

RE-PENSAR O FUTURO: IMPACTOS – DO IMPRESSO AO DIGITAL

ANIMAÇÃO: “CENÁRIOS DO AMANHÃ: A CIDADE QUE ESCOLHEMOS CRIAR”

Vivemos, atualmente, a Sociedade da Informação (SI), também denominada como digital. Internet, tablets, celulares androids, comunidades virtuais, redes sociais, realidade virtual, são alguns dos termos que caracterizam este novo momento social que vivenciamos, a Cibercultura, que é definida por Lemos (2003).

Em 31 de dezembro de 2019, a Organização Mundial da Saúde (OMS) foi alertada sobre vários casos de pneumonia na cidade de Wuhan, província de Hubei, na China. Tratava-se de uma nova cepa (tipo) de corona vírus que não havia sido identificada antes em seres humanos.

Em 30 de janeiro de 2020, a OMS declarou que o surto desse novo corona vírus constituía uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII).

Em 11 de março de 2020, a COVID-19 foi caracterizada pela OMS como uma pandemia, devido à ampla distribuição geográfica da doença no mundo.

Em 5 de maio de 2023, a OMS declarou o fim da Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII) referente à COVID-19

De 2020 a 2023 a sociedade sofreu um grande impacto em seu estilo de vida e costumes. As escolas fecharam, o comércio fechou e todo tipo de interação humana estava proibida por segurança de saúde. As reuniões, aulas, encontros, vendas e até mesmo as atividades físicas, só poderiam acontecer de forma virtual, através da internet.

A introdução das tecnologias na sociedade trouxe uma grande transformação de vida, hoje em dia é comum as compras pela internet, reuniões, cursos, trabalhos e até produtos com experiências virtuais, como fotos e livros em modelos apenas digitais. Porém há quem ainda prefira tocar no papel, ter a experiência sensorial do material impresso. O que nos traz uma questão, qual os impactos sociais e ambientais causados pelo excesso de material impresso? Depois de uma vivência digital tão impactante podemos repensar nossas necessidades e observar o que podemos fazer pelo planeta e minimizar nossa produção de materiais descartáveis, bem como potencializar os processos de descarte e reciclagem, para um ambiente mais limpo e saudável para nós e para as gerações futuras.

FONTES:

<https://graficanatal.com.br/materiais-impessos-ainda-sao-relevantes-no-mundo-digital>

Organização Mundial de saúde - Histórico da emergência internacional de COVID-19

Roteiro

CENÁRIO 1 - CLARO

Cuidados com nosso ambiente de convivência, descarte correto de materiais impressos, papéis, propagandas e embalagens.

PERSONAGEM - Abelha feliz em transito da esquerda para direita.

SIMBOLOS ILUSTRADOS - Reciclagem, painéis digitais e ambiente limpo e conservado.

MÚSICA - Leve.

CENÁRIO 2 - ESCURO

Poluição visual, papéis e propagandas descartados de forma incorreta, fixados em paredes e postes, o que acabam poluindo nosso ambiente. Árvores secas, nuvens escuras, vidros quebrados e casas interditadas e abandonadas.

PERSONAGEM - Abelha triste e até preocupada com o ambiente impróprio para sua sobrevivência.

MÚSICA - Tensa.

FINAL DA SENA - A personagem (abelha) passa em direção ao fim da rua e desaparece. A sena fica escura e aparece a seguinte frase 'CENÁRIOS DO AMANHÃ: A CIDADE QUE ESCOLHEMOS CRIAR'.

Sinopse

Em um contraste marcante entre luz e sombra, o cenário se divide entre um ambiente colorido, limpo e sustentável, e um espaço escuro dominado pela poluição visual e pelo descarte incorreto de materiais impressos. A protagonista, uma abelha simbólica do futuro, guia o espectador por essa dualidade, representando as consequências das escolhas humanas no presente. Enquanto símbolos de reciclagem, painéis digitais e energia renovável iluminam o caminho de um futuro promissor, a negligência com propagandas descartadas e políticas públicas ignoradas colados nas paredes dos prédios, que deveriam estar sendo conservados como patrimônio histórico, mostram os riscos de um destino poluído e desordenado. A narrativa convida à reflexão sobre nosso papel na construção de um ambiente urbano mais consciente e equilibrado.