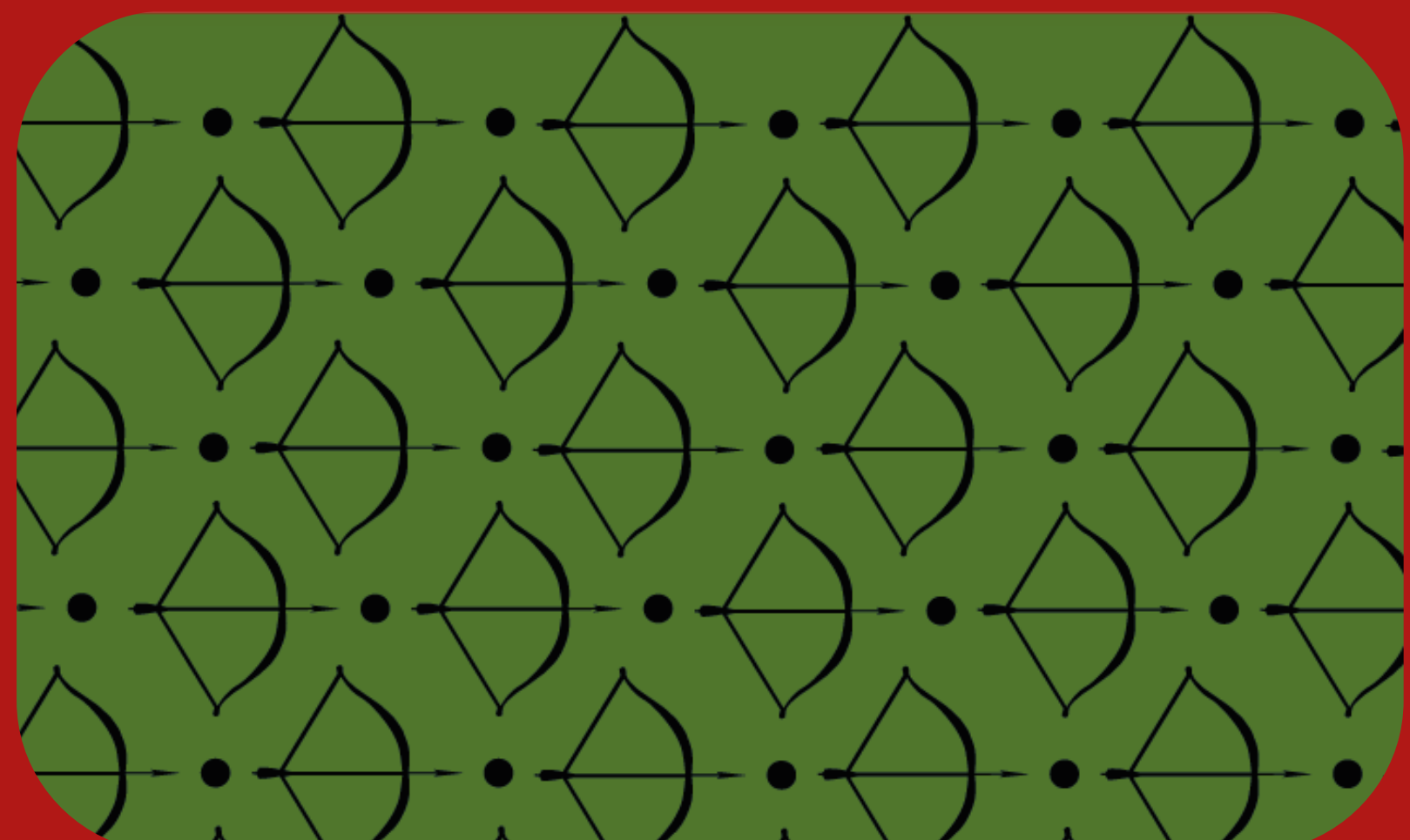
HEX: #ffffff  
R 255 G 255 B 255

# TIPOGRAFIA

**Aa**  
**TÍTULOS**  
**Granville Bold**  
**1234567890**  
**!@#\$%''&\*()**

**Aa**  
**CORPO DO TEXTO**  
**Bahnschrift Regular**  
**1234567890**  
**!@#\$%''&\*()**

# PADRÕES



# ICONOGRAFIA



# VARIAÇÕES DE USO

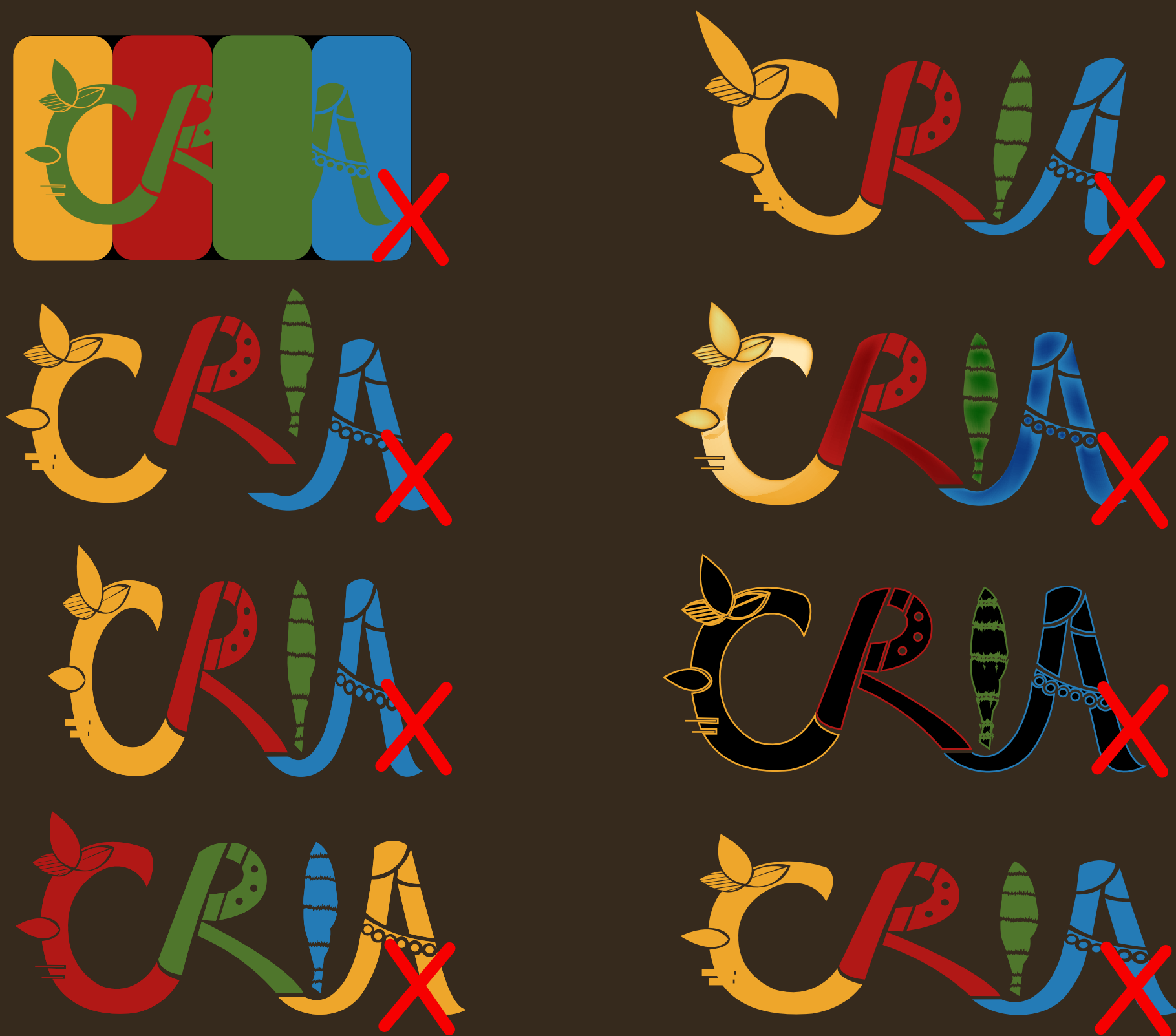


A ID pode ser aplicada de diversas formas:

Ao lado deixamos as variações coloridas com fundos monocromáticos e com fundo colorido, com a Logo no formato monocromático, para melhorar a visibilidade da arte.

## Incorreto

Não usar em fundos das cores da tipografia, distorcer em nenhuma direção, afastar as letras, usar efeitos para iluminar ou escurecer, não usar contorno em nenhum cor (somente a borda branca) e não trocar as cores das letras entre si e em outras cores que não estejam na paleta.



## Correto

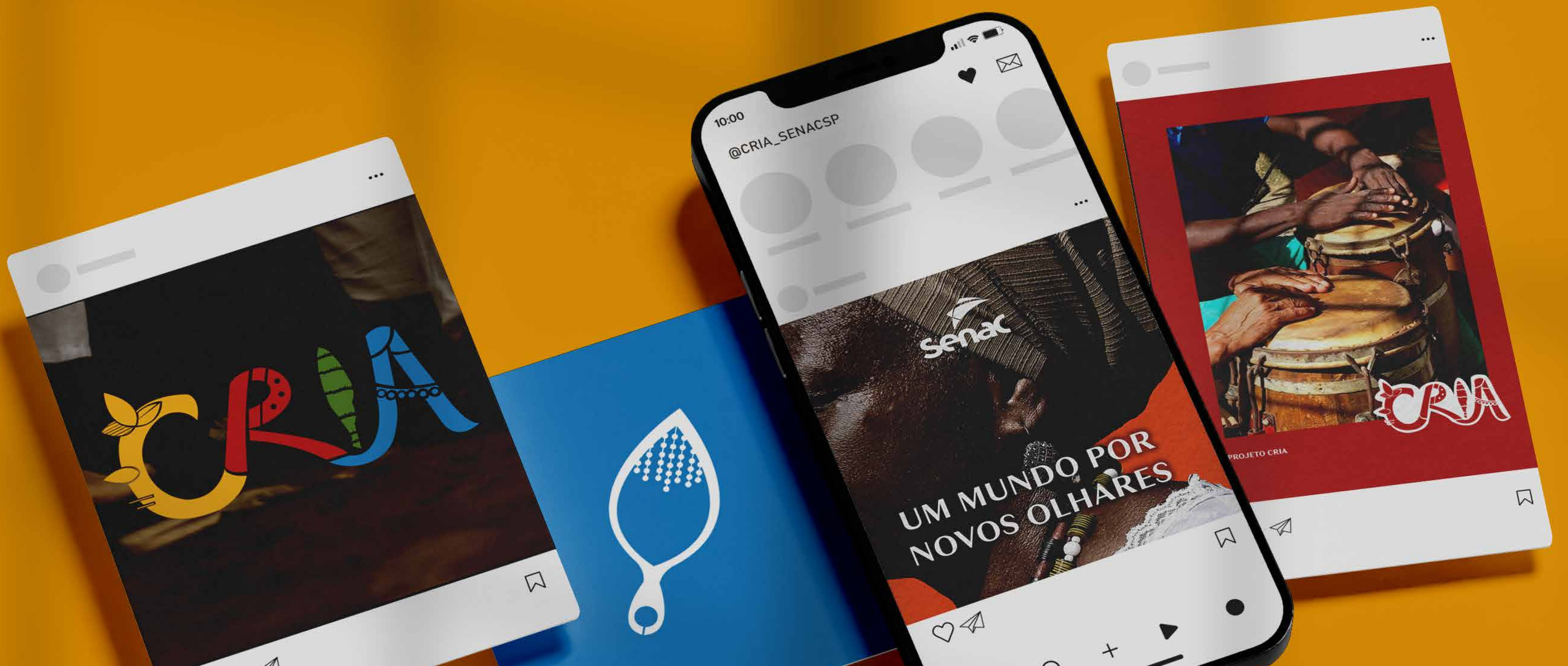
A aplicação da logo em fundos onde as cores principais da paleta apareçam deve ser apenas monocromática, com as bordas ou não, quando apresentada em fotos sempre usar a borda branca para melhor visualização, menos no caso da Logo branca, que a borda é preta como ilustrada no exemplo, no fundo branco a logo com uma cor pode ser usada sem borda também.



**CRIA**  
UM  
MUNDO  
POR  
NOVOS  
OLHARES



Todos os elementos como fontes e imagens,  
foram obtidos pelo Adobe Stock e Adobe Font





# ➔ AGRADECIMENTOS ➔

Agradecemos aos docentes que acompanharam nossa jornada de processo e criação e não deixaram nossas dúvidas nos fazer desistir, aos colegas que nos apoiaram motivando e alegrando nos momentos difíceis, e claro a nossa equipe, que conseguiu desenvolver uma identidade visual bem estruturada em pouco tempo. O projeto tem um pedacinho de todas nós, e é isso que faz do nosso projeto especial!