A MARCA

A CRIA nasce como um convite: repensar o futuro com coragem, consciência e imaginação. Em um mundo atravessado por emergências climáticas, desigualdades sociais e sistemas em colapso, a CRIA propõe caminhos onde tecnologia, ancestralidade e sustentabilidade se entrelaçam.

Mais do que uma marca, CRIA é um movimento que promove soluções inovadoras, inclusivas e decoloniais, inspiradas na natureza, nos saberes ancestrais e no ativismo criativo.

dinâmica.**inovadora**.consciente.**visionária**

A paleta de cores da CRIA combina tons terrosos, naturais e contrastantes que expressam ancestralidade, conexão com a terra, inovação e força. Os marrons e verdes evocam a natureza, sustentabilidade e cultura, enquanto o preto e o bege trazem sofisticação, contraste e acessibilidade visual. Juntas, essas cores traduzem o propósito da marca: criar soluções inclusivas e sustentáveis para os desafios do futuro, com raízes no passado e olhos no amanhã.

conceito

O símbolo da CRIA une o toque humano e a força da natureza.
Inspirado nas linhas de uma digital e nas texturas de um tronco de árvore, ele representa a identidade única de cada ser e a sabedoria ancestral inscrita na Terra.

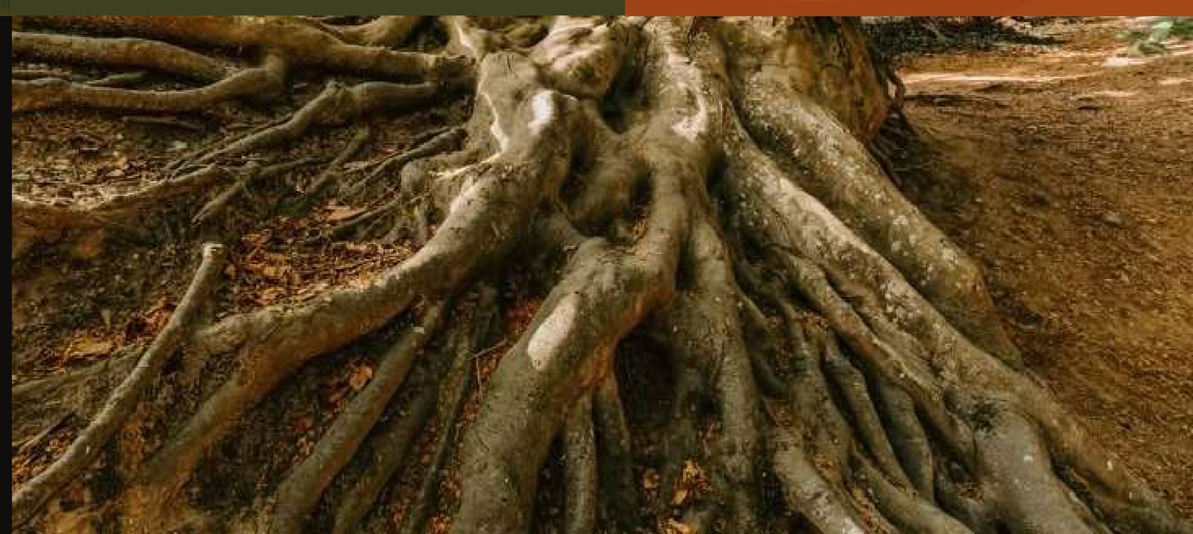
É o encontro entre tecnologia, memória e vida — a marca registrada de um futuro mais consciente.

cria

repensar
o futuro
é coletivo

Do saber
ancestral à
solução
do amanhã

cria re-pensar o futuro.



“A pele do futuro: quando o toque encontra a tecnologia”

Exploração da relação entre interfaces táteis, biomimética e design sensorial. Como a tecnologia pode aprender com a natureza e o corpo humano para criar soluções mais humanas e acessíveis?

cria

cria

re-pensar
o futuro.

cria educa

cria store

cria ação

cria