

## Defesa do projeto – CRIA

A CRIA nasce como resposta aos desafios urgentes que atravessam nosso tempo: a emergência climática, as desigualdades sociais, os modelos econômicos excludentes e a desconexão entre humanidade e natureza. Muito além de uma marca, CRIA é uma **plataforma de pensamento e ação**, que propõe **re-pensar o futuro** com criatividade, inclusão e responsabilidade.

A ideia parte de uma provocação: **e se a inovação tecnológica caminhasse lado a lado com os saberes ancestrais?** E se pudéssemos criar soluções que respeitam o meio ambiente e ampliam o acesso, a democracia e o cuidado coletivo? A CRIA materializa essa interseção entre o passado e o futuro, entre o digital e o natural, entre o humano e o planeta.

A identidade visual traduz esse conceito com potência e sensibilidade. O **símbolo principal** é inspirado na **forma de uma digital**, mas também remete aos **anéis de crescimento de um tronco de árvore** — um encontro visual entre tecnologia e natureza, entre o toque e o tempo. Em um mundo onde tudo é digital, onde a nossa identidade é validada pelo toque de um dedo, a CRIA ressignifica esse gesto como um elo entre ancestralidade e inovação. A digital, aqui, deixa de ser apenas um código de acesso e passa a representar **presença, identidade, memória e conexão com a terra**.

A **tipografia** escolhida é moderna e acessível, com traços orgânicos e seguros que reforçam a ideia de fluidez, movimento e transformação. A **paleta de cores** abraça tons terrosos e naturais, equilibrando profundidade, ancestralidade e vitalidade, criando um ambiente visual acolhedor e ao mesmo tempo disruptivo.

Este projeto é, portanto, um convite: **reimaginar as possibilidades do agora, com raízes no que fomos e olhos no que podemos ser**. A CRIA é um organismo vivo, pronto para se multiplicar em soluções, produtos e diálogos que inspirem uma nova forma de existir no mundo – mais consciente, mais inclusiva e mais sustentável.