



Logoluxo

Fashion Film

BALMAIN
PARIS

1945

Sobre o projeto

Inicialmente, quando nos dedicamos a criar o fashion filme para o projeto integrador do Senac, queríamos demonstrar algum problema na moda que provocasse alguma reflexão de quem assistisse.

Produzimos em um período de tempo muito curto, pois éramos dois produtores de moda para resolver coisas como desenvolver a proposta, achar parcerias, achar uma equipe legal e fazer toda essa curadoria não foi fácil.

Foram dias e dias pesquisando, idealizando e até ensaiando no Senac como um "teatro" em que pensávamos como seriam as cenas e como iríamos representá-las em imagens.

Achar equipe foi o mais tranquilo, pois tivemos sorte de encontrar pessoas incríveis e que estavam totalmente alinhadas em fazer esse projeto acontecer.

Mas pra compensar, parceria foi o mais complicado porque as marcas esperam um projeto muito mais focado no comercial, o que é compreensível visto que o Logoluxo sempre foi para questionar de forma conceitual. Até conseguimos, mas no final das contas a marca acabou cancelando 2 dias antes do combinado e tivemos que achar soluções pois já tínhamos montado todo o still e estávamos contando com isso.

No fim, utilizamos roupas de nosso acervo, emprestadas de amigos e colegas.

No dia da produção, foi uma grande correria, pois nós dois tivemos que cuidar de uma equipe que acabou sendo bem grande, mas deu tudo certo, pois tínhamos um cronograma bem fechado da ordem do dia.

Começamos nesta ordem: separando as roupas e passando, montando os stylings em manequins, direcionando a equipe de beleza na produção dos modelos, ensaiamos as cenas com os modelos, fizemos teste de câmera com o filmmaker e depois fomos para o período de produção.

Acabou ficando muito mais legal do que imaginávamos e foi muito bom ver se materializando um projeto que poderia ter parado no começo com as diversas negativas, mas que soubemos resolver como bons profissionais de moda.

LogoLuxo + RE-PENSAR

Porque?

Como podemos repensar um futuro em que a moda não seja um instrumento de poder e de hierarquia social?

Por que, quando alguns adereços utilizados por pessoas que saíram da periferia, de certo modo, são presos aos estigmas de serem "datados", "bregas", "sem glamour", tornam-se aceitos quando são utilizados em campanhas por influencers que fazem parte da elite?

LogoLuxo nasce de perguntas como essas, em que as imagens de moda são utilizadas como instrumento de poder e exclusão social.

Se pegarmos um exemplo do cotidiano, como o caso da grife de luxo internacional Rabanne, que exaltou a estética da periferia carioca em sua campanha de 2025. Podemos perceber que apropriação da estética está mais presente do que imaginamos. Não se trata apenas de criticar, porque a campanha também serve como viabilidade à cultura dos bailes. Mas, por se tratar de adereços tão singulares, quando se associam a uma supermarca de moda, são considerados cool, enquanto comumente esses mesmos símbolos são utilizados para marginalizar nas favelas do Rio de Janeiro.

A produção deste fashion film é uma provocação visual e conceitual, mergulhando na tensão entre a logomania – símbolo de pertencimento das classes baixas – e o “quiet luxury” – resposta silenciosa da moda e da elite ao acesso de novos públicos às marcas de luxo.

Neste trabalho, buscamos representar a moda para além da estética, em que os personagens se conectam através de um "passar de bolsa", demonstrando como os dois existem ao mesmo tempo, mas em lugares diferentes.

Ao colocá-los à frente, quem assiste busca refletir sobre as barreiras invisíveis que ainda separam, rotulam e excluem – e que é um papel importante a ser repensado por quem faz moda.

Nesse sentido, é uma moda que a produção busca demonstrar: que a moda precisa romper essa estrutura, questionar esses privilégios, ocupar esses espaços e apostar numa representatividade, numa produção consciente, como caminhos para um futuro mais justo.

Porque repensar o futuro é também ressignificar o que vestimos – e, principalmente, por que vestimos.

LogoLuxo é o futuro da moda que precisa vestir a todos.



Moodboard Logomania x Quiet Luxury



**Para assistir acesse o
link abaixo:**

Fashion Film

Produtores



Edgard França @deezinho31

Curso: Produção de moda e Jornalismo

Produtor e jornalista

25 anos

São Paulo/SP



Steh @Steh_ptto

Curso: Produção de moda e Técnico em Estilismo e Coordenação de moda

Produtora e estilista

22 anos

São Paulo/SP

Ficha Técnica Fashion Film:

Idealização, direção de arte, produção executiva, produção de moda e stylist:

Edgard França (@deezinho31) e Stephanie Pinhoratto Silva (@steh_ptto)

Assistente de produção de moda e backstage: Carol Barreto (@acarolbarreto_)

Fashion Film: Gabriel Igor (@ogabrieligor)

Beleza: Nayane Santana (@nay.leaozin @nayanemaquiagem_)

Hairstylist: Camila Cesarino (@camilabarberrrrr)

Modelos: Gabriel Conceição dos Santos (@g4_be) e Pricila Paniago (@pricilapaniago)

Apoio: Brechó Tette (@brechotette), Bruna Rodrigues (@rbrupng), Bruna Lira (@_lirox) Marcela Galvão (@hell0ma), Mc Brunin_BN (@mcbruninbn_oficial.qi)

Locação: Senac Lapa Faustolo (@senaclapafaustolo)

Mentoria: Jeferson Rezende, João Nell, Thatiana Bertoli e Thiago Borazanian

Agradecimentos: Davi Jordan e Thyago Silveira

Obrigado!

