

## Criação de Marca

Escopo: Logotipo  
Ano de Criação: 2025

## Informações do Cliente

Cria  
Re-pensar o futuro

## Criado Por

Jonathan de Souza

## Manifesto

A CRIA nasce como um convite: repensar o futuro com coragem, consciência e imaginação. Em um mundo atravessado por emergências climáticas, desigualdades sociais e sistemas em colapso, a CRIA propõe caminhos onde tecnologia, ancestralidade e sustentabilidade se entrelaçam.

Mais do que uma marca, CRIA é um movimento que promove soluções inovadoras, inclusivas e decoloniais, inspiradas na natureza, nos saberes ancestrais e no ativismo criativo.



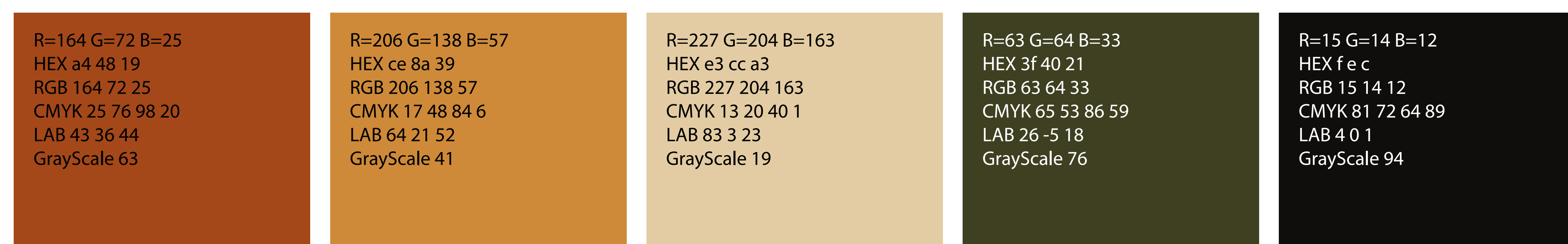
## Versão Horizontal



## Símbolo



## Paleta de Cores



## Variações do Logotipo



## Tipografia



## Aplicações

