

ruído

“Ruído” utiliza uma animação para refletir sobre a relação entre identidade humana e tecnologia. Através da jornada de Nina e sua versão digital, Nana, a narrativa mostra como sistemas baseados em dados podem simplificar e distorcer quem realmente somos. A proposta destaca a importância do uso consciente da tecnologia, defendendo que as informações digitais devem servir como

itação dela.

NINA

Nina é uma jovem paulistana de descendência chinesa que usa um podcast e ferramentas digitais para dar voz a histórias ignoradas e debater problemas urbanos. Para ela, tecnologia é meio de conexão e transformação social. Sua marca registrada é uma estrela de cinco pontas inspirada nos Wu Xing, simboliza as cinco fases em constante transformação da filosofia chinesa, refletindo sua missão de unir diferentes realidades em movimento e equilíbrio.



NANA

Nana é a versão digital que tenta replicar Nina, fala como ela, escreve como ela, organiza e automatiza o que ela faz. Mas é perfeita demais: sem hesitação, sem emoção, sem conflito real. Sua marca, um triângulo simplificado da estrela de Nina, resume bem o que ela é, estável e eficiente, mas limitada. Uma cópia funcional que se aproxima do original sem nunca alcançá-lo.

