

The logo 'CRILA' is rendered in a white, stylized font. The 'C' is a thick, open circle with a dot at its top. The 'R' is a solid block letter with a dot at its top. The 'I' is a vertical bar with a dot at its top. The 'L' is a vertical bar with a dot at its top. The 'A' is a solid block letter with a dot at its top. The letters are set against a background of a lush green indoor garden with various plants and a blurred office scene in the background.

CRILA

The Senac logo is in a white, sans-serif font. It is positioned below the 'CRILA' logo and is flanked by white circuit-like lines that extend horizontally and then turn at right angles, with small circles at the junctions.

Senac

Tecnologia sustentável e preservação do meio-ambiente:

OS PILARES PARA O FUTURO



IDEIA

CONCEITOS DA MARCA



A ideia tem como sua base principal a Tecnologia sustentável, que visa minimizar o impacto ambiental e promover a sustentabilidade, como a energia renovável, a eficiência energética e a redução de resíduos. O objetivo é atender às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras, ao mesmo tempo que promove o desenvolvimento social e econômico.



Principais objetivos:



Reduzir o impacto ambiental:

Minimizar a poluição, a emissão de gases de efeito estufa, o consumo de recursos naturais e a geração de resíduos.



Promover a eficiência energética:

Desenvolver e utilizar mais tecnologias que consumam menos energia, como iluminação LED e eletrodomésticos eficientes.



Utilizar recursos renováveis:

Ampliar fontes de energia renováveis, como energia de biomassa e eólica, e desenvolver tecnologias para o tratamento e reutilização de resíduos.



Melhorar a qualidade de vida:

Criar tecnologias que contribuam para um ambiente mais limpo, seguro e saudável, como sistemas de transporte sustentável e tecnologias para tratamento de água.

IDEIA

CONCEITO DO DESIGN



A letra "I" foi transformada em um bambu que representa **resistência e flexibilidade**. Além disso o bambu é considerado uma opção **altamente sustentável**, principalmente devido ao seu **rápido crescimento, capacidade de regeneração e baixo impacto ambiental** em comparação com a madeira convencional. A sua capacidade de absorver CO2 e a possibilidade de colheita sem causar danos significativos à planta o tornam uma alternativa promissora para a construção civil e outros setores

A ideia de igualdade social é representada no logo tanto na estrutura equilibrada das letras, quanto na ausência de uma hierarquia visual entre elas. Cada letra ocupa seu espaço de forma justa, sem sobressair ou submeter-se às demais. Essa escolha simboliza uma sociedade onde diferentes identidades, vozes e vivências coexistem em pé de igualdade.

Os conectores digitais entre as letras simbolizam as **redes, trocas e interações**, trazendo a estética tecnológica e, representando a **inovação** como um processo **coletivo e interligado**. A tecnologia aqui é vista como uma ferramenta de conexão, colaboração e transformação social. O contraste com a letra "I" de bambu reforça a proposta de **equilíbrio** entre o avanço tecnológico e a consciência ecológica, mostrando que possível integrar natureza e tecnologia de forma harmônica.

IDEIA

ESCOLHA DAS CORES

A cor verde foi escolhida como base do logo por sua forte associação com a **vida, regeneração e equilíbrio**, além de comunicar também **esperança e renovação**, conceitos centrais quando se pensa em um futuro sustentável e igualitário.

Os tons de verde com matiz azulada traz uma sensação de **tecnologia, inovação e frescor**. Ele cria um elo com o universo digital e contemporâneo, sem abandonar a conexão com o natural.

#006f64

#18967b

#5cbba4

O tom de verde com matiz amarelada remete à **energia solar, crescimento e vitalidade**. É um verde mais quente e vivo, que dialoga com a ideia de movimento social, ação coletiva e transformação.

#80bb42



IDEIA

FORMAS E INSPIRAÇÕES

Uma das principais inspirações para criação da marca foi o movimento artístico “Modernismo”.

O design modernista costuma ter uma estética direta, simbólica e sem excesso de ornamentos, e valoriza a clareza visual, o uso funcional das formas e a integração entre o conteúdo visual.



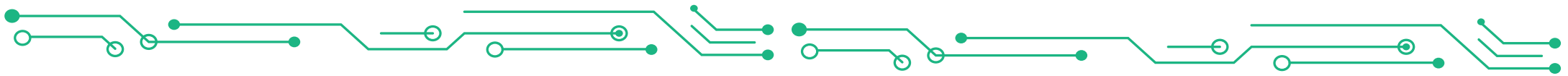
As formas utilizadas no logo foram pensadas para transmitir clareza, equilíbrio e contemporaneidade. As letras têm uma estrutura **geométrica e limpa**, reforçando a ideia de consciência. Enquanto os traços retos e proporcionais sugerem **estabilidade e organização**; as formas curvas que contrastam suavemente com elas, simbolizando a **flexibilidade e a natureza** – qualidades desejadas em um futuro sustentável e socialmente justo.

Esse contraste cria uma harmonia visual entre o humano e o tecnológico, o natural e o planejado.

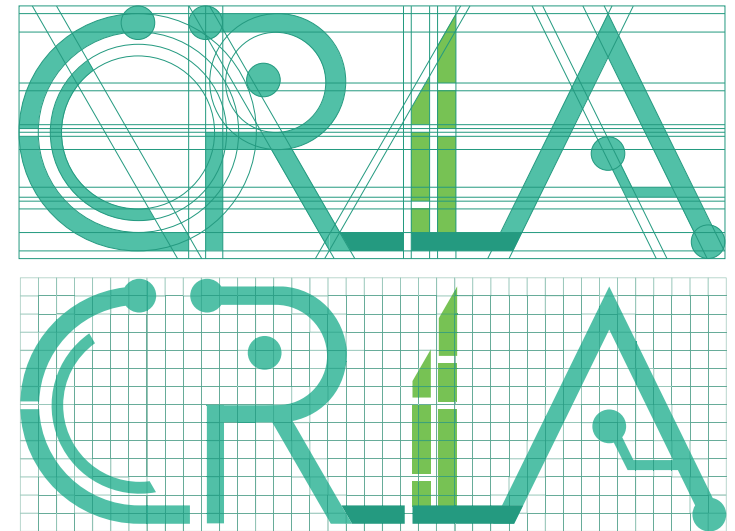
A ausência de elementos ornamentais ressalta a **essência de cada símbolo**, permitindo que o “I” em forma de bambu se destaque como ponto de equilíbrio entre natureza e tecnologia, trazendo uma sensação de unidade visual onde cada parte cumpre uma função simbólica e estética.







DESENVOLVIMENTO PROCESSO CRIATIVO



Quando comecei a desenvolver essa ideia de logo eu tinha pensado inicialmente em fazer com que a letra "I" fosse um cacto, pois carregava o significado de resistência, força e sobrevivência, especialmente em ambientes adversos. Mas a leitura do "I" ficou difícil com essa ideia, então durante o processo foi adaptado para ser um bambu.

DESENVOLVIMENTO PROCESSO CRIATIVO

