



CONCEITO DO PROJETO:

A nossa identidade visual foi pensada com a proposta de conscientizar para o restabelecimento do equilíbrio no planeta por meio da representação dos quatro elementos **ÁGUA, FOGO, TERRA** e **AR** de forma harmonizada, fluída e com movimento. A temática "Re-pensar o Futuro" nos traz a necessidade da reflexão às urgências do presente como o fim da degradação do meio ambiente que provoca guerras por territórios, escassez de água e alimentos e tantos outros problemas. Para a construção da logomarca buscamos fontes que pudessem refletir o nosso pensamento. Paralelamente também partimos para a criação de uma tipografia autoral e a partir desse ponto, cada letra foi desenhada representando um elemento.

CORES

<p>RGB: 16, 122, 160 CMYK: 84,38,23,7 #107AA0</p>	<p>RGB: 148, 161, 202 CMYK: 48, 34, 6, 0 #94A1C4</p>	<p>RGB: 64, 92,37 CMYK: 75, 41, 100, 37 #405C25</p>	<p>RGB: 204,103,21 CMYK: 16, 67,100,005 HEX: #CC6715</p>
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

MONOCROMÁTICA



TIPOGRAFIA

TÍTULOS: Segoe Print

Corpo do texto: Corbel

SENAC SP: INC FREE Regular

Em todo o projeto utilizamos três fontes, sendo elas: Segoe Print para títulos; Corbel para corpo de texto e Ink Free na logo no trecho "Senac SP" pois ela é a mais parecida com os traços manuais criados na composição da logomarca.

APLICAÇÕES

