



APRESENTAÇÃO

A identidade materializa a transição entre o gesto e o código, evidenciando que a mudança real só ocorre através da presença humana. Diante da velocidade com que os algoritmos redesenham o cotidiano, é fácil acreditar que o protagonismo humano está terminando. No entanto, a tecnologia, por mais potente que seja, permanece estática até que a intenção humana a desperte.

Discutir o que nos torna únicos não é um exercício de nostalgia analógica, mas o reconhecimento de que a máquina executa a estrutura, enquanto nós entregamos o sentido.

A transformação das cores registra essa trajetória, revelando uma evolução que se inicia logo na letra C. O Cinza Grafite resgata a raiz do lápis e do papel, onde a intenção nasce em movimento para encontrar a base tecnológica.



Essa progressão percorre o Cinza Azulado, camada de mediação em que tecnologia e humanidade trabalham juntas para dar corpo ao design. O Azul Acizentado surge então como o elemento de clareza, trazendo a identidade e a essência da nossa percepção criativa. O resultado dessa união se revela na letra A em camadas, ponto em que as tonalidades Cinza Azulado e Azul Acizentado se fundem definitivamente.

Nesse ecossistema, as camadas são o elo que nos une e, simultaneamente, o que nos diferencia. Se o algoritmo empilha informações por probabilidade, nós sobrepomos vivência, cultura e sensibilidade. A logo, ancorada na impressão digital, é o lembrete visual de que a autoria é uma assinatura inviolável.

O código pode simular a estética, mas jamais replicará a alma de quem decide o porquê de cada traço. É nesse encontro entre o processamento técnico e a delicadeza da nossa digital que a inovação realmente acontece: **ONDE A MÁQUINA ENCONTRA O LIMITE, A GENTE CRIA A ESSÊNCIA.**

IDENTIDADE VISUAL

PALETA DE CORES

AZUL ACIZENTADO

HEX: #58758C
 RGB: 88, 117, 140
 CMYK: 68%, 45%, 33%, 10%

CINZA MEDIO

HEX: #878787
 RGB: 135, 135, 135
 CMYK: 51%, 42%, 42%, 7%

CINZA AZULADO

HEX: #BFC7CE
 RGB: 191, 199, 206
 CMYK: 25%, 16%, 13%, 0%

TIPOGRAFIA

ARI-W9500

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
 Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
 Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Tagline

NEWSHOUND

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
 Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
 Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Corpo

THINK LOVED

AA BB CC DD EE FF GG HH II
 JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
 SS TT UU VV WW XX YY ZZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Título

EARTH

AA BB CC DD EE FF GG HH II
 JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
 SS TT UU VV WW XX YY ZZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Sub - Título

VERSÕES DA MARCA



APLICAÇÃO

