

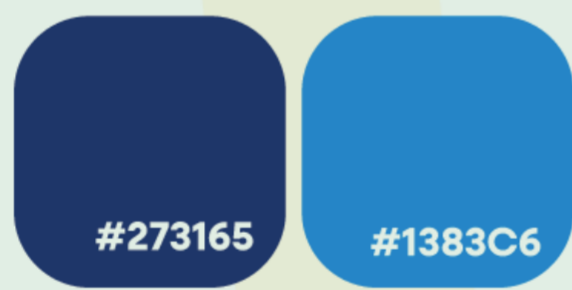
# UNINDO QUEM SEREMOS COM QUEM JÁ FOMOS

Atualmente, a grande novidade que anda dividindo opiniões é a **inteligência artificial**, ou **IA**. a fim de aproximar este tema com a realidade da classe artística, público-alvo do desafio **CRIA**, o projeto dá ênfase no **sucateamento de empregos** pela substituição da automação. O projeto visa manter o futuro interligado com a humanidade, trabalhando com empresas que apoiam a causa e conscientizar as pessoas sobre a valorização do trabalho humano através do impacto e a reflexão.



## DynaPuff

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789



## Neulis Sans

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789



Nesta identidade, foram reunidos elementos e inspirações que demonstram a iniciativa do projeto de manter em equilíbrio a arte em conjunto com a evolução tecnológica.

A base do logotipo é o símbolo de carregamento, presente na interface de sistemas, representando a constante evolução tecnológica e trazendo a impressão de estar em movimento devido às curvas que formam um círculo, além disso, também traz proporções desiguais na sua composição, assemelhando-se à ideia de obras antropofágicas.

As escolhas tipográficas e de cores utilizadas foram pensadas para manter a harmonia proposta.

Enquanto os tons de azul da paleta de cores são associados à **tecnologia, inovação e inteligência**, o amarelo e o laranja transmitem **energia, empatia e criatividade**, características humanas e insubstituíveis.

