



**CRIO**

# CONCEITO

CRIA nasce do encontro entre o abandono e a criação. Onde muitos veem lixo e entulho, nós vimos significado. Transformamos resíduos descartados em textura, memória e alerta.

A identidade visual que criamos é feita com as mãos que recolhem o que foi deixado de lado, para transformar em algo novo, provocar reflexão e inspirar mudança. Porque até o que é descartado carrega potência.

E o futuro que queremos RE-PENSAR começa, pelas escolhas que fazemos hoje.





# PROCESSO CRIATIVO

O processo criativo do CRIA começou com a observação do descarte irregular de resíduos na região. Visitamos locais afetados, registramos imagens e coletamos materiais como: entulho e recicláveis. Esses elementos foram transformados em carimbos de textura, dando origem a logo do projeto que nasceu a partir de uma dessas texturas coletadas.



'CRIA'

# CONCEITO DA LOGO

Durante o processo criativo, um carimbo feito com um pedaço de plástico com textura em linhas chamou nossa atenção. Nele, enxergamos formas que lembravam as letras **C**, **I** e **A**, já o **R** foi criado a partir da mesma textura, com pequenas manipulações para torná-lo legível.

Essa construção da logo reforça a ideia central do projeto: **até nos resíduos há valor e significado.**



ERIA





# PALETA DE CORES

A paleta de cores surgiu das fotos tiradas durante visitas a locais de descarte irregular, terrenos, rios e lagos afastados do centro. A partir dessas imagens e dos materiais coletados, extraímos cores que carregam significados simbólicos e constroem uma narrativa visual alinhada ao conceito de repensar o futuro.

Mais do que estética, essa paleta revela a realidade ambiental e reforça a urgência de mais consciência, responsabilidade e cuidado com a natureza.

|                |          |          |
|----------------|----------|----------|
| <b>R</b>       | <b>G</b> | <b>B</b> |
| 16             | 88       | 107      |
| <b>#10586B</b> |          |          |

|                |          |          |
|----------------|----------|----------|
| <b>R</b>       | <b>G</b> | <b>B</b> |
| 213            | 165      | 42       |
| <b>#D5A52A</b> |          |          |

|                |          |          |
|----------------|----------|----------|
| <b>R</b>       | <b>G</b> | <b>B</b> |
| 114            | 121      | 43       |
| <b>#72792B</b> |          |          |

|                |          |          |
|----------------|----------|----------|
| <b>R</b>       | <b>G</b> | <b>B</b> |
| 169            | 53       | 21       |
| <b>#A93515</b> |          |          |

|                |          |          |
|----------------|----------|----------|
| <b>R</b>       | <b>G</b> | <b>B</b> |
| 57             | 41       | 25       |
| <b>#392919</b> |          |          |



FAVOR NÃO  
JOGAR LIXO  
e ENTULHO

CRIA

# TIPOGRAFIA

Para os títulos, escolhemos a fonte **AZ Hello Brushed**, inspirada nas placas que encontramos e fotografamos durante as visitas aos locais de descarte. Já para os textos corridos, optamos pela fonte **Nexa**, que oferece boa legibilidade e um visual limpo, facilitando a leitura.

AZ HELLO BRUSHED A B  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # % & \* ( )  
C D

NEXA A B  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # % & \* ( )  
C D



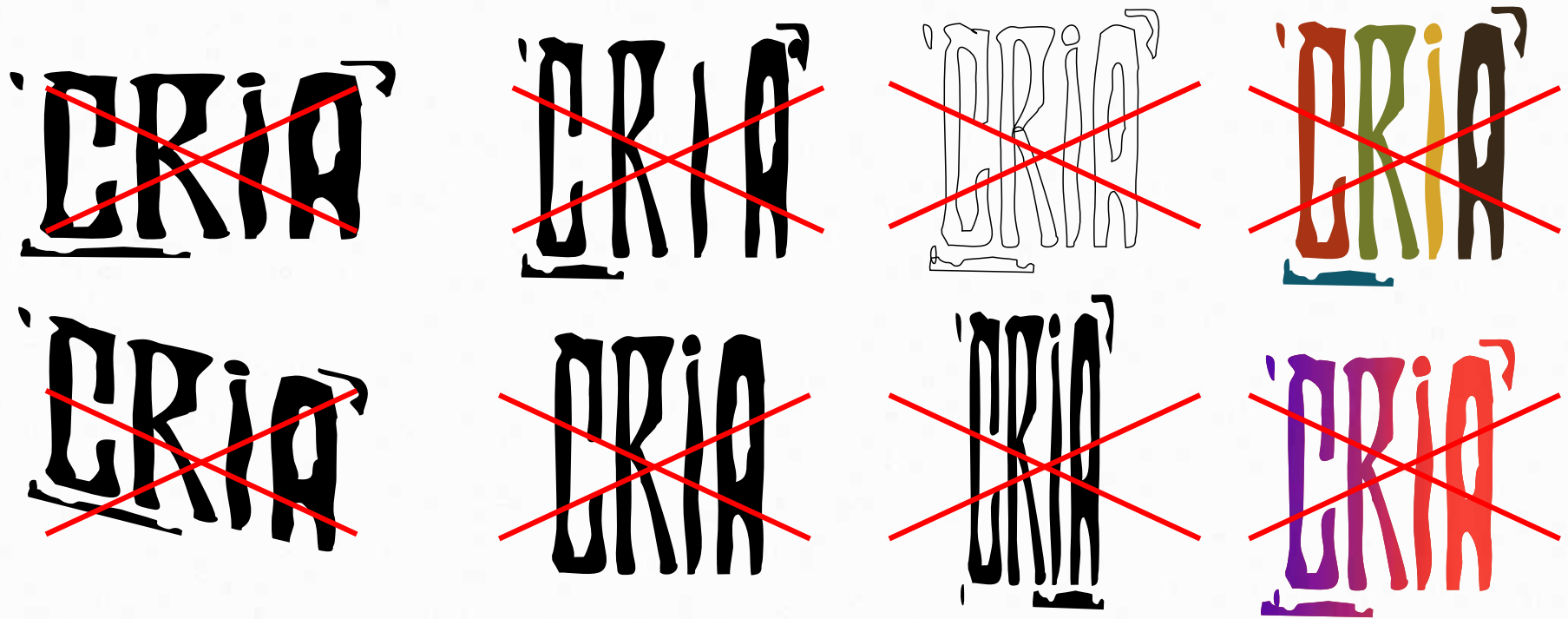
# LOGOTIPO

VARIAÇÕES DE USO



# LOGOTIPO

## USOS INCORRETOS



Para manter a identidade da marca, o logotipo não deve ser distorcido, ter espaçamento alterado, perder seus elementos ao redor, ser usado apenas com contorno, nem receber cores diferentes por letra ou efeitos de gradiente.

# LOGOTIPO

## REDUÇÃO

Para materiais impressos e digitais a redução máxima das marcas deve respeitar os tamanhos indicados ao lado.

Existem variados processos de impressão e produção. Recomendamos a realização de provas de legibilidade quando a marca for aplicada em tamanhos reduzidos.

Não aplique as marcas com tamanhos menores aos indicados ao lado.

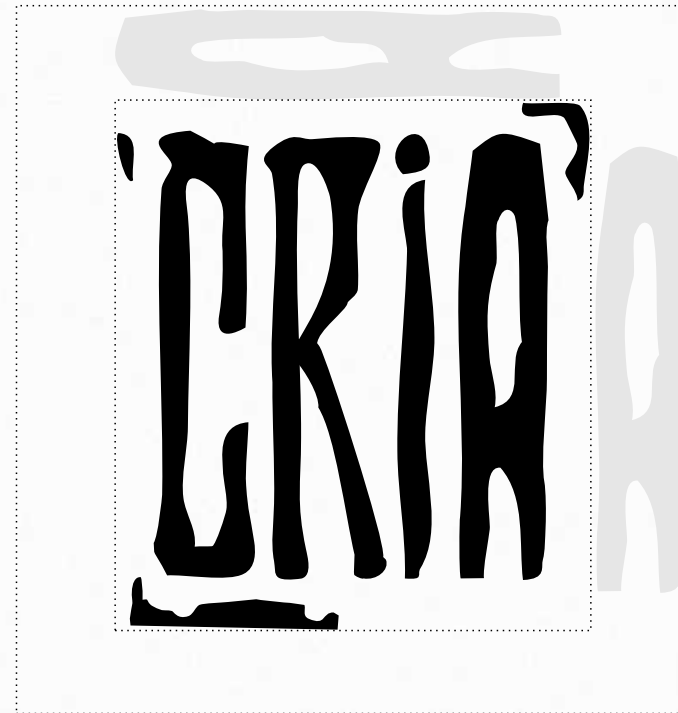


# LOGOTIPO

## AREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor.

A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção"



'ORIN'



# MOCKUPS

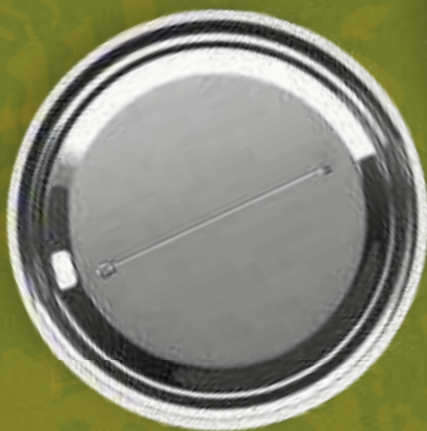
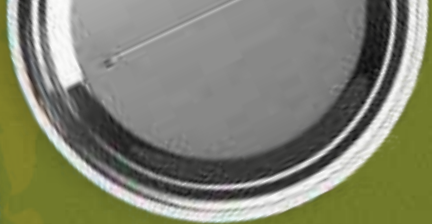






RE-CRIA  
RE-PENSE  
RE-UTILIZE

'CRIA'





RE-CRIA  
RE-PENSE  
RE-UTILIZE

TRIA



RE-CRIA • RE-PENSE • RE-UTILIZE • RE-CRIA • RE-PENSE

RE-CRIA

RE-CRIA • RE-PENSE • RE-UTILIZE

RE-CRIA

## **SENAC OURINHOS**

Tayná Cordoni Carvalho  
Otávio Ribeiro Silvestrini



**CRISIS**