



# Cria

*O mundo gira, a gente Cria*

Proposta de Identidade Visual | Cria 2025  
Aluna Gabriela Araújo de Souza | Tutora Vanessa Vicente | Senac Lapa Scipião



# Um futuro presente

Quando falamos sobre o futuro da humanidade em meio a tantas mudanças climáticas, podemos esquecer que esse já é o presente de cada vez mais pessoas. Dessa forma, criar soluções para esses desafios é um passo em direção a uma sociedade baseada no respeito e igualdade.

# O Mundo gira, a gente cria

Re-pensar o futuro também significa re-conhecer o presente. Vivemos em um mundo onde energia e recursos são desperdiçados enquanto a produção de lixo aumenta. Apenas no Brasil, em um ano são produzidas cerca de 80 milhões de toneladas, dos quais apenas 8% são reciclados<sup>1</sup>.

Em todo esse lixo, há um potencial econômico e criativo imenso. Dessa forma, a nova identidade se propõe a unir o mundo criativo com a sustentabilidade, onde conforme ciclos ocorrem e **o mundo gira, a gente cria**.

<sup>1</sup> Segundo panorama publicado pela Associação Brasileira de Resíduos e Meio Ambiente referente a 2023.





## Re-Inspirar, Re-Lembrar

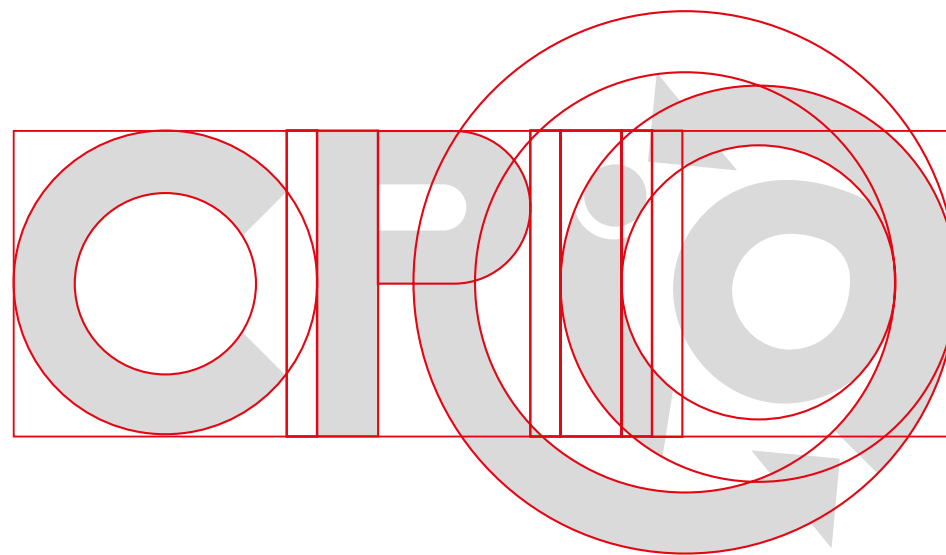
A inspiração da identidade veio de algo que vemos no nosso dia a dia e fez parte da formação de vários de nós: a coleta seletiva e reciclagem. Apesar de não sermos incentivados a realizá-la conforme crescemos, vemos lixeiras para a separação dos resíduos em diversos locais: escolas, metrô, espaços públicos.

E algo que está ligado à nossa natureza e à do lixo, são os **ciclos**. A humanidade evoluiu para reconhecer padrões e ciclos, na natureza e em suas vidas. Da mesma forma, tudo o que ela produz faz parte de algum ciclo, logo, o lixo não poderia ser excluído – fazendo parte não apenas da vida útil de um produto, mas renascendo no seu próprio ao ser descartado.

## Execução

Com base nessas reflexões, foram utilizadas formas circulares para criar as letras da marca, representando não apenas os ciclos que compõem nossas vidas, como também a reciclagem que nos entorna mesmo quando não a praticamos.

Da mesma forma, o slogan traduz esse objetivo, valorizando a criatividade com base no reconhecimento da necessidade e importância do reaproveitamento de recursos e práticas sustentáveis.



# Paleta de Cores

As cores foram escolhidas com base nas utilizadas na reciclagem de lixo. Além de remeterem aos materiais de coleta, essas cores também carregam outro significado consigo.

## Vermelho

Urgência em mudar a realidade das pessoas e do planeta.

HEX #E40E20  
R 228 G 14 B 32

## Azul

Sabedoria e calma para enfrentar as dificuldades.

HEX #375BA7  
R 55 G 91 B 167

## Verde

Além do meio ambiente, significa a esperança.

HEX #5FA331  
R 95 G 163 B 49

## Amarelo

Traz a energia e criatividade para gerar mudança.

HEX #FCBEOE  
R 252 G 190 B 14

# Tipografia

Escolhidas por suas formas geométricas, trazendo o equilíbrio e harmonia buscada nas ações por uma sociedade justa e um planeta saudável.

## Futura

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

---

Títulos e Subtítulos

## DM Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

---

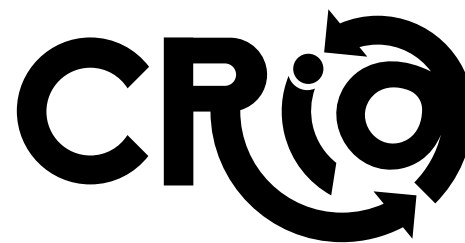
Corpo

# Aplicações Corretas

A marca pode ser usada das seguintes maneiras:



Versão colorida (fundo branco)



Versões monocromáticas (preto e branco)



Versões com cores da paleta

*Caso seja aplicada em um fundo com uma cor fora da paleta ou uma imagem, seu uso deverá ser branco ou preto a fim de manter o equilíbrio da marca na arte.*

# Aplicações Corretas

A versão com slogan pode ser usada quando seu tamanho permitir a leitura:



Versão colorida (fundo branco)

Versões monocromáticas (preto e branco)

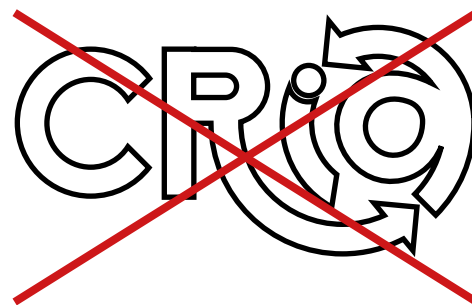


Versões com cores da paleta

*Caso seja aplicada em um fundo com uma cor fora da paleta ou uma imagem, seu uso deverá ser branco ou preto a fim de manter o equilíbrio da marca na arte.*

## Aplicações Incorretas

As versões não podem ser distorcidas, ter suas cores alteradas para além das estabelecidas, trocadas por gradientes, ou alteradas de forma que comprometam sua legibilidade.



## Imagens

Para expressar a importância da natureza e a simplicidade na ação, a marca utiliza de imagens reais, focando sempre na natureza, impacto do ser humano e ações sustentáveis.

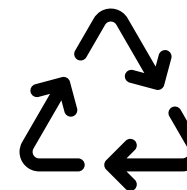
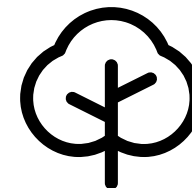


---

Imagens (Obtidos através do Unsplash e Adobe)

## Iconografia

Pensando nas possibilidades de aplicações em materiais e conteúdos, principalmente digitais, foram escolhidos em uma base de ícones marcada pela simplicidade e aparência amigável.



---

Ícones (Obtidos através do PhosphorIcons)



Participe da  
transformação e seja a  
mudança que você quer

saiba como reciclar

[www.senac.br](http://www.senac.br)

Special  
Te

WILKOPOLSKI  
DEPARTAM  
KIMBLE LUDWIG  
W  
POLKAND







## Re-Inspirar, Re-Lembrar

A aplicação da nova identidade leva em consideração um processo de reconstrução: de valores, expectativas e sonhos. Levando em conta toda a bagagem de vivências e pluralidades da sociedade. Para isso, seguimos três pilares:

- **Respeito e Comunidade:** Respeitar todas as diferenças que tornam nossas comunidades únicas, entendendo como a realização pessoal e comunitária pode andar lado a lado com a sustentabilidade e o meio ambiente de forma harmônica.
- **Educação e Engajamento:** Com o entendimento das necessidades pessoais e comunitárias, a educação se torna uma aliada ativa na transformação social, promovendo o engajamento dos indivíduos.
- **Economia sustentável e Parcerias:** Criação de parcerias com governos, ONGs, escolas e centros comunitários para a promoção de ações educativas que dêem autonomia aos indivíduos para que criem economias sustentáveis e reaproveitamento de recursos.

# Re-aprendendo a viver

O **processo de conscientização** para um futuro sustentável e inclusivo também implica que re-aprendamos a viver: em um modelo econômico consciente, preocupado com o meio ambiente e o próximo, pautado no poder criativo humano.

## Inspirações filosóficas

Diversos povos acreditam na interdependência de todos os seres vivos no ciclo da vida. De origem africana, a filosofia Ubuntu valoriza princípios da solidariedade, respeito e busca pelo bem comum, se manifestando na frase “Eu sou porque nós somos”.



[Clique aqui](#) e conheça o vídeo de apresentação do Cria





## Agradecimentos

Desde pequena ouvia histórias de como a seca e suas dificuldades afetaram a minha família, que veio da Bahia para São Paulo em busca de melhores condições de vida. Conforme cresci, vi como o impacto das mudanças climáticas afeta pessoas como aquelas que me criaram e como, apesar de parecerem pequenas, ações como a reciclagem e reaproveitamento de materiais tem um grande impacto no nosso planeta – a criatividade de meu pai em criar coisas a partir do que parecia lixo, sempre me impressionou. Esse projeto foi uma oportunidade para refletir sobre a minha história e a de meus ancestrais, e o nosso futuro.

Gostaria de agradecer à [minha família](#) e à [minha tutora](#), Vanessa Vicente, por todo o apoio nessa jornada.