

CRIA

O FUTURO AFOGA, O PASSADO FILTRA

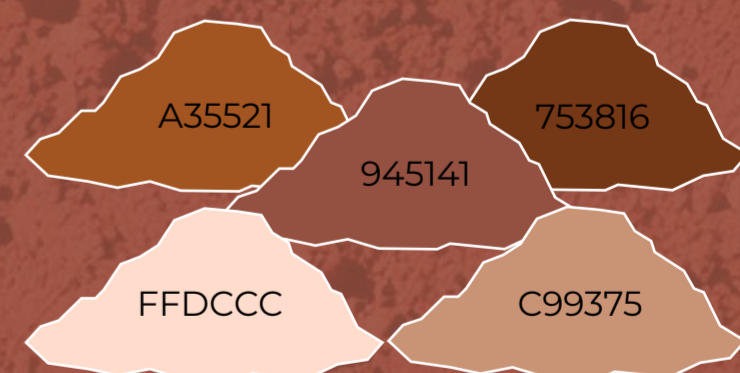
Se você já se sentiu inundado de informações, estímulos e preocupações com o futuro, pode ter notado a tendência de interesses offline por jovens e adultos. O que enxergamos como tecnologia costuma ser um produto complexo e efêmero, que só existe para solucionar os problemas causados pela invenção anterior. Mas, quando isso nos afoga, não é estranho buscarmos raízes no passado.

O barro é a fundação dessa identidade visual. Uma tecnologia ancestral que resiste em um mundo acelerado. Através dessa dura reflexão, trago a ideia de que **o barro dura!**

Rachado e imperfeito,
mas perseverante e revolucionário



CRIA
CRIA



Tipografias

Logo: AUTORAL
ABCDEF G

Corpo do texto: MONTSSERRAT
ABCDEF G